

Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Кемеровский аграрный техникум» имени Г.П.Левина

УТВЕРЖДАЮ
Директор
В.А. Римша

« 18 » июня 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП.09 ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

Специальность:

23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств

РАССМОТРЕНО
На заседании цикловой комиссии
профессиональных дисциплин

Председатель О.А.Солдатенко

Протокол №10 от «10 » июня 2025 г.

СОГЛАСОВАНО
заместитель директора
по учебной работе

Е.И. Яковлева

«16» июня 2025 г.

Организация-составитель:
Государственное профессиональное образовательное учреждение «Кемеровский аграрный техникум» имени Г.П. Левина

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 Основы цифровой экономики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 02.07.2024 № 453.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	4
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	7
2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	11
3.2. Учебно-методическое обеспечение	11
3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания.....	11
3.2.2. Дополнительные источники.....	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.09 ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Целью изучения дисциплины ОП.09 Основы цифровой экономики является формирование у обучающихся понимания основ функционирования и развития цифровой экономики, а также овладение навыками применения цифровых технологий в различных сферах экономической деятельности.

Дисциплина «Основы цифровой экономики» включена в вариативную часть общепрофессионального цикла образовательной программы.

Часть дисциплины реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции	– Умения	Знания
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам,	<ul style="list-style-type: none">– использовать цифровые средства и ресурсы для генерирования новых идей и решений;– абстрагироваться от стандартных моделей: перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов действий;– использовать цифровые средства и приложения для создания продукта;– формировать и проверять гипотезы;– выбирать и использовать уместные цифровые средства, приложения и ресурсы для постановки и решения задачи/проблемы;– оценить информацию/данные на достоверность и релевантность сравнением нескольких источников информации;– разделять комплексные	<ul style="list-style-type: none">– возможностей и ограничений цифровой среды и цифровых инструментов для создания продукта/решения задачи;– цифровых инструментов для разработки и создания продукта;– принципов работы социальных сетей и медиа с точки зрения создания оригинального продукта (понимание трендов, предпочтений пользователей);– цифровые инструменты и сервисы для проверки достоверности информации/гипотезы;– методы и приемы формулирования гипотез и задач;– цифровые ресурсы для решения задач/проблем в профессиональном и/или социальном контексте и для оценки результатов решения.

Код компетенции	– Умения	Знания
	<p>задачи на подзадачи; отслеживать процесс исполнения задач с помощью цифровых инструментов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – строить логические умозаключения на основании информации/данных, в том числе в различных цифровых средах (в том числе, оценивать результат и последствия своих действий). 	
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>– Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать оптимальный формат, способ и место хранения информации и данных с помощью цифровых инструментов; - - защитить информацию (данные) при помощи паролей и кодирования; - - создавать резервные копии данных на различных носителях; - - искать информацию в сети Интернет с использованием фильтров и ключевых слов; - - оценивать данные на достоверность; - идентифицировать различные виды мошенничества с персональными данными; - - оформлять результаты поиска с помощью цифровых инструментов; - - применять программные решения для структурирования и систематизации информации; - - оценить информацию/данные на достоверность и релевантность сравнением нескольких источников информации; - - оценивать практическую значимость результатов поиска с помощью цифровых инструментов. 	<ul style="list-style-type: none"> - инструменты крупнейших цифровых экосистем для получения, обработки и анализа информации; - особенности различных расширений и форматов хранения данных; - принципы работы различных поисковых сервисов; - риски публикации персональных данных и их отображения в социальных сетях; - нормы интеллектуальной собственности, лицензий и др. норм при публикации и скачивании контента. - способы и цифровые инструменты/ сервисы для проверки достоверности информации.
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой	<ul style="list-style-type: none"> – ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи; – находить информацию в целях самообразования и обучения при помощи цифровых инструментов; – самостоятельно определять пробелы в своих знаниях и 	<ul style="list-style-type: none"> – основных образовательных Интернет-ресурсов, типов цифрового образовательного контента; – возможностей и ограничений образовательного процесса при использовании цифровых технологий.

