

Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Кемеровский аграрный техникум» имени Г.П.Левина

УТВЕРЖДАЮ

Директор



В.А. Римша

«16» 06 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП.10. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Специальность:

35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

РАССМОТРЕНО
на заседании цикловой комиссии
профессиональной подготовки

Председатель С1 Л.В. Стрежкова

Протокол № 10 от 11.06 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора
по учебной работе

 Е.И. Яковлева

« 15 » 06 2021 г.

Автор-составитель:

Е.С. Чуркина, преподаватель ГПОУ КАТ им. Г.П.Левина.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 N 1564, с учетом профессионального стандарта «Специалист в области механизации сельского хозяйства», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 02.09.2020 N 555н; с учетом профессионального стандарта «Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2014 N 362н (с изменениями на 12.12.2016 г.); с учетом получаемой профессии; с учетом примерной основной образовательной программы для данной специальности от 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Область применения программы	4
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:	4
1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины: 4	
1.4. Использование часов вариативной части ОПОП	5
1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:	7
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	7
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента, маркетинга.....	6
2.2.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины – очная форма обучения.....	6
2.2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины – заочная форма обучения.....	15
3. условия реализации программы дисциплины	26
3.1. Требования к материально-техническому обеспечению	26
3.2 Информационное обеспечение обучения	26
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	28

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 N 1564, с учетом профессионального стандарта «Специалист в области механизации сельского хозяйства», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 02.09.2020 N 555н; с учетом профессионального стандарта «Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2014 N 362н (с изменениями на 12.12.2016 г.); с учетом получаемой профессии; с учетом примерной основной образовательной программы для данной специальности от 2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Должен обладать **профессиональными компетенциями**:

ПК 1.3. Осуществлять подбор почвообрабатывающих, посевных, посадочных и уборочных машин, а также машин для внесения удобрений, средств защиты растений и ухода за сельскохозяйственными культурами, в соответствии с условиями работы.

ПК 2.1. Осуществлять выбор, обоснование, расчет состава машинно-тракторного агрегата и определение его эксплуатационных показателей в соответствии с технологической картой на выполнение сельскохозяйственных работ.

ПК 2.6. Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой.

ПК 3.2. Определять способы ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с ее техническим состоянием.

1.4. Использование часов вариативной части ОПОП

№ п/п	Дополнительные знания, умения	№, название темы
1	2	3
1.	ДЗ1 принципы построения организационной структуры управления	Тема 5.2. Организационная структура управления
2.	ДЗ2 основы формирования мотивационной политики организации	Тема 5.3. Система мотивации
3.	ДЗ3 маркетинговую окружающую среду	Тема 7.4. Маркетинговая окружающая среда
4.	ДЗ4 процесс маркетинговых исследований	Тема 7.7. Процесс маркетинговых исследований
5.	ДЗ5 основы предпринимательства	Тема 8.1. Понятие малого предпринимательства Тема 8.2. Порядок регистрации субъектов

1	2	3
		<p>бизнеса и государственная поддержка малого предпринимательства Тема 8.3. Налогообложение предприятий Тема 8.4. Налог на профессиональный доход Тема 8.5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Тема 8.6. Бизнес-планирование Тема 8.7. Структура и функции бизнес-плана Тема 8.8. Риски в предпринимательстве Тема 8.9. Формирование предпринимательской идеи Тема 8.10. Анализ рынка, маркетинг и продажи Тема 8.11. Организационный план. План производства Тема 8.12. Финансовый план Тема 8.13. Риски проекта, их минимизация. Календарный план Тема 8.14. Показатели</p>
6.	ДУ1 принимать управленческие решения	Тема 5.6. Управленческие решения
7.	ДУ2 выходить из конфликтных ситуаций	Тема 6.2. Конфликты
8.	ДУ3 выявлять потребности	Тема 7.3. Маркетинговое понятие рынка
9.	ДУ4 планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	<p>Тема 8.1. Понятие малого предпринимательства Тема 8.2. Порядок регистрации субъектов бизнеса и государственная поддержка малого предпринимательства Тема 8.3. Налогообложение предприятий Тема 8.4. Налог на профессиональный доход Тема 8.5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Тема 8.6. Бизнес-планирование Тема 8.7. Структура и функции бизнес-плана Тема 8.8. Риски в предпринимательстве Тема 8.9. Формирование предпринимательской идеи Тема 8.10. Анализ рынка, маркетинг и продажи Тема 8.11. Организационный план. План производства Тема 8.12. Финансовый план Тема 8.13. Риски проекта, их минимизация. Календарный план Тема 8.14. Показатели эффективности бизнес-проекта</p>

Количество часов по учебной дисциплине ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга обязательной части программы подготовки специалистов среднего звена увеличено за счет часов вариативной части для формирования дополнительных знаний,

умений, которые помогут обучающимся выдержать конкуренцию при трудоустройстве. Обоснование включения в рабочую программу часов вариативной части в количестве 142 часа отражено в протоколах ЦК и круглого стола с представителями бизнес-среды.

1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Объем образовательной программы **184** часа, в том числе:

по очной форме обучения:

учебной нагрузки обучающихся с преподавателем **172** часа;

самостоятельной работы обучающегося **8** часов.

по заочной форме обучения:

учебной нагрузки обучающихся с преподавателем **30** часов;

самостоятельной работы обучающегося **148** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Объем образовательной программы	150	184
Учебная нагрузка обучающихся с преподавателем	136	30
в том числе:		
лекции, уроки	82	22
практические занятия	54	8
Самостоятельная работа обучающегося (всего):	8	148
в том числе:		
составление конспектов	–	86
подготовка доклада	4	4
подготовка к экзамену	4	2
выполнение практической работы	–	56
Формы промежуточной аттестации	другие формы – 7 семестр, экзамен – 8 семестр	экзамен – 4 курс, домашняя контрольная работа – 4 курс

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента, маркетинга

2.2.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины – очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		8	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития.	Содержание учебного материала	2	1
	1 Понятие об экономике и экономической деятельности людей		
	2 Основные положения экономической теории		
	3 Методы и функции экономической теории		
	4 Составные части экономики: микро- и макроэкономика		
	Практические занятия	2	
1 Типы и модели экономических систем.			
Тема 1.2. Производство и экономика.	Содержание учебного материала	2	2
	1 Значение процесса производства и его место в экономике		
	2 Принципы рыночной экономики		
	3 Факторы и издержки производства		
	4 Стадии развития производства.		
Тема 1.3. Субъекты рынка и собственность	Содержание учебного материала	2	2
	1 Основные субъекты рыночного хозяйства: домашние хозяйства, предприятие, банки, государство		
	2 Сущность, субъекты, объекты и виды собственности		
	3 Экономическое и юридическое содержание собственности		
	4 Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономики		
Раздел 2. Микроэкономика		10	
Тема 2.1. Рынок	Содержание учебного материала	2	2
	1 Сущность рынка и конъюнктура рынка		
	2 Спрос и предложение		
	3 Равновесная цена		
	4 Эластичность спроса относительно цены		
	Практические занятия	2	
	1 Решение задач на определение эластичности спроса		

1	2	3	4	
Тема 2.2. Виды рынков	Содержание учебного материала		2	
	1	Признаки рынка		
	2	Классификация рынков		
	3	Потребительский рынок		
Тема 2.3. Конкуренция	Содержание учебного материала		2	2
	1	Конкуренция и типы рыночных структур		
	2	Чистая монополия		
	3	Монополистическая конкуренция		
Тема 2.4. Рынок факторов производства	Содержание учебного материала		2	3
	1	Рынок труда		
	2	Рынок капитала. Капитал предприятия		
	3	Рынок природных ресурсов		
Раздел 3. Макроэкономика		6		
Тема 3.1. Макроэкономика и ее основные показатели	Содержание учебного материала		2	2
	1	Предмет макроэкономики		
	2	Основные макроэкономические показатели		
	3	Национальный доход		
	Практические занятия			
1	Выбор пути снижения уровня инфляции			
Тема 3.2. Фискальная политика и налоговая система	Содержание учебного материала		2	1
	1	Понятие и содержание фискальной политики		
	2	Государственные доходы и расходы		
	3	Налоги и механизм их действия		
	4	Сущность кредитной системы		
Раздел 4. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия		46		
Тема 4.1. Основные фонды сельскохозяйственного предприятия и эффективность использования основных фондов	Содержание учебного материала		2	3
	1	Сущность основных фондов предприятия		
	2	Структура основных фондов		
	3	Стоимость основных средств		
	4	Показатели эффективности основных фондов		
	Практические занятия			
	1	Расчет показателей эффективности основных средств сельскохозяйственного		

1	2	3	4
	предприятия		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1 Составление сообщения на тему «Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства»		
Тема 4.2. Износ основных фондов	Содержание учебного материала	2	2
	1 Виды износа		
	2 Показатели состояния основных фондов		
	3 Амортизация и способы ее расчёта		
	Практические занятия	2	
	1 Расчет амортизации основных средств		
Тема 4.3. Оборотные фонды сельскохозяйственного предприятия, эффективность их использования	Содержание учебного материала	2	3
	1 Понятие и состав оборотных фондов предприятия		
	2 Нормирование оборотных фондов предприятия		
	3 Показатели эффективности использования оборотных фондов предприятия		
	Практические занятия	2	
	1 Расчет показателей эффективности оборотных средств сельскохозяйственного предприятия		
Тема 4.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Содержание учебного материала	2	3
	1 Понятие трудовых ресурсов. Состав трудовых ресурсов		
	2 Производительность труда		
	3 Резервы повышения производительности труда		
	Практические занятия	4	
		1 Расчет производительности труда 2 Расчет показателей движения трудовых ресурсов	
Тема 4.5. Формы оплаты труда	Содержание учебного материала	2	3
	1 Особенности оплаты труда		
	3 Основные формы оплаты труда		
	4 Тарифная и бестарифная система оплаты труда		
	Практические занятия	2	
	1 Расчет заработной платы различным категориям работников		
Тема 4.6. Издержки производства и	Содержание учебного материала	2	3
	1 Понятие себестоимости продукции и ее значение		

1	2		3	4
себестоимость продукции	2	Классификация затрат на производство и реализацию продукции	2	
	3	Группировка затрат по экономическим элементам		
	4	Основные направления снижения себестоимости		
	Практические занятия			
1 Расчет себестоимости продукции				
Тема 4.7. Прибыль и рентабельность	Содержание учебного материала		2	3
	1	Издержки и элементы себестоимости		
	2	Виды прибыли и ее расчет		
	3	Виды рентабельности и ее расчет		
	Практические занятия			
1 Расчет уровня рентабельности				
Тема 4.8. Эффективность финансово- хозяйственной деятельности	Содержание учебного материала		2	3
	1	Экономическая сущность и показатели экономической эффективности производства		
	2	Оценка финансового состояния организации		
	3	Понятие рентабельности		
	Практические занятия			
1 Расчет технико-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия				
Тема 4.9. Инновационная политика предприятия	Содержание учебного материала		2	2
	1	Экономическая сущность и основные направления научно-технического прогресса		
	2	Понятие и виды инноваций		
	3	Направления инновационной политики организации		
	Практические занятия			
1 Оценка инновационной активности предприятия				
Тема 4.10. Инвестиционная политика предприятия	Содержание учебного материала		2	2
	1	Понятия и виды инвестиций		
	2	Инвестиционная политика предприятия		
	3	Инвестиционный проект, его состав и оценка эффективности		
	Практические занятия			
1 Оценка инвестиционной политики предприятия				
Раздел 5. Основы маркетинга			20	

1	2	3	4
Тема 5.1. Сущность маркетинга	Содержание учебного материала	2	2
	1 Понятие маркетинга и его связь с менеджментом		
	2 Цели маркетинга		
	3 Концепции маркетинга		
	4 Функции и принципы маркетинга		
Тема 5.2. Ценообразование в маркетинге	Содержание учебного материала	2	2
	1 Формирование цены		
	2 Ценовые стратегии маркетинга		
	Практические занятия		
	1 Ценообразование в маркетинге		
2 Анализ ценовой политики	2	2	
Тема 5.3. Маркетинговое понятие рынка	Содержание учебного материала	2	2
	1 Рынок продавца и рынок покупателя.		
	2 Целевой рынок		
	3 Виды рынков		
	4 Рыночные показатели		
	Практические занятия		
Тема 5.4. Маркетинговая среда	Содержание учебного материала	2	3
	1 Понятие среды маркетинга		
	2 Микросреда маркетинга		
	3 Макросреда маркетинга		
Тема 5.5. Политика сбыта товара	Содержание учебного материала	2	2
	1 Методы и средства сбыта		
	2 Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации		
	3 Каналы сбыта		
	4 Торговые посредники		
Тема 5.6. Процесс маркетинговых исследований	Содержание учебного материала	2	3
	1 Виды маркетинговых исследований		
	2 Маркетинговая информация		
	3 Процесс маркетинговых исследований		
	4 Позиционирование товара на рынке		

1	2	3	4
	Практические занятия	2	
	1 Создание опросной анкеты		
Раздел 6. Основы менеджмента		20	
Тема 6.1. Менеджмент и его функции	Содержание учебного материала	2	2
	1 Понятие менеджмента		
	2 Управленческий цикл		
	3 Виды планирования: перспективное, текущее (оперативное)		
	4 Процесс стратегического планирования		
Тема 6.2. Организационная структура управления	Содержание учебного материала	2	2
	1 Признаки организации		
	2 Типы структур управления		
	3 Иерархический тип структур управления		
	4 Матричная структура управления		
	Практические занятия	2	
	1 Выбор и построение организационной структуры предприятия		
Тема 6.3. Система мотивации	Содержание учебного материала	2	3
	1 Виды мотивации.		
	2 Сущность понятий: мотивация, мотив. Критерии мотивации: потребности, стимул, вознаграждение		
	3 Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Средства мотивации		
	Практические занятия	2	
1 Решение ситуационных задач по выбор мотивации			
Тема 6.4. Виды контроля	Содержание учебного материала	2	2
	1 Виды контроля		
	2 Этапы контроля		
	3 Методы контроля		
	4 Характеристика эффективного контроля		
	Практические занятия	2	
1 Решение ситуационных задач			
Тема 6.5. Система методов управления	Содержание учебного материала	2	2
	1 Методы управления: классификация, взаимосвязь и взаимозависимость		

1	2		3	4
	2	Экономические методы управления		
	3	Организационно-распорядительные методы управления		
	4	Социально-психологические методы управления		
Тема 6.6. Управленческие решения	Содержание учебного материала		2	3
	1	Управленческие решения: понятие, сущность, классификация		
	2	Стадии принятия управленческих решений		
	3	Методы принятия управленческих решений		
	4	Уровни принятия решений		
	Практические занятия		2	
1	Решение ситуационных задач по принятию решений			
Раздел 7. Психология менеджмента			12	
Тема 7.1. Коммуникативность и деловое общение	Содержание учебного материала		2	2
	1	Понятие коммуникативности и виды коммуникаций		
	2	Правила построения бесед		
	3	Технология ведения совещаний		
	4	Принципы делового общения в коллективе. Приемы оптимизации делового общения		
	5	Эффективность проведения делового совещания		
	Практические занятия		2	
1	Построение коммуникации внутри микрогруппы			
Тема 7.2. Конфликты	Содержание учебного материала		2	2
	1	Сущность конфликта		
	2	Структура конфликта		
	3	Виды конфликтов		
	4	Действия менеджера при наличии конфликта		
	Практические занятия		2	
1	Решение ситуационных задач на тему «Конфликты»			
Тема 7.3. Стили управления	Содержание учебного материала		2	3
	1	Стиль руководства и его основы		
	2	Авторитарный стиль управления		
	3	Демократический стиль управления		
	4	Либеральный стиль управления		

1	2	3	4	
Тема 7.4. Имидж руководителя	Содержание учебного материала		2	1
	1	Слагаемые имиджа руководителя		
	2	Правило «трех двадцати»		
	3	Одежда, как неотъемлемая часть «искусства делать карьеру»		
	4	Умение контролировать свои невербальные сигналы		
Раздел 8 Основы предпринимательства		22		
Тема 8.1. Понятие малого предпринимательства	Содержание учебного материала		2	
	1. Принципы современного бизнеса и его концепция. Деловые интересы в бизнесе.			
	2. Типы предпринимателей. Виды предпринимательской деятельности			
	Практические занятия			
1 Определение основных типов предпринимателей.		2		
Тема 8.2. Порядок регистрации субъектов бизнеса и государственная поддержка малого предпринимательства	Содержание учебного материала		2	
	1.	Подготовительный этап создания малого предприятия, учредительные документы и государственная регистрация.		
	2.	Государственная поддержка малого предпринимательства		
Тема 8.3. Налог на профессиональный доход	Содержание учебного материала		2	2
	1	Понятие самозанятый		
	2	Оформление патента		
	Практические занятия			
	1 Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности			
Тема 8.4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		2	2
	1.	Физические и юридические лица. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности		
	2.	Организационно-экономические основы малого предприятия автосервиса		
Тема 8.5. Бизнес-планирование	Содержание учебного материала		2	3
	1.	Роль, место и значение бизнес – планирования в управлении организацией		
	2.	Цели, задачи, принципы и виды бизнес-планирования		
	3.	Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе		

1	2	3	4
	бизнес-планов		
Тема 8.6. Структура и функции бизнес – плана	Содержание учебного материала	2	
	1. Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования		3
	2. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов		
	3. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования		
	2. Календарный план проекта		
	Практические занятия		
	1 Разработка предпринимательской идеи создания предприятия. Описание продукции бизнес-плане	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Подготовка к экзамену		
Промежуточная аттестация		6	
ИТОГО:		150	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

2.2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины – заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		8	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	Содержание учебного материала	1	1
	1 Понятие об экономике и экономической деятельности людей.		
	2 Основные положения экономической теории.		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Выполнение конспекта: Методы и функции экономической теории. Составные части экономики: микро- и макроэкономика		
Выполнение практической работы: Типы и модели экономических систем	2		
Тема 1.2. Производство и экономика	Содержание учебного материала	1	2
	1 Значение процесса производства и его место в экономике.		
	2 Стадии развития производства		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Выполнение конспекта: Факторы и издержки производства Принципы рыночной экономики		
Тема 1.3. Субъекты рынка и собственность	Самостоятельная работа обучающихся	2	2
	Основные субъекты рыночного хозяйства: домашние хозяйства, предприятие, банки, государство.		
	Сущность, субъекты, объекты и виды собственности		
	Экономическое и юридическое содержание собственности		
	Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономики		
Раздел 2. Микроэкономика		10	
Тема 2.1. Рынок	Содержание учебного материала	2	2
	1 Сущность рынка и конъюнктура рынка		
	2 Спрос и предложение		
	3 Равновесная цена		
	4 Эластичность спроса относительно цены		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Выполнение практической работы: Решение задач на определение эластичности спроса		

1	2	3	4
Тема 2.2. Виды рынков	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Признаки рынка		
	Классификация рынков		
	Потребительский рынок		
Тема 2.3. Конкуренция	Самостоятельная работа обучающихся	2	2
	Конкуренция и типы рыночных структур		
	Чистая монополия		
	Монополистическая конкуренция		
Тема 2.4. Рынок факторов производства	Самостоятельная работа обучающихся	2	3
	Рынок труда		
	Рынок капитала. Капитал предприятия.		
	Рынок природных ресурсов		
Раздел 3. Макроэкономика		6	
Тема 3.1. Макроэкономика и ее основные показатели	Самостоятельная работа обучающихся	2	2
	Предмет макроэкономики		
	Основные макроэкономические показатели		
	Национальный доход		
	Практические занятия		
1 Выбор пути снижения уровня инфляции	2		
Тема 3.2. Фискальная политика и налоговая система	Самостоятельная работа обучающихся	2	1
	Понятие и содержание фискальной политики		
	Государственные доходы и расходы		
	Налоги и механизм их действия		
	Сущность кредитной системы		
Раздел 4. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия		46	
Тема 4.1. Основные фонды сельскохозяйственного предприятия и эффективность использования основных фондов	Содержание учебного материала	2	3
	1 Сущность основных фондов предприятия		
	2 Структура основных фондов		
	3 Стоимость основных средств		
	4 Показатели эффективности основных фондов		
	Практические занятия		
1 Расчет показателей эффективности основных средств сельскохозяйственного	2		

1	2	3	4
	предприятия		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1 Составление сообщения на тему «Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства»		
Тема 4.2. Износ основных фондов	Самостоятельная работа обучающихся	2	2
	Виды износа		
	Показатели состояния основных фондов		
	Амортизация и способы ее расчёта		
	Выполнение практической работы: Расчет амортизации основных средств	2	
Тема 4.3. Оборотные фонды сельскохозяйственного предприятия, эффективность их использования	Содержание учебного материала	2	3
	1 Понятие и состав оборотных фондов предприятия		
	2 Нормирование оборотных фондов предприятия		
	3 Показатели эффективности использования оборотных фондов предприятия		
	Практические занятия	2	
1 Расчет показателей эффективности оