

Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Кемеровский аграрный техникум» имени Г.П.Левина

УТВЕРЖДАЮ
Директор В.А. Римша

« 18 » июня 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность:

35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании цикловой комиссии
профессиональных дисциплин

Председатель О.А. Солдатенко

Протокол №10 от « 10 » июня 2025 г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора
по учебной работе

Е.И. Яковлева

« 16 » июня 2025 г.

Автор-составитель:

Д.Н. Опарина, преподаватель ГПОУ КАТ им. Г.П.Левина

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12. Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденным Приказом Министерства просвещения РФ от 14.04.2022 № 235, с учетом профессионального стандарта «Специалист в области механизации сельского хозяйства», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 02.09.2020 N 555н, с учетом профессионального стандарта «Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2014 N 362н (ред. от 12.12.2016), примерной основной образовательной программы среднего профессионального образования подготовки специалистов среднего звена по данной специальности, с учетом получаемой профессии.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА.....	4
1.1. Область применения программы.....	4
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:	4
1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:.....	4
1.4. Корреляция общих компетенций ФГОС СПО с целевыми ориентирами воспитания ОПОП СПО ***	5
1.5. Использование часов вариативной части ОПОП	8
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	9
2.2. Распределение объема ОП по разделам и темам – очная форма обучения	9
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12. Основы экономики, менеджмента, маркетинга – очная форма обучения.....	11
2.4. Распределение объема ОП по разделам и темам – заочная форма обучения	19
2.5. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12. Основы экономики, менеджмента, маркетинга – заочная форма обучения	20
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	27
3.1. Требования к материально-техническому обеспечению	27
3.2 Информационное обеспечение обучения	27
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	28

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденным Приказом Министерства просвещения РФ от 14.04.2022 № 235, с учетом профессионального стандарта «Специалист в области механизации сельского хозяйства», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 02.09.2020 N 555н, с учетом профессионального стандарта «Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2014 N 362н (ред. от 12.12.2016), примерной основной образовательной программы среднего профессионального образования подготовки специалистов среднего звена по данной специальности, с учетом получаемой профессии.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной частью общепрофессионального учебного цикла профессиональной подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен
уметь:

- У1 - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- У2 - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

знать:

- З1 - основные положения экономической теории;
- З2 - принципы рыночной экономики;
- З3 - современное состояние и перспективы развития отрасли;
- З4 - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- З5 - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- З6 - формы оплаты труда;
- З7 - стили управления, виды коммуникации;
- З8 - принципы делового общения в коллективе;
- З9 - управленческий цикл;
- З10 - особенности менеджмента в области механизации;

311 - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

312 - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Должен обладать **профессиональными компетенциями**:

ПК 1.3. Осуществлять подбор почвообрабатывающих, посевных, посадочных и уборочных машин, а также машин для внесения удобрений, средств защиты растений и ухода за сельскохозяйственными культурами, в соответствии с условиями работы.

ПК 2.1. Осуществлять выбор, обоснование, расчет состава машинно-тракторного агрегата и определение его эксплуатационных показателей в соответствии с технологической картой на выполнение сельскохозяйственных работ.

ПК 2.6. Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой.

ПК 3.2. Определять способы ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с ее техническим состоянием.

1.4 Корреляция общих компетенций ФГОС СПО с целевыми ориентирами воспитания ОПОП СПО ***

№ п/п	Общие компетенции	ОПОП СПО
1	ОК 01	ЦО27; ЦО28; ЦО29; ЦО30; ЦО31; ЦО32; ЦО40;
2	ОК 02	ЦО37; ЦО38; ЦО39; ЦО40; ЦО41; ЦО42;
3	ОК 03	ЦО27; ЦО28; ЦО29; ЦО30; ЦО31; ЦО32;
4	ОК 04	ЦО28; ЦО29; ЦО31; ЦО40;
5	ОК 05	ЦО9; ЦО10; ЦО16; ЦО17; ЦО18; ЦО19;
6	ОК 06	ЦО1; ЦО2; ЦО3; ЦО4; ЦО5; ЦО6; ЦО7; ЦО8; ЦО9; ЦО10; ЦО11; ЦО12; ЦО13; ЦО14; ЦО15; ЦО16; ЦО17; ЦО18; ЦО19;
7	ОК 07	ЦО33; ЦО34; ЦО35; ЦО36;
8	ОК 08	ЦО20; ЦО21; ЦО22; ЦО23; ЦО24; ЦО25; ЦО26;
9	ОК 09	ЦО27; ЦО28; ЦО29; ЦО30; ЦО31; ЦО32; ЦО40;

***Примечание: далее целевые ориентиры воспитания планируются с учетом особенностей преподавания данной дисциплины (см. п. 1.3).

ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ ВОСПИТАНИЯ ОПОП СПО ***

Гражданское воспитание

ЦО 1 Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе.

ЦО 2 Сознующий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания.

ЦО 3 Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду.

ЦО 4 Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан.

ЦО 5 Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности.

ЦО 6 Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).

Патриотическое воспитание

ЦО 7 Осознающий свою национальную, этническую принадлежность, демонстрирующий приверженность к родной культуре, любовь к своему народу.

ЦО 8 Сознующий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность.

ЦО 9 Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам.

ЦО 10 Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности.

Духовно-нравственное воспитание

ЦО 11 Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.

ЦО 12 Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан.

ЦО 13 Понимающий и деятельно выражающий понимание ценности межнационального, межрелигиозного согласия, способный вести диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.

ЦО 14 Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, рождение и воспитание детей и принятие родительской ответственности.

ЦО 15 Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России.

Эстетическое воспитание

ЦО 16 Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия.

ЦО 17 Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние.

ЦО 18 Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве.

ЦО 19 Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды.

Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия

ЦО 20 Понимающий и выражающий в практической деятельности понимание ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.

ЦО 21 Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде.

ЦО 22 Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию.

ЦО 23 Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья.

ЦО 24 Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), понимания состояния других людей.

ЦО 25 Демонстрирующий и развивающий свою физическую подготовку, необходимую для избранной профессиональной деятельности, способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в изменяющихся условиях (профессиональных, социальных, информационных, природных), эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ЦО 26 Используемый средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

Профессионально-трудовое воспитание

ЦО 27 Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны.

ЦО 28 Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности.

ЦО 29 Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.

ЦО 30 Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.

ЦО 31 Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.

ЦО 32 Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе.

Экологическое воспитание

ЦО 33 Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде.

ЦО 34 Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, содействующий сохранению и защите окружающей среды.

ЦО 35 Применяющий знания из общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого производства и природопользования, ресурсосбережения в быту, в профессиональной среде, общественном пространстве.

ЦО 36 Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению людьми.

Ценности научного познания

ЦО 37 Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки.

ЦО 38 Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности.

ЦО 39 Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности.

ЦО 40 Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ЦО 41 Используемый современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ЦО 42 Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности.

1.5. Использование часов вариативной части ОПОП

№ п/п	Дополнительные знания, умения	№, название темы
1.	ДЗ1 принципы построения организационной структуры управления	Тема 5.2. Организационная структура управления
2.	ДЗ2 основы формирования мотивационной политики организации	Тема 5.3. Система мотивации
3.	ДЗ3 маркетинговую окружающую среду	Тема 7.4. Маркетинговая окружающая среда
4.	ДЗ4 процесс маркетинговых исследований	Тема 7.7. Процесс маркетинговых исследований
5.	ДУ1 принимать управленческие решения	Тема 5.6. Управленческие решения
6.	ДУ2 выходить из конфликтных ситуаций	Тема 6.2. Конфликты
7.	ДУ3 выявлять потребности	Тема 7.3. Маркетинговое понятие рынка

Количество часов по учебной дисциплине ОП.12. Основы экономики, менеджмента и маркетинга обязательной части программы подготовки специалистов среднего звена увеличено за счет часов вариативной части для формирования дополнительных знаний, умений, которые помогут обучающимся выдержать конкуренцию при трудоустройстве. Обоснование включения в рабочую программу часов вариативной части в количестве 52 часа отражено в протоколах ЦК и круглого стола с представителями бизнес-среды.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов		
	очная форма обучения (на базе 9 кл.)	очная форма обучения (на базе 11 кл.)	заочная форма обучения
Объем образовательной программы	116	116	116
Учебная нагрузка обучающихся с преподавателем	110	110	24
в том числе:			
лекции, уроки	66	66	16
практические занятия	44	44	8
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	6	6	86
подготовить доклад	2	2	2
подготовить сообщение	2	2	2
решение задач	2	2	2
выполнение практической работы	-	-	14
составление конспектов	-	-	63
Форма промежуточной аттестации	7-другие 8 семестр – дифференциро ванный зачет	5-другие 6 семестр – дифференциро ванный зачет	4 курс – дом.конт р. работа, экзамен

2.2. Распределение объема ОП по разделам и темам – очная форма обучения

№ п/п раздела, темы	Наименование разделов и тем программы	Количество часов по учебному плану					
		макс. нагрузка (час)	самост. работа	обязательная учебная нагрузка (час)			
				всего	в том числе		
					теорет. занятия	ЛР	ПР
Раздел 1.	Основы экономики	8		8	6		2
Тема 1.1.	Сущность экономики и история ее развития	4		4	2		2
Тема 1.2.	Производство и экономика	2		2	2		
Тема 1.3.	Субъекты рынка и собственность	2		2	2		
Раздел 2.	Микроэкономика	8		8	6		2
Тема 2.1.	Рынок	4		4	2		2
Тема 2.2.	Конкуренция	2		2	2		
Тема 2.3.	Рынок факторов производства	2		2	2		

Раздел 3.	Макроэкономика	6		6	4		2
Тема 3.1.	Макроэкономика и ее основные показатели	4		4	2		2
Тема 3.2.	Фискальная политика и налоговая система	2		2	2		
Раздел 4.	Основы экономики сельскохозяйственного предприятия	40	4	36	18		18
Тема 4.1.	Основные фонды сельскохозяйственного предприятия	4		4	2		2
Тема 4.2.	Оборотные фонды сельскохозяйственного предприятия	4		4	2		2
Тема 4.3.	Трудовые ресурсы и эффективность их использования	8	4	4	2		2
Тема 4.4.	Формы оплаты труда	4		4	2		2
Тема 4.5.	Издержки производства и себестоимость продукции	4		4	2		2
Тема 4.6.	Прибыль и рентабельность	4		4	2		2
Тема 4.7.	Эффективность финансово-хозяйственной деятельности	4		4	2		2
Тема 4.8.	Инновационная политика предприятия	4		4	2		2
Тема 4.9.	Инвестиционная политика предприятия	4		4	2		3
Раздел 5.	Основы менеджмента	22		22	12		10
Тема 5.1.	Менеджмент и его функции	4		4	2		2
Тема 5.2.	Организационная структура управления	4		4	2		2
Тема 5.3.	Система мотивации	4		4	2		2
Тема 5.4.	Виды контроля	4		4	2		2
Тема 5.5.	Система методов управления	2		2	2		
Тема 5.6.	Управленческие решения	4		4	2		2
Раздел 6.	Психология менеджмента	14	2	12	8		4
Тема 6.1.	Коммуникативность и деловое общение	2		2	2		
Тема 6.2.	Конфликты	6	2	4	2		2
Тема 6.3.	Стили управления	4		4	2		2
Тема 6.4.	Имидж руководителя	2		2	2		
Раздел 7.	Основы маркетинга	18		18	12		6
Тема 7.1.	Сущность маркетинга	2		2	2		
Тема 7.2.	Комплекс маркетинга	2		2	2		
Тема 7.3.	Маркетинговое понятие рынка	4		4	2		2
Тема 7.4.	Маркетинговая окружающая среда	2		2	2		
Тема 7.5.	Политика сбыта товара	2		2	2		
Тема 7.6.	Ценообразование в маркетинге	2		2			2
Тема 7.7.	Процесс маркетинговых исследований	4		4	2		2
Итого:		116	6	110	66		44

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12. Основы экономики, менеджмента, маркетинга – очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Объём ОП	№ учебных занятий	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Коды ОК, ПК, знаний, умений, личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы	Материальное и информационное обеспечение занятий
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Основы экономики				8		
<i>7 семестр: объём ОП – 48 часов, СР – 4 часа, лекции, уроки – 28 часов, ПЗ - 20 часов</i>						
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	4	Содержание учебного материала		2	ОК 03, ОК 04, 31, 32, У2	Презентация ОИ 3
		1	Основные положения экономической теории. Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Методы и функции экономической теории. Составные части экономики: микро- и макроэкономика.	2		
		Практические занятия		2		
		2	ПР № 1. Типы и модели экономических систем.	2		
Тема 1.2. Производство и экономика	2	Содержание учебного материала		2	ОК 02, 34	Презентация, ОИ 3 И-Р-5
		3	Значение процесса производства и его место в экономике. Принципы рыночной экономики. Факторы и издержки производства. Стадии развития производства.	2		
Тема 1.3. Субъекты рынка и собственность	2	Содержание учебного материала		2	ОК 01, 32, 33	Раздаточный материал по теме ОИ 3
		4	Основные субъекты рыночного хозяйства: домашние хозяйства, предприятие, банки, государство. Сущность, субъекты, объекты и виды собственности. Экономическое и юридическое содержание собственности. Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночные экономики.	2		

Раздел 2. Микроэкономика				8		
Тема 2.1. Рынок	4	Содержание учебного материала		2	ОК 03, 32, 33	Презентация, МУ по ПР ОИ 3
		5	Сущность и конъюнктура рынка. Спрос и предложение. Равновесная цена. Эластичность спроса относительно цены.	2		
		Практические занятия		2		
		6	ПР № 2. Решение задач на определение эластичности спроса	2		
Тема 2.2. Конкуренция	2	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 32, 33	Презентация ОИ 3 И-Р-5
		7	Конкуренция и типы рыночных структур. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция.	2		
Тема 2.3. Рынок факторов производства	2	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 07, 32, 33, 37	Презентация ОИ 3
		8	Рынок труда, капитала, природных ресурсов. Капитал предприятия.	2		
Раздел 3. Макроэкономика				6		
Тема 3.1. Макроэкономика и ее основные показатели	4	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 32, 33, У1	Презентация, МУ по ПР ОИ 3
		9	Сущность макроэкономики и ее основные показатели. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические показатели. Национальный доход.	2		
		Практические занятия		2		
		10	ПР № 3. Выбор пути снижения уровня инфляции	2		
Тема 3.2. Фискальная политика и налоговая система	2	Содержание учебного материала		2	ОК 04, 32, 33	Раздаточный материал по теме ОИ 3
		11	Понятие и содержание фискальной политики. Государственные доходы и расходы. Налоги и механизм их действия. Сущность кредитной системы	2		
Раздел 4. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия				40		
Тема 4.1. Основные фонды сельскохозяйственного предприятия	4	Содержание учебного материала		2	ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.4, 31, 33, 34, 36, У1	Презентация, Раздаточный материал по теме, МУ по ПР ОИ 4
		12	Структура основных фондов. Стоимость основных средств. Амортизация.	2		
		Практические занятия		2		
		13	ПР № 4. Расчет показателей эффективности основных средств сельскохозяйственного предприятия.	2		

Тема 4.2. Оборотные фонды сельскохозяйственного предприятия	4	Содержание учебного материала		2	ОК 03, ОК 09, 31, 33, 34, 36, У1,	Презентация, Раздаточный материал по теме, МУ по ПР ОИ 4 И-Р 1
		14	Понятие и состав оборотных фондов предприятия. Нормирование оборотных фондов предприятия. Показатели эффективности использования оборотных фондов предприятия.	2		
		Практические занятия		2		
		15	ПР № 5. Расчет показателей эффективности оборотных средств сельскохозяйственного предприятия	2		
Тема 4.3. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	8	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 09, 35, 36, 37, У1	Презентация, МУ по ПР ОИ 4 ОИ 5 ДИ 3
		16	Понятие трудовых ресурсов и их состав. Производительность труда. Резервы повышения производительности труда.			
		Практические занятия		2		
		17	ПР № 6. Расчет показателей движения трудовых ресурсов	2		
		Самостоятельная работа обучающихся		4		
		-	Подготовка доклада тему: «Трудовые ресурсы Кемеровской области».	4		
Тема 4.4. Формы оплаты труда	4	Содержание учебного материала		2	ПК 5.3, 35, 36, 37, У1	Презентация, Раздаточный материал по теме, МУ по ПР ОИ 5 ОИ 4
		18	Основные формы оплаты труда. Особенности оплаты труда. Тарифная и бестарифная система оплаты труда	2		
		Практические занятия		2		
		19	ПР № 7. Расчет заработной платы различным категориям работников	2		
Тема 4.5. Издержки производства и себестоимость продукции	4	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 34, 35, У1	Презентация, Раздаточный материал по теме, МУ по ПР ОИ 4
		20	Понятие себестоимости продукции и ее значение. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Группировка затрат по экономическим элементам. Основные направления снижения себестоимости.	2		
		Практические занятия		2		
		21	ПР № 8. Расчет себестоимости продукции.	2		

Тема 4.6. Прибыль и рентабельность	4	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 34, 35, У1	Презентация, МУ по ПР ОИ 5 ОИ 4
		22	Виды прибыли, рентабельности и методика расчета показателей деятельности организации. Издержки и элементы себестоимости.	2		
		Практические занятия		2		
		23	ПР № 9. Расчет уровня рентабельности.	2		
Тема 4.7. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности	2	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 34, 35, У1	Презентация ОИ 4 И-Р 1
		24	Экономическая сущность и показатели экономической эффективности производства. Оценка финансового состояния организации. Понятие банкротства.	2		
8 семестр: объём ОП – 64 часа, СР – 2 часа, лекции, уроки – 38 часов, ПЗ - 24 часа						
	2	Практические занятия		2		
		25	ПР № 10. Расчет технико-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия.	2		
Тема 4.8. Инновационная политика предприятия	4	Содержание учебного материала		2	ОК 02, ОК 09, У1, 32	Презентация, МУ по ПР ОИ 4
		26	Понятие и виды инноваций. Экономическая сущность и основные направления научно-технического прогресса. Направления инновационной политики организации.	2		
		Практические занятия		2		
		27	ПР № 11. Оценка инновационной активности предприятия.	2		
Тема 4.9. Инвестиционная политика предприятия	4	Содержание учебного материала		2	ОК 09, У1, 31	Презентация, МУ по ПР ОИ 4
		28	Понятия и виды инвестиций. Инвестиционная политика предприятия. Инвестиционный проект, его состав и оценка эффективности.	2		
		Практические занятия		2		
		29	ПР № 12. Оценка инвестиционной политики предприятия.	2		
Раздел 5. Основы менеджмента				22		

Тема 5.1. Менеджмент и его функции	4	Содержание учебного материала		2	ПК 4.1, ПК 4.3, ПК 4.4, 311	Презентация, МУ по ПР ОИ 2 ДИ 1
		30	Понятие менеджмента. Особенности менеджмента в области механизации. Управленческий цикл. Виды планирования: перспективное, текущее (оперативное). Процесс стратегического планирования. Миссия организации. Понятие миссии в широком и узком смысле.	2		
		Практические занятия		2		
		31	ПР № 13. Определение миссии и целей организации.	2		
Тема 5.2. Организационная структура управления**	4	Содержание учебного материала		2	ПК 4.2, 310, 311, Д31, У2	Презентация, Раздаточный материал по теме, МУ по ПР ОИ 2 ДИ 1
		32	Принципы построения организационной структуры управления. Признаки организации. Типы структур управления. Иерархический тип структур управления. Матричная структура управления	2		
		Практические занятия		2		
		33	ПР № 14. Выбор и построение организационной структуры предприятия.	2		
Тема 5.3. Система мотивации	4	Содержание учебного материала		2	ОК 03, 310, Д32, У2	Презентация, МУ по ПР ДИ 1
		34	Основные виды мотивации, применяемые на предприятии. Основы формирования мотивационной политики организации. Сущность понятий: мотивация, мотив. Критерии мотивации: потребности, стимул, вознаграждение. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Средства мотивации.	2		
		Практические занятия		2		
		35	ПР № 15. Решение ситуационных задач по выбор мотивации.	2		
Тема 5.4. Виды контроля	4	Содержание учебного материала		2	310, У2, Д32, ОК 01	Презентация, МУ по ПР ДИ 1
		36	Виды, этапы, методы контроля. Характеристика эффективного контроля.	2		
		Практические занятия		2		
		37	ПР № 16. Решение ситуационных задач	2		

Тема 5.5. Система методов управления	2	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 03, ОК 04, 310	Раздаточный материал по теме ОИ 2
		38	Методы управления: классификация, взаимосвязь и взаимозависимость. Экономические методы управления. Организационно-распорядительные методы управления. Социально-психологические методы управления.	2		
Тема 5.6. Управленческие решения	4	Содержание учебного материала		2	39, 310, У2, ДУ1, ОК 03, ОК 04	Презентация, МУ по ПР ОИ 2
		39	Управленческие решения: понятие, сущность, классификация. Стадии принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Уровни принятия решений.	2		
		Практические занятия		2		
		40	ПР № 17. Решение ситуационных задач по принятию решений.	2		
Раздел 6. Психология менеджмента				14		
Тема 6.1. Коммуникативность и деловое общение	2	Содержание учебного материала		2	38, 39, ДУ2, ОК 01, ОК 04	Презентация ОИ 2 И-Р 2
		41	Понятие коммуникативности и делового общения, их виды. Правила построения бесед. Принципы делового общения в коллективе. Технология ведения совещаний. Приемы оптимизации делового общения: имя собственное, зеркало отношений, золотые слова, терпеливый слушатель, личная жизнь. Эффективность проведения делового совещания.	2		
Тема 6.2. Конфликты	6	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 04, 38, 39, У2, ДУ2	Презентация, МУ по ПР ОИ 2 ДИ 1
		42	Сущность конфликта. Структура конфликта. Виды конфликтов. Действия менеджера при наличии конфликта.	2		
		Практические занятия		2		
		43	ПР № 18. Решение ситуационных задач на тему «Конфликты»	2		
		Самостоятельная работа обучающихся		2		
			Решение ситуационных задач на тему «Конфликты».	2		
Тема 6.3. Стили управления	4	Содержание учебного материала		2	38,ОК 02	Презентация, МУ по ПР ДИ 1
		44	Стиль руководства и его основы. Авторитарный стиль управления. Демократический стиль управления. Либеральный стиль управления.	2		

		Практические занятия		2		
		45	ПР № 19. Выбор стилей управления	2		
Тема 6.4. Имидж руководителя	2	Содержание учебного материала		2	311, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04	Раздаточный материал по теме ДИ 1 И-Р 3 И-Р 4
		46	Слагаемые имиджа руководителя. Правило «трех двадцати». Одежда, как неотъемлемая часть «искусства делать карьеру». Умение контролировать свои невербальные сигналы.	2		
Раздел 7. Основы маркетинга				18		
Тема 7.1. Сущность маркетинга	2	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 312	Презентация ОИ 2 ДИ 2 ДИ 3
		47	Понятие маркетинга и его связь с менеджментом. Цели маркетинга. Основные принципы маркетинга Концепции маркетинга. Функции маркетинга.	2		
Тема 7.2. Комплекс маркетинга	2	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 312	Презентация ОИ 2 ДИ 2 ДИ 3
		48	Сущность и состав комплекса маркетинга. Основные элементы маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Политика распределения. Коммуникационная политика	2		
Тема 7.3. Маркетинговое понятие рынка	4	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 310, 311, 312, У3, ДУ3	Презентация, МУ по ПР ОИ 2 ДИ 2 ДИ 3
		49	Рынок в маркетинге. Рынок продавца и рынок покупателя. Целевой рынок. Виды рынков. Рыночные показатели.	2		
		Практические занятия		2		
		50	ПР № 20. Анализ рынка сельскохозяйственной продукции.	2		
Тема 7.4. Маркетинговая окружающая среда	2	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 312	Раздаточный материал по теме ОИ 1
		51	Понятие среды маркетинга. Микросреда маркетинга. Макросреда маркетинга.	2		
Тема 7.5. Политика сбыта товара	2	Содержание учебного материала		2	ОК 03	Презентация, МУ по ПР ОИ 1
		52	Методы и средства сбыта. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Каналы сбыта. Торговые посредники.	2		
Тема 7.6. Ценообразование в маркетинге	2	Практические занятия		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 36, 312, У3, ДУ	МУ по ПР ОИ 1
		53	ПР № 21. Ценообразование в маркетинге.	2		

Тема 7.7. Процесс маркетинговых исследований	2	Содержание учебного материала		2	ДЗ3, ДЗ4, УЗ, ДУЗ, ОК 01, ОК 02, ОК 03	Презентация, МУ по ПР ОИ 1 ДИ 3
		54	Процесс маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Маркетинговая информация. Позиционирование товара на рынке.	2		
	2	Практические занятия		2		
		55	ПР № 22. Исследование рынка услуг машинно-тракторного парка.	2		
			ИТОГО:	116		

* Жирным шрифтом выделена тема для заполнения учебного журнала (при наличии большого количества дидактических единиц);

** Курсивом выделена тема для формирования дополнительных умений и знаний.

2.4. Распределение объема ОП по разделам и темам – заочная форма обучения

№ п/п раздела, темы	Наименование разделов и тем программы	Количество часов по учебному плану					
		макс. нагрузка (час)	самост. работа	обязательная учебная нагрузка (час)			
				всего	в том числе		
					теорет. занятия	ЛР	ПР
Раздел 1.	Основы экономики	8	4	4	4		
Тема 1.1.	Сущность экономики и история ее развития	4	2	2	2		
Тема 1.2.	Производство и экономика	2		2	2		
Тема 1.3.	Субъекты рынка и собственность	2	2				
Раздел 2.	Микроэкономика	8	6	2	2		
Тема 2.1.	Рынок	4	2	2	2		
Тема 2.2.	Конкуренция	2	2				
Тема 2.3.	Рынок факторов производства	2	2				
Раздел 3.	Макроэкономика	6	6				
Тема 3.1.	Макроэкономика и ее основные показатели	4	4				
Тема 3.2.	Фискальная политика и налоговая система	2	2				
Раздел 4.	Основы экономики сельскохозяйственного предприятия	40	32	8	4		4
Тема 4.1.	Основные фонды сельскохозяйственного предприятия	4		4	2		2
Тема 4.2.	Оборотные фонды сельскохозяйственного предприятия	4	2	2	2		
Тема 4.3.	Трудовые ресурсы и эффективность их использования	4	4				
Тема 4.4.	Формы оплаты труда	4	4				
Тема 4.5.	Издержки производства и себестоимость продукции	4	4				
Тема 4.6.	Прибыль и рентабельность	4	4				
Тема 4.7.	Эффективность финансово-хозяйственной деятельности	4	2	2			2
Тема 4.8.	Инновационная политика предприятия	4	4				
Тема 4.9.	Инвестиционная политика предприятия	4	4				
Раздел 5.	Основы менеджмента	22	20	2	2		
Тема 5.1.	Менеджмент и его функции	4	2	2	2		
Тема 5.2.	Организационная структура управления	4	4				
Тема 5.3.	Система мотивации	4	4				
Тема 5.4.	Виды контроля	4	4				
Тема 5.5.	Система методов управления	2	2				
Тема 5.6.	Управленческие решения	4	4				
Раздел 6.	Психология менеджмента	14	2	4	2		2
Тема 6.1.	Коммуникативность и деловое общение	2		2	2		
Тема 6.2.	Конфликты	6	4	2			2
Тема 6.3.	Стили управления	4	4				
Тема 6.4.	Имидж руководителя	2	2				
Раздел 7.	Основы маркетинга	18	14	4	2		2
Тема 7.1.	Сущность маркетинга	2	2				
Тема 7.2.	Комплекс маркетинга	2	2				
Тема 7.3.	Маркетинговое понятие рынка	4	4				
Тема 7.4.	Маркетинговая окружающая среда	2	2				
Тема 7.5.	Политика сбыта товара	2		2	2		
Тема 7.6.	Ценообразование в маркетинге	2	2				
Тема 7.7.	Процесс маркетинговых исследований	4	2	2			2
Итого:		116	92	24	16		8

2.5. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12. Основы экономики, менеджмента, маркетинга – заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Объём ОП	№ учебных занятий	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды ОК, ПК, знаний, умений, формированию которых способствует элемент программы	Материальное и информационное обеспечение занятий
1	2	3	4	5	6	7
7 семестр: объём ОП – 48 часов, СР – 4 часа, лекции, уроки – 28 часов, ПЗ - 20 часов						
Раздел 1. Основы экономики				8		
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	2	Содержание учебного материала		2	ОК 03, ОК 04, 31, 32, У2	Презентация ОИ 3
		1	Основные положения экономической теории. Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Методы и функции экономической теории. Составные части экономики: микро- и макроэкономика.	2		
		Самостоятельная работа обучающихся		2		
		Практические занятия				
		-	Типы и модели экономических систем.	2		
Тема 1.2. Производство и экономика	2	Содержание учебного материала		2	ОК 02, 34	Презентация, ОИ 3 И-Р-5
		2	Значение процесса производства и его место в экономике. Принципы рыночной экономики. Факторы и издержки производства. Стадии развития производства.	2		
Тема 1.3. Субъекты рынка и собственность	2	Самостоятельная работа обучающихся		2	ОК 01, 32, 33	Раздаточный материал по теме ОИ 3
		-	Основные субъекты рыночного хозяйства: домашние хозяйства, предприятие, банки, государство. Сущность, субъекты, объекты и виды собственности. Экономическое и юридическое содержание собственности. Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономики.	2		
Раздел 2. Микроэкономика				8		
Тема 2.1. Рынок	2	Содержание учебного материала		2	ОК 03,	Презентация,

		3	Сущность и конъюнктура рынка. Спрос и предложение. Равновесная цена. Эластичность спроса относительно цены.	2	32, 33	МУ по ПР ОИ 3
		Самостоятельная работа обучающихся Практические занятия		2		
		-	Решение задач на определение эластичности спроса.	2		
Тема 2.2. Конкуренция	2	Самостоятельная работа обучающихся		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 32, 33	Презентация ОИ 3 И-Р-5
		-	Конкуренция и типы рыночных структур. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция.	2		
Тема 2.3. Рынок факторов производства	2	Самостоятельная работа обучающихся		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 07, 32, 33, 37	Презентация ОИ 3
		-	Рынок труда, капитала, природных ресурсов. Капитал предприятия.	2		
Раздел 3. Макроэкономика				4		
Тема 3.1. Макроэкономика и ее основные показатели	4	Самостоятельная работа обучающихся		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 32, 33, У1	Презентация, МУ по ПР ОИ 3
		-	Сущность макроэкономики и ее основные показатели. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические показатели. Национальный доход.	2		
		Самостоятельная работа обучающихся Практические занятия		2		
		-	Выбор пути снижения уровня инфляции.	2		
Тема 3.2. Фискальная политика и налоговая система	2	Самостоятельная работа обучающихся		2	ОК 04, 32, 33	Раздаточный материал по теме ОИ 3
			Понятие и содержание фискальной политики. Государственные доходы и расходы. Налоги и механизм их действия. Сущность кредитной системы.	2		
Раздел 4. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия				40		
Тема 4.1. Основные фонды сельскохозяйственного предприятия	4	Содержание учебного материала		2	ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.4, 31, 33, 34, 36, У1	Презентация, Раздаточный материал по теме, МУ по ПР ОИ 4
		4	Структура основных фондов. Стоимость основных средств. Амортизация.	2		
		Практические занятия		2		
		5	ПР № 1. Расчет показателей эффективности основных средств сельскохозяйственного предприятия.	2		
Тема 4.2. Оборотные	4	Содержание учебного материала		2	ОК 03,	Презентация,

фонды сельскохозяйственного предприятия		6	Понятие и состав оборотных фондов предприятия. Нормирование оборотных фондов предприятия. Показатели эффективности использования оборотных фондов предприятия.	2	ОК 09, 31, 33, 34, 36, У1	Раздаточный материал по теме, МУ по ПР ОИ 4 И-Р 1
		Самостоятельная работа обучающихся Практические занятия		2		
			Расчет показателей эффективности оборотных средств сельскохозяйственного предприятия.	2		
Тема 4.3. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	8	Самостоятельная работа обучающихся		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 09, 35, 36, 37, У1	Презентация, МУ по ПР ОИ 4 ОИ 5 ДИ 3
		-	Понятие трудовых ресурсов и их состав. Производительность труда. Резервы возвышения производительности труда.	2		
		Самостоятельная работа обучающихся Практические занятия		2		
		-	Расчет показателей движения трудовых ресурсов.	2		
		Самостоятельная работа обучающихся		4		
		-	Подготовка доклада тему: «Трудовые ресурсы Кемеровской области»	4		
Тема 4.4. Формы оплаты труда	4	Самостоятельная работа обучающихся		2	ПК 5.3, 35, 36, 37, У1	Презентация, Раздаточный материал по теме, МУ по ПР ОИ 5 ОИ 4
		-	Основные формы оплаты труда. Особенности оплаты труда. Тарифная и бестарифная система оплаты труда	2		
		Самостоятельная работа обучающихся Практические занятия		2		
		-	Расчет заработной платы различным категориям работников.	2		
Тема 4.5. Издержки производства и себестоимость продукции	4	Самостоятельная работа обучающихся		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 34, 35, У1	Презентация, Раздаточный материал по теме, МУ по ПР ОИ 4
		-	Понятие себестоимости продукции и ее значение. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Группировка затрат по экономическим элементам. Основные направления снижения себестоимости.	2		
		Самостоятельная работа обучающихся Практические занятия		2		
		-	Расчет себестоимости продукции.	2		
Тема 4.6. Прибыль и рентабельность	4	Самостоятельная работа обучающихся		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 34, 35, У1	Презентация, МУ по ПР ОИ 5 ОИ 4
		-	Виды прибыли, рентабельности и методика расчета показателей деятельности организации. Издержки и элементы себестоимости.	2		
		Самостоятельная работа обучающихся		2		

		Практические занятия						
		-	Расчет уровня рентабельности.	2				
Тема 4.7. Эффективность финансово- хозяйственной деятельности	2	Самостоятельная работа обучающихся		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 34, 35, У1	Презентация ОИ 4 И-Р 1		
		-	Экономическая сущность и показатели экономической эффективности производства. Оценка финансового состояния организации. Понятие банкротства.	2				
8 семестр: объём ОП – 64 часа, СР – 2 часа, лекции, уроки – 38 часов, ПЗ - 24 часа								
	2	Практические занятия		2				
		7	ПР №2. Расчет технико-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия.	2				
Тема 4.8. Инновационная политика предприятия	4	Самостоятельная работа обучающихся		2	ОК 02, ОК 09, У1, 32	Презентация, МУ по ПР ОИ 4		
		-	Понятие и виды инноваций. Экономическая сущность и основные направления научно-технического прогресса. Направления инновационной политики организации.	2				
		Самостоятельная работа обучающихся		2				
		Практические занятия						
		-	Оценка инновационной активности предприятия.	2				
Тема 4.9. Инвестиционная политика предприятия	4	Самостоятельная работа обучающихся		2	ОК 09, У1, 31	Презентация, МУ по ПР ОИ 4		
		-	Понятия и виды инвестиций. Инвестиционная политика предприятия. Инвестиционный проект, его состав и оценка эффективности.	2				
		Самостоятельная работа обучающихся		2				
		Практические занятия						
		-	Оценка инвестиционной политики предприятия.	2				
Раздел 5. Основы менеджмента				22				
Тема 5.1. Менеджмент и его функции	4	Содержание учебного материала		2	ПК 4.1, ПК 4.3, ПК 4.4, 311	Презентация, МУ по ПР ОИ 2 ДИ 1		
		8	Понятие менеджмента. Особенности менеджмента в области механизации. Управленческий цикл. Виды планирования: перспективное, текущее (оперативное). Процесс стратегического планирования. Миссия организации. Понятие миссии в широком и узком смысле.	2				
		Самостоятельная работа обучающихся		2				
		Практические занятия						
		-	Определение миссии и целей организации.	2				

Тема 5.2. Организационная структура управления	4	Самостоятельная работа обучающихся		2	ПК 4.2, 310, 311, Д31, У2	Презентация, Раздаточный материал по теме, МУ по ПР ОИ 2 ДИ 1
		-	Принципы построения организационной структуры управления. Признаки организации. Типы структур управления. Иерархический тип структур управления. Матричная структура управления.	2		
		Самостоятельная работа обучающихся Практические занятия		2		
		-	Выбор и построение организационной структуры предприятия.	2		
Тема 5.3. Система мотивации	4	Самостоятельная работа обучающихся		2	ОК 03, 310, Д32, У2	Презентация, МУ по ПР ДИ 1
		-	Основные виды мотивации, применяемые на предприятии.	2		
		Самостоятельная работа обучающихся Практические занятия		2		
		-	Решение ситуационных задач по выбор мотивации.	2		
Тема 5.4. Виды контроля	4	Самостоятельная работа обучающихся		2	310, У2, Д32, ОК 01	Презентация, МУ по ПР ДИ 1
		-	Виды, этапы, методы контроля. Характеристика эффективного контроля.	2		
		Самостоятельная работа обучающихся Практические занятия		2		
		-	Решение ситуационных задач.	2		
Тема 5.5. Система методов управления	2	Самостоятельная работа обучающихся		2	ОК 01, ОК 03, ОК 04, 310	Раздаточный материал по теме ОИ 2
		-	Методы управления: классификация, взаимосвязь и взаимозависимость. Экономические методы управления. Организационно-распорядительные методы управления. Социально-психологические методы управления.	2		
Тема 5.6. Управленческие решения	2	Самостоятельная работа обучающихся		2	39, 310, У2, ДУ1, ОК 03, ОК 04	Презентация, МУ по ПР ОИ 2
		-	Управленческие решения: понятие, сущность, классификация. Стадии принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Уровни принятия решений.	2		
		Самостоятельная работа обучающихся Практические занятия		2		
		-	Решение ситуационных задач по принятию решений.	2		
Раздел 6. Психология менеджмента				14		

Тема 6.1. Коммуникативность и деловое общение	2	Содержание учебного материала		2	38, 39, ДУ2, ОК 01, ОК 04	Презентация ОИ 2 И-Р 2
		9	Понятие коммуникативности и делового общения, их виды. Правила построения бесед. Принципы делового общения в коллективе. Технология ведения совещаний. Приемы оптимизации делового общения: имя собственное, зеркало отношений, золотые слова, терпеливый слушатель, личная жизнь. Эффективность проведения делового совещания.	2		
Тема 6.2. Конфликты	6	Самостоятельная работа обучающихся		2	ОК 01, ОК 04, 38, 39, У2, ДУ2	Презентация, МУ по ПР ОИ 2 ДИ 1
		-	Сущность конфликта. Структура конфликта. Виды конфликтов. Действия менеджера при наличии конфликта.	2		
		Практические занятия		2		
		10	Решение ситуационных задач на тему «Конфликты»	2		
		Самостоятельная работа обучающихся		2		
		-	Решение ситуационных задач на тему «Конфликты»	2		
Тема 6.3. Стили управления	4	Самостоятельная работа обучающихся		2	38, ОК 02	Презентация, МУ по ПР ДИ 1
		-	Стиль руководства и его основы. Авторитарный стиль управления. Демократический стиль управления. Либеральный стиль управления.	2		
		Самостоятельная работа обучающихся Практические занятия		2		
		-	Выбор стилей управления	2		
		Самостоятельная работа обучающихся		2		
Тема 6.4. Имидж руководителя	2	Самостоятельная работа обучающихся		2	311, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04	Раздаточный материал по теме ДИ 1 И-Р 3 И-Р 4
		-	Слагаемые имиджа руководителя. Правило «трех двадцати». Одежда, как неотъемлемая часть «искусства делать карьеру». Умение контролировать свои невербальные сигналы	2		
Раздел 7. Основы маркетинга				18		
Тема 7.1. Сущность маркетинга	2	Самостоятельная работа обучающихся		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 312	Презентация ОИ 2 ДИ 2 ДИ 3
		-	Понятие маркетинга и его связь с менеджментом. Цели маркетинга. Основные принципы маркетинга. Концепции маркетинга. Функции маркетинга.	2		
Тема 7.2. Комплекс маркетинга	2	Самостоятельная работа обучающихся		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 312	Презентация ОИ 2 ДИ 2 ДИ 3
		-	Сущность и состав комплекса маркетинга. Основные элементы маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Политика распределения. Коммуникационная политика.	2		

Тема 7.3. Маркетинговое понятие рынка	4	Самостоятельная работа обучающихся		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 310, 311, 312,УЗ, ДУЗ	Презентация, МУ по ПР ОИ 2 ДИ 2 ДИ 3
		-	Рынок в маркетинге. Рынок продавца и рынок покупателя. Целевой рынок. Виды рынков. Рыночные показатели.	2		
		Самостоятельная работа обучающихся Практические занятия		2		
		-	Анализ рынка сельскохозяйственной продукции.	2		
Тема 7.4. Маркетинговая окружающая среда	2	Самостоятельная работа обучающихся		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 312	Раздаточный материал по теме ОИ 1
		-	Понятие среды маркетинга. Микросреда маркетинга. Макросреда маркетинга.	2		
Тема 7.5. Политика сбыта товара	2	Содержание учебного материала		2	ОК 03	Презентация, МУ по ПР ОИ 1
		11	Методы и средства сбыта. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Каналы сбыта. Торговые посредники.	2		
Тема 7.6. Ценообразование в маркетинге	2	Самостоятельная работа обучающихся Практические занятия		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 36, 312, УЗ, ДУ	МУ по ПР ОИ 1
		-	Ценообразование в маркетинге.	2		
Тема 7.7. Процесс маркетинговых исследований	4	Содержание учебного материала		2	ДЗ3, ДЗ4, УЗ, ДУЗ, ОК 01, ОК 02, ОК 03	Презентация, МУ по ПР ОИ 1 ДИ 3
		-	Процесс маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Маркетинговая информация. Позиционирование товара на рынке.	2		
		Практические занятия		2		
		12	ПР № 4. Исследование рынка услуг машинно-тракторного парка.	2		
		ИТОГО:		116		

* Жирным шрифтом выделена тема для заполнения учебного журнала (при наличии большого количества дидактических единиц);

** курсивом выделена тема для формирования дополнительных умений и знаний.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики организации, менеджмента.

Кабинет экономики организации, менеджмента оснащен следующим оборудованием: рабочее место преподавателя (проектор, экран, компьютер с лицензионным программным обеспечением), столы для обучающихся (15 шт.), учебная доска, необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература, образцы претензий и исковых заявлений; образцы трудовых договоров, комплекты учебно-методической документации по дисциплинам: комплекты контрольных вопросов, заданий

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Герасимов, Б. И. Маркетинг: учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. — 2-е изд. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2024. — 320 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-018783-9. // ЭБС «Znanium» - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2056806> (дата обращения: 27.05.2025). — Режим доступа: для авторизов. пользователей - Текст: электронный.

2. Мазилкина, Е. И. Менеджмент: учебное пособие / Е.И. Мазилкина. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 197 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/23638. — ISBN 978-5-16-012447-6. // ЭБС «Znanium» — URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085534> (дата обращения: 27.05.2025). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

3. Океанова, З. К. Основы экономики: учебное пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. — 287 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/24634. — ISBN 978-5-8199-0728-3. // ЭБС «Znanium» — URL: <https://znanium.com/catalog/product/2012564> (дата обращения: 27.05.2025). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

4. Петранёва, Г.А. Экономика сельского хозяйства: учебник / Г.А. Петранёва, Н.Я. Коваленко, А.Н. Романов, О.А. Моисеева; под ред. проф. Г.А. Петранёвой. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-16-013596-0. // ЭБС «Znanium» — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894658> (дата обращения: 27.05.2025). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

5. Фридман, А. М. Экономика организации. Практикум: учебное пособие / А.М. Фридман. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2024 — 180 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.29039/01830-9>. — ISBN 978-5-369-01830-9. // ЭБС «Znanium» — URL: <https://znanium.com/catalog/product/2132243> (дата обращения: 27.05.2025). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

Дополнительные источники:

1. Резник, С. Д. Менеджмент: учебное пособие / С. Д. Резник, И. А. Игошина; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С. Д. Резника. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 367 с. — (Менеджмент в высшей школе). — DOI 10.12737/1514558. - ISBN 978-5-16-017017-6. // ЭБС «Znanium» - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1937176> (дата обращения: 27.05.2025). – Режим доступа: по подписке. Текст: электронный.

2. Резник, Г. А. Маркетинг: учебное пособие / Г.А. Резник. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 199 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1242303. – ISBN 978-5-16-016830-2. // ЭБС «Znanium» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903657> (дата обращения: 27.05.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Тушканов, М.П. Организация сельскохозяйственного производства: учебник / М.П. Тушканов, С.И. Грядов, А.К. Пастухов [и др.]; под ред. М.П. Тушканова, Ф.К. Шакирова. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 292 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – ISBN 978-5-16-014538-9. // ЭБС «Znanium» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903341> (дата обращения: 27.05.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

Интернет-ресурсы:

1. Амирова, Э. Ф. Экономика сельского хозяйства: лекции. – URL: <http://www.agroekonomika.ru/lekcii> (дата обращения: 27.05.2025). – Текст: электронный.

2. Лапуста, М.Г. Планирование и распределение рабочего времени руководителя. Центр дистанционного образования «Элитариум». – URL: <http://www.elitarium.ru> (дата обращения: 27.05.2025). – Текст: электронный.

3. Личность руководителя. – URL: http://edu.dvgups.ru/METDOC/CGU/PSIHOLOG/PSIH_UPR/UMK_DO/LEK/L2/0.htm (дата обращения: 27.05.2025). – Текст: электронный.

4. Личность руководителя. Публикации. – URL: <http://www.iteam.ru> (дата обращения: 27.05.2025). – Текст: электронный.

5. Экономический портал. – URL: <http://institutiones.com> (дата обращения: 27.05.2025). – Текст: электронный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий с использованием активных форм (деловых игр, разбора конкретных ситуаций, дискуссий), собеседования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Оценка выполнения практических работ: «Расчет показателей основных средств сельскохозяйственного предприятия», «Расчет показателей оборотных средств сельскохозяйственного предприятия», «Расчет заработной платы различным категориям работников», «Расчет показателей движения трудовых ресурсов», «Расчет технико-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия».
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Оценка решения ситуационных задач по теме «Виды контроля», по принятию решений и на тему «Конфликты».
анализировать ситуацию на	Оценка выполнения практических работ: «Решение задач

рынке товаров и услуг;	на определение эластичности спроса», «Исследование рынка ветеринарных услуг». Оценка практического занятия «Анализ рынка сельскохозяйственной продукции»
Знания:	
основные положения экономической теории;	Оценка результата устного опроса, письменный опрос.
принципы рыночной экономики;	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, Сообщения.
современное состояние и перспективы развития отрасли;	Оценка результата устного опроса, сообщения.
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, сообщения.
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Оценка результата опорного конспекта, решения задач.
формы оплаты труда;	Оценка результата устного опроса, решения задач
стили управления, виды коммуникации;	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, сообщения.
принципы делового общения в коллективе;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования, решения задач.
управленческий цикл;	Оценка результата устного опроса, сообщения.
особенности менеджмента в области механизации;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования.
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования, решения задач.

Целевые ориентиры воспитания ОПОП СПО (дескрипторы)	Коды ОК (из ФГОС СПО)	Критерии оценки целевых ориентиров воспитания обучающихся
ЦО 1 Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе.	ОК 06	<ul style="list-style-type: none"> – описывать значимость своей профессии; – применять стандарты антикоррупционного поведения – выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе
ЦО 2 Сознательный своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, российского национального	ОК 06	<ul style="list-style-type: none"> – описывать значимость своей профессии; – применять стандарты антикоррупционного поведения – демонстрация осознание своего единства с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским

исторического сознания		государством, ответственности за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания
ЦО 3 Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду.	ОК 06	<ul style="list-style-type: none"> – описывать значимость своей профессии; – применять стандарты антикоррупционного поведения – демонстрация проявления гражданско-патриотической позиции, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду.
ЦО 4 Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан.	ОК 06	<ul style="list-style-type: none"> – описывать значимость своей профессии; – применять стандарты антикоррупционного поведения – демонстрация активного гражданского участия в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан.
ЦО 5 Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности.	ОК 06	<ul style="list-style-type: none"> – описывать значимость своей профессии; – применять стандарты антикоррупционного поведения
ЦО 6 Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах.	ОК 06	<ul style="list-style-type: none"> – описывать значимость своей профессии; – применять стандарты антикоррупционного поведения – демонстрация опыта гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах.
ЦО 7 Осознающий свою национальную, этническую принадлежность, демонстрирующий приверженность к родной культуре, любовь к своему народу.	ОК 06	<ul style="list-style-type: none"> – описывать значимость своей профессии; – применять стандарты антикоррупционного поведения – демонстрация осознания своей национальной, этнической принадлежности, демонстрирующий приверженность к родной культуре, любовь к своему народу
ЦО 8 Сознательный причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность.	ОК 06	<ul style="list-style-type: none"> – описывать значимость своей профессии; – применять стандарты антикоррупционного поведения – демонстрация осознание причастности к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийской идентичности
ЦО 9 Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому	ОК 06	<ul style="list-style-type: none"> – описывать значимость своей профессии;

и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам.		<ul style="list-style-type: none"> – применять стандарты антикоррупционного поведения – проявление деятельное ценностного отношения к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам.
ЦО 10 Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности.	ОК 05 ОК 06	<ul style="list-style-type: none"> – грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе – описывать значимость своей профессии; – применять стандарты антикоррупционного поведения – проявление уважения к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающим их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности
ЦО 11 Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.	ОК 06	<ul style="list-style-type: none"> – описывать значимость своей профессии; – применять стандарты антикоррупционного поведения – проявление приверженности традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.
ЦО 12 Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан.	ОК 06	<ul style="list-style-type: none"> – описывать значимость своей профессии; – применять стандарты антикоррупционного поведения; – проявление уважения к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан.
ЦО 13 Понимающий и деятельно выражающий понимание ценности межнационального, межрелигиозного согласия, способный вести диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.	ОК 06	<ul style="list-style-type: none"> – описывать значимость своей профессии; – применять стандарты антикоррупционного поведения – демонстрация понимания ценности межнационального, межрелигиозного согласия, способный вести диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.
ЦО 14 Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, рождение и воспитание детей и принятие родительской ответственности	ОК 06	<ul style="list-style-type: none"> – описывать значимость своей профессии; – применять стандарты антикоррупционного поведения – ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, рождение и воспитание детей и принятие родительской

		ответственности
ЦО 15 Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России	ОК 06	<ul style="list-style-type: none"> – описывать значимость своей профессии; – применять стандарты антикоррупционного поведения – демонстрация сформированности представлений о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России
ЦО 16 Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия	ОК 05 ОК 06	<ul style="list-style-type: none"> – грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, – проявлять толерантность в рабочем коллективе – описывать значимость своей профессии; – применять стандарты антикоррупционного поведения; – выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия
ЦО 17 Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние	ОК 05 ОК 06	<ul style="list-style-type: none"> – грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе описывать значимость своей профессии; – применять стандарты антикоррупционного поведения – демонстрация восприимчивости к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние
ЦО 18 Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве	ОК 05 ОК 06	<ul style="list-style-type: none"> – грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе – описывать значимость своей профессии; – применять стандарты антикоррупционного поведения – демонстрация понимания художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве
ЦО 19 Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды	ОК 05 ОК 06	<ul style="list-style-type: none"> – грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе описывать значимость своей профессии; – применять стандарты антикоррупционного поведения

		– осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды
ЦО 20 Понимающий и выражающий в практической деятельности понимание ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей	ОК 08	<ul style="list-style-type: none"> – использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; – применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; – пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной профессии; – демонстрация понимания ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей
ЦО 21 Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде	ОК 08	<ul style="list-style-type: none"> – использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; – применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; – пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной профессии; – соблюдение правил личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде
ЦО 22 Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию	ОК 08	<ul style="list-style-type: none"> – использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; – применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; – пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной профессии; – демонстрация понимания ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей
ЦО 23 Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья	ОК 08	<ul style="list-style-type: none"> – использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; – применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; – пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной

		профессии – проявление сознательного и обоснованного неприятия вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья
ЦО 24 Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), понимания состояния других людей	ОК 08	– использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; – применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; – пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной профессии; – демонстрация навыков рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), понимания состояния других людей
ЦО 25 Демонстрирующий и развивающий свою физическую подготовку, необходимую для избранной профессиональной деятельности, способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в изменяющихся условиях (профессиональных, социальных, информационных, природных), эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	ОК 08	– использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; – применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; – пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной профессии – демонстрация и развитие своей физической подготовки, необходимой для избранной профессиональной деятельности, способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в изменяющихся условиях (профессиональных, социальных, информационных, природных), эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ЦО 26 Использующий средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	ОК 08	– использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; – применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; – пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной профессии
ЦО 27 Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные	ОК 01 ОК 03 ОК 09	– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;

<p>достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны</p>		<ul style="list-style-type: none"> – определять этапы решения задачи; – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; – составлять план действия; – определять необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – реализовывать составленный план; – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) – определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; – применять современную научную профессиональную терминологию; – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – оформлять бизнес-план; – рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; – презентовать бизнес-идею; – определять источники финансирования – понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; – участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; – кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); – писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы; – демонстрация понимания профессиональных идеалов и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны
<p>ЦО 28 Участвующий в социально</p>	<p>ОК 01</p>	<ul style="list-style-type: none"> – распознавать задачу и/или проблему в

<p>значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности</p>	<p>ОК 03 ОК 04 ОК 09</p>	<p>профессиональном и/или социальном контексте;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; – определять этапы решения задачи; – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; – составлять план действия; – определять необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – реализовывать составленный план; – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) – определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; – применять современную научную профессиональную терминологию; – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – оформлять бизнес-план; – рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; – презентовать бизнес-идею; – определять источники финансирования – понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; – участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; – кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); – писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы – организовывать работу коллектива и команды; – взаимодействовать с коллегами,
---	---	--

		<p>руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – участие в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности
<p>ЦО 29 Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 09</p>	<ul style="list-style-type: none"> – распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; – определять этапы решения задачи; – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; – составлять план действия; – определять необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – реализовывать составленный план; – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) – Умения: <ul style="list-style-type: none"> – определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; – применять современную научную профессиональную терминологию; – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – оформлять бизнес-план; – рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; – презентовать бизнес-идею; – определять источники финансирования – понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; – участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;

		<ul style="list-style-type: none"> – кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); – писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы – организовывать работу коллектива и команды; – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности – выражение осознанной готовности к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности
<p>ЦО 30 Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества</p>	<p>ОК 01 ОК 03 ОК 09</p>	<ul style="list-style-type: none"> – распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; – определять этапы решения задачи; – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; – составлять план действия; – определять необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – реализовывать составленный план; – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) – понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; – участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; – кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); – писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы; – понимание специфики профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества
<p>ЦО 31 Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с</p>	<p>ОК 01 ОК 03 ОК 04</p>	<ul style="list-style-type: none"> – распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;

<p>учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества</p>	<p>ОК 09</p>	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; – определять этапы решения задачи; – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; – составлять план действия; – определять необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – реализовывать составленный план; – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) – Умения: – определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; – применять современную научную профессиональную терминологию; – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – оформлять бизнес-план; – рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; – презентовать бизнес-идею; – определять источники финансирования – понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; – участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; – кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); – писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы – организовывать работу коллектива и команды; – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе
---	---------------------	--

		профессиональной деятельности; – ориентированность на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества
ЦО 32 Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе	ОК 01 ОК 03 ОК 09	– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; – определять этапы решения задачи; – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; – составлять план действия; – определять необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – реализовывать составленный план; – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) – определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; – применять современную научную профессиональную терминологию; – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – оформлять бизнес-план; – рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; – презентовать бизнес-идею; – определять источники финансирования – понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; – участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; – кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);

		<ul style="list-style-type: none"> – писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы – демонстрация сформированности представлений о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе
ЦО 33 Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде	ОК 07	<ul style="list-style-type: none"> – соблюдать нормы экологической безопасности; – определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; – организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона; – демонстрация в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде
ЦО 34 Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, содействующий сохранению и защите окружающей среды	ОК 07	<ul style="list-style-type: none"> – соблюдать нормы экологической безопасности; – определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; – организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона; – выражение деятельного неприятия действий, приносящих вред природе, содействующий сохранению и защите окружающей среды
ЦО 35 Применяющий знания из общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого производства и природопользования, ресурсосбережения в быту, в профессиональной среде, общественном пространстве	ОК 07	<ul style="list-style-type: none"> – соблюдать нормы экологической безопасности; – определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; – организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона; – применение знаний из общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого

		производства и природопользования, ресурсосбережения в быту, в профессиональной среде, общественном пространстве
ЦО 36 Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению людьми	ОК 07	<ul style="list-style-type: none"> – соблюдать нормы экологической безопасности; – определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; – организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона; – демонстрация имеющегося и развивающегося опыта экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению людьми
ЦО 37 Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки	ОК 02	<ul style="list-style-type: none"> – определять задачи для поиска информации; – определять необходимые источники информации; – планировать процесс поиска; – структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; – оценивать практическую значимость результатов поиска; – оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; – использовать современное программное обеспечение; – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач; – демонстрация деятельно выражающие познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки
ЦО 38 Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности	ОК 02	<ul style="list-style-type: none"> – определять задачи для поиска информации; – определять необходимые источники информации; – планировать процесс поиска; – структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; – оценивать практическую значимость результатов поиска; – оформлять результаты поиска, применять

		<p>средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать современное программное обеспечение; – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач; – демонстрация представлений о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности
<p>ЦО 39 Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОК 02</p>	<ul style="list-style-type: none"> – определять задачи для поиска информации; – определять необходимые источники информации; – планировать процесс поиска; – структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; – оценивать практическую значимость результатов поиска; – оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; – использовать современное программное обеспечение; – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач; – демонстрация навыков критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности
<p>ЦО 40 Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<p>ОК 01 ОК 02 ОК 04</p>	<ul style="list-style-type: none"> – распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; – определять этапы решения задачи; – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; – составлять план действия; – определять необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – реализовывать составленный план; – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) – определять задачи для поиска информации; – определять необходимые источники

		<p>информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать процесс поиска; – структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; – оценивать практическую значимость результатов поиска; – оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; – использовать современное программное обеспечение; – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач – организовывать работу коллектива и команды; – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; – демонстрация умения выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ЦО 41 Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	ОК 02	<ul style="list-style-type: none"> – определять задачи для поиска информации; – определять необходимые источники информации; – планировать процесс поиска; – структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; – оценивать практическую значимость результатов поиска; – оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; – использовать современное программное обеспечение; – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач – демонстрация использования современных средств поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ЦО 42 Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности	ОК 02	<ul style="list-style-type: none"> – определять задачи для поиска информации; – определять необходимые источники информации; – планировать процесс поиска; – структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне

		<p>информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать практическую значимость результатов поиска; – оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; – использовать современное программное обеспечение; – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач; – демонстрация развития и применения навыков наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности
--	--	--