Код компетенции	– Умения	Знания
и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<p>компетенциях с использованием инструментов самооценки и цифровых оценочных средств;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать цифровые средства в целях саморазвития; – адаптироваться к появлению новых цифровых средств, приложений, программных обеспечений. 	
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	<ul style="list-style-type: none"> – выбирать цифровые средства общения в соответствии с целью взаимодействия и индивидуальными особенностями (в том числе культурными) собеседника; – использовать цифровые средства общения при взаимодействии с другими людьми, в том числе для организации совместной деятельности; – справляться с нежелательным поведением других людей в цифровой среде (угрозы, травля, агрессивные действия); – выбирать цифровые медиа (текст, фото, видео, анимация и т.п.) в соответствии с культурными, познавательными и личностными особенностями собеседника; – находить тематические Интернет-сообщества. 	<ul style="list-style-type: none"> – видов и функций информационных сообщений, групп информационных объектов; – каналов распространения информации и организации совместной работы (командной работы); – преимуществ и ограничений цифровых средств при общении и совместной работе; – культуру общения, принятую в цифровой среде; – принципы создания и функционирования Интернет-сообществ.
ПК 2.3. Осуществлять взаимодействие со смежными структурными подразделениями предприятия и внешними организациями.	<ul style="list-style-type: none"> – Осуществлять грамотную деловую письменную и устную коммуникацию с потребителями, специалистами сервисного центра и представителями организаций-изготовителей автотранспортных средств и их компонентов. 	<ul style="list-style-type: none"> – Правила оформления и подачи сопроводительной документации о выполненных гарантийных работах представителю организации-изготовителя автотранспортных средств и их компонентов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия ¹	34	22
Самостоятельная работа	-	-
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2	-
Всего	36	22

¹ Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1. Коммуникация и кооперация в цифровой среде			
Тема 1.1. Современная Интернет-информация.	Содержание учебного материала Нормативно - правовая база Интернет – коммуникаций. Понятия: аккаунт, блокчейн, digital, информационное сообщение, информационная система, Интернет-ресурс, ИКТ, логин, мессенджер, Интернет-СМИ, канбан, никнейм, облачные технологии, мобильное приложение, оффтопик, пароль, почтовый сервер, спам, сервер, троллинг, фандрайзинг, флейм, форум, хештег, чат, пост, репост	2 2	OK 01, 02, 03, 04, 05
Тема 1.2. Технологии обмена информацией и организации совместной работы. Интернет-безопасность.	Содержание учебного материала Навыки общения (communication skills), создания и развития сообществ (networking skills), развития отношений со стейкхолдерами. Электронная почта, социальные сети, блоги, мессенджеры, RSS-канал, подкасты, виртуальные миры, Интернет-порталы, botnet – технологии. Онлайн-приложения и их классификации. В том числе практических занятий Практическое занятие № 1. Технологии обмена информацией и организации совместной работы. Интернет-безопасность.	4/2 2 2/2 2	OK 01, 02, 03, 04, 05
Тема 1.3. Новые модели организации труда (коворкинги, удалённые офисы, распределённые проектные команды, фриланс, краудсорсинг).	Содержание учебного материала Электронный документооборот, сервисы для совместной работы, электронные рассылки, подписка. Электронные библиотеки, фотохостинги, видеохостинги В том числе практических занятий Практическое занятие № 2. Новые модели организации труда	2/2 - 2/2 2	OK 01, 02, 03, 04, 05, ПК 2.3
Тема 1.4	Содержание учебного материала	2/2	OK 01, 02, 03, 04,

Деловой и сетевой этикет.	Этикет в сети и этикет деловой переписки в сети Интернет	-	05
	В том числе практических занятий	2/2	
	Практическое занятие № 3. Деловая игра «Деловой и сетевой этикет»	2	
Тема 1.5 Интернет-безопасность.	Содержание учебного материала	4/2	ОК 01, 02, 03, 04, 05
	Защита информации и персональных данных, защита от Интернет-угроз.	2	
	В том числе практических занятий	2/2	
	Практическое занятие № 4. Интернет-безопасность	2	
Раздел 2. Саморазвитие в условиях неопределенности			
Тема 2.1 Средства поиска контента для саморазвития в цифровой среде	Содержание учебного материала	6/4	ОК 01, 02, 03, 04, 05
	Определение пробелов в знаниях и умениях, выбор направлений саморазвития. Средства поиска контента для саморазвития в цифровой среде, использование государственных и частных цифровых услуг в сфере образования. Цифровые образовательные ресурсы и инструменты (электронные библиотеки, дистанционное обучение и др.)	2	
	В том числе практических занятий	4/4	
	Практическое занятие № 5. Средства поиска контента для саморазвития в цифровой среде	4	
Раздел 3. Креативное мышление			
Тема 3.1 Создание и развитие цифрового контента. Креативное применение цифровых технологий.	Содержание учебного материала	6/4	ОК 01, 02, 03, 04, 05
	Основные виды контента, как создавать и редактировать тексты, таблицы, диаграммы и мультимедийный цифровой контент (презентации, коллажи, ролики). Разработка, представление и продвижение проекта с помощью цифровых инструментов. Авторские права и лицензии, законодательство об авторском праве, технические средства защиты авторских прав.	2	
	В том числе практических занятий	4/4	
	Практическое занятие № 6. Создание и развитие цифрового контента. Креативное применение цифровых технологий.	4	
Раздел 4. Управление информацией и данными			
Тема 4.1 Управление данными и информацией. Защита информации и данных на различных устройствах.	Содержание учебного материала	4/4	ОК 01, 02, 03, 04, 05
	Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации», основные положения государственной политики по развитию и использованию сети Интернет в РФ. Понятия: алгоритм, блог, бэкап, видеоконференция, видеоконференция, всемирная паутина, гиперссылки, видеочат, WiFi, операционная система, каталоги ссылок, криптоудостоверение, контент, криптоконтейнер, криптопровайдер,	-	

	<p>кроссплатформенность, мобильное средство коммуникации, компьютерно-опосредованная коммуникация, сайт, веб-страницы, цифровой контент, электронный документ, облачный архив.</p> <p>Инструменты для поиска, просмотра, получения, обработки и анализа информации: крупнейшие цифровые экосистемы, поисковые системы, метапоисковые системы. Онлайн-энциклопедии. Алгоритм поиска информации по интересующей теме, работа браузера: адресная строка, строка поиска, ссылка, вкладка, закладки, расширения. Виды поисковых запросов. Типы компьютерной коммуникации: одновременной коммуникации (чаты, игры, аудио- видеоконференции в режиме онлайн), последовательной коммуникации (электронная почта), облачные архивы, традиционные СМИ в Интернет (сайты, блоги или группы). Службы (сервисы) коммуникаций: email, соцсети, видеоконференции, мессенджеры, приложения для обмена сообщениями. История развития языков программирования, алгоритм, как основа программирования, виды программирования. Распространенные ошибки, приводящие к утечке или потере информации, возможные меры защиты.</p>		
	В том числе практических занятий	4/4	
	Практическое занятие № 7. Управление данными и информацией. Защита информации и данных на различных устройствах.	4	
Раздел 5. Критическое мышление в цифровой среде			
Тема 5.1 Оценка данных, информации и цифрового контента.	Содержание учебного материала Понятия: информация, достоверная информация, недостоверная информация, государственная информационная система, конфиденциальная информация, «Интернет вещей» (Internet of Things, IoT), надёжные источники информации, краудсорсинг, информационные системы общего пользования. Методы и инструменты оценки информации: фактчекинг, авторские лицензии (Creative Commons), плагины браузеров для проверки достоверность контента в сети (WOT: Web of Trust). Алгоритм критической оценки достоверности контента в сети/полученной информации.	4/2 2	OK 01, 02, 03, 04, 05
	В том числе практических занятий	2/2	
	Практическое занятие № 8.	2	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		2	OK 01, 02, 03, 04, 05
Всего		36 / 22	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Основы цифровой экономики», оснащенный в соответствии с приложением З ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Баранова, Е. К. Основы информационной безопасности : учебник / Е.К. Баранова, А.В. Бабаш. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. — 202 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.29039/01806-4>. - ISBN 978-5-369-01806-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2169040> (дата обращения: 17.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

2. Редькина, Н. С. Основы информационной культуры и информационной безопасности : учебное пособие / Н.С. Редькина. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 193 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-020142-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161237> (дата обращения: 17.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Васильков, А. В. Безопасность и управление доступом в информационных системах : учебное пособие / А.В. Васильков, И.А. Васильков. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 368 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-360-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1836631> (дата обращения: 17.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

2. Гришина, Н. В. Основы информационной безопасности предприятия : учебное пособие / Н.В. Гришина. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 216 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016719-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1900721> (дата обращения: 17.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

3. Емельянова, Н. З. Защита информации в персональном компьютере : учебное пособие / Н.З. Емельянова, Т.Л. Партика, И.И. Попов. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 368 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-466-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1189325> (дата обращения: 17.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

4. Ищенинов, В. Я. Основные положения информационной безопасности : учебное пособие / В.Я. Ищенинов, М.В. Мецатунян. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 208 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-489-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138953> (дата обращения: 17.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

5. Рошин, С. М. Современные интернет-технологии. Семь главных трендов : научно-популярное издание / С. М. Рошин. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 124 с. - ISBN 978-5-394-04846-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927306> (дата обращения: 17.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

6. Сычев, Ю. Н. Защита информации и информационная безопасность : учебное пособие / Ю.Н. Сычев. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 201 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016583-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1898839> (дата обращения: 17.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

7. Сычев, Ю. Н. Основы информационной безопасности : учебное пособие / Ю. Н. Сычев. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 337 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-019432-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2118689> (дата обращения: 17.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

8. Сычев, Ю. Н. Стандарты информационной безопасности. Защита и обработка конфиденциальных документов : учебное пособие / Ю.Н. Сычев. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 223 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015718-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2171029> (дата обращения: 17.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

9. Шитов, В. Н. Обработка отраслевой информации : учебное пособие / В.Н. Шитов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 184 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1846131. - ISBN 978-5-16-017373-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846131> (дата обращения: 17.01.2025). – Режим доступа: по подписке

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоенности компетенций	Методы оценки
<p>Умения: - выбирать цифровые средства общения и контент в соответствии с целью взаимодействия и индивидуальными особенностями (культурными, познавательными и личностными) собеседника; - находить тематические интернет сообщества в конкретной сфере деятельности; - справляться с нежелательным поведением других людей в цифровой среде (угрозы, травля, агрессивные действия); - использовать цифровые средства общения при взаимодействии с другими людьми, в том числе для организации совместной деятельности (командной работы).</p> <p>Знания: - видов и функций информационных сообщений, групп информационных объектов; - каналов распространения информации и организации совместной работы (командной работы); - преимуществ и ограничений цифровых средств при общении и совместной работе; - культуру общения, принятую в цифровой среде; - принципы создания и функционирования интернет-сообществ в конкретной сфере деятельности.</p>	<p>Выбирает стиль общения в соответствии с ситуацией, аудиторией и киберпространством. Выбирает цифровые средства в соответствии с целями и задачам общения, организации взаимодействия или совместной работы (с учетом технических преимуществ и ограничений). Грамотно, лаконично и этично выражает мысли, владеет правилами сетевого этикета. Использует словари и проверочные сервисы порталов Грамота.ру, Орфограммка.ру, или иные сервисы для рецензирования текстов. Соблюдает правила оформления электронных документов/писем (деловой, корпоративный стиль в соответствии с бренд-буком компании и ее фирменным стилем).</p> <p>Организует/участвует коллективное обсуждение с использованием Web приложений и сервисов для совместной работы, использует современные средства коммуникации (социальные сети, мессенджеры).</p> <p>Использует возможности тематических Интернет-сообществ в своей деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - опрос; - тестирование; - выполнение практических заданий; - промежуточная аттестация
<p>Умения: - ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи; - находить информацию в целях самообразования и обучения при помощи цифровых инструментов; - самостоятельно определять пробелы в своих знаниях и компетенциях с использованием инструментов самооценки и цифровых оценочных средств; - выбирать цифровые средства в целях саморазвития; -</p>	<p>Отслеживает новости об изменениях и появлении новых разработок в области будущей профессиональной деятельности, новых образовательных сервисов (поиск новостей по тегам, управление подписками и ссылками, мониторинг новостей). Знает и использует различные Web приложения и онлайн-сервисы для постановки целей и задач, планирования расписаний, выстраивания самостоятельной</p>	

<p>адаптироваться к появлению новых цифровых средств, приложений, программных обеспечений.</p> <p>Знания: - основных образовательных Интернет-ресурсов, типов цифрового образовательного контента; - возможностей и ограничений образовательного процесса при использовании цифровых технологий.</p>	<p>стратегии обучения и отслеживания результатов. Применяет цифровые сервисы для самотестирования. Ведет электронное портфолио, анализирует с его помощью личный прогресс в разных областях. Предпринимает практические шаги по саморазвитию: участвует в обучающих вебинарах, осваивает онлайн-курсы, изучает видео-лекции, образовательные подкасты и т.п.; использует ресурсы образовательных Интернет-платформ для получения / расширения знаний и освоения практических навыков.</p>	
<p>Умения: - использовать цифровые средства и ресурсы для генерирования новых идей и решений; - абстрагироваться от стандартных моделей: перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов действий; - использовать цифровые средства и приложения для создания продукта.</p> <p>Знания: - возможностей и ограничений цифровой среды и цифровых инструментов для создания продукта/решения задачи; - цифровых инструментов для разработки и создания продукта; - принципов работы социальных сетей и медиа с точки зрения создания оригинального продукта (понимание трендов, предпочтений пользователей).</p>	<p>Предлагает несколько способов решения задачи, достижения цели. Выдвигает альтернативные варианты решений или действий. Знает и применяет цифровые инструменты для генерирования/разработки идей, гипотез, поиска нестандартных решений (приложения для поиска ассоциаций, ментальные карты, онлайн-доски, инструменты для создания визуальных набросков, сервисы для создания заметок, брейншторминга, тестирования идей, для обмена идеями и т.п.). Использует сервисы для развития навыка нестандартного мышления (Oflow, Flipboard, StoryCubes, Фильтры Манна, тренажеры, кейсы и др.). Создает новые продукты (текст, графика, видео, коллаж и др.) или проекты (разработка, представление, продвижение) с помощью цифровых инструментов. Разрабатывает цифровые инструменты.</p>	
<p>Умения: - выбирать оптимальный формат, способ и место хранения информации и данных с помощью цифровых инструментов; - защитить информацию (данные) при помощи паролей и кодирования; - создавать резервные копии данных на различных носителях; - искать информацию в сети Интернет с использованием фильтров и ключевых слов; - оценить данные</p>	<p>Знает нормативно-правовые документы, регулирующие работу с информацией и ее защиту в сети Интернет. Осуществляет поиск информации в сети Интернет и различных электронных носителях, в том числе с использованием фильтров, ключевых слов. Знает и учитывает особенностей различных поисковых сервисов. Извлекает информацию с электронных носителей, создает резервные копии</p>	

<p>на достоверность; - идентифицировать различные виды мошенничества с персональными данными; - оформлять результаты поиска с помощью цифровых инструментов. Знания: - инструменты крупнейших цифровых экосистем для получения, обработки и анализа информации; - особенности различных расширений и форматов хранения данных; - принципы работы различных поисковых сервисов; - риски публикации персональных данных и их отображения в социальных сетях; - норм интеллектуальной собственности, лицензий и др. норм при публикации и скачивании контента.</p>	<p>документов/данных на различных носителях и в облачных сервисах. Использует средства ИКТ для просмотра, обработки и хранения информации. Сохраняет информацию в различных форматах, применяет программы и сервисы для перевода информации из одного формата в другой. Выделяет профессионально-значимую информацию, проводит проверку достоверности информации цифровыми средствами. Оформляет и представляет информацию в различных формах с использованием разнообразного программного обеспечения (тексты, графики, изображения, диаграммы, блок-схемы, таблицы, презентации, видеоролики, видеопрезентации, инфографика и т.п.) Знает виды Интернет-угроз, владеет приемами защиты от действий Интернет агрессоров и хейтеров. Знает и применяет правил «цифровой гигиены», способы защиты конфиденциальной информации и персональных данных в Интернет-пространстве.</p>	
<p>Умения: - формировать и проверять гипотезы; - выбирать и использовать уместные цифровые средства, приложения и ресурсы для постановки и решения задачи/проблемы; - оценить информацию/данные на достоверность и релевантность сравнением нескольких источников информации; - разделять комплексные задачи на подзадачи; отслеживать процесс исполнения задач помостью цифровых инструментов; - строить логические умозаключения на основании информации/данных.</p> <p>Знания: - цифровые инструменты и сервисы для проверки достоверности информации/гипотезы; - методы и приемы формулирования гипотез и задач; - цифровые ресурсы для</p>	<p>Анализирует информацию, делает выводы и принимает решения на основе проверенной и достаточной информации. Сравнивает информацию из нескольких источников, определяет противоречия, отделяет факты от их интерпретации. Связывает между собой данные и информацию из различных источников, выбирает данные, в наибольшей степени подкрепляющие аргумент/гипотезу. Выбирает оптимальный способ/вариант действий для достижения целей. Умеет работать с большими массивами данных в цифровой среде (Big Data), выявлять «смысли» и закономерности. Владеет цифровыми методами и инструментами оценки достоверности информации/контента (фактчекинг, авторские лицензии, плагины браузеров для проверки</p>	

решения задач/проблем в профессиональном и/или социальном контексте и для оценки результатов решения.	достоверность контента в сети). Аргументирует свой выбор данных/ средств/ методов/ решений/ цифровых сервисов и т.п.	
<p>Умения: Осуществлять грамотную деловую письменную и устную коммуникацию с потребителями, специалистами сервисного центра и представителями организаций-изготовителей автотранспортных средств и их компонентов</p> <p>Знания: Правила оформления и подачи сопроводительной документации о выполненных гарантийных работах представителю организации-изготовителя автотранспортных средств и их компонентов</p>	<p>Осуществляет грамотную деловую письменную и устную коммуникацию с потребителями, специалистами сервисного центра и представителями организаций-изготовителей автотранспортных средств и их компонентов</p> <p>Соблюдает правила оформления и подачи сопроводительной документации о выполненных гарантийных работах представителю организации-изготовителя автотранспортных средств и их компонентов</p>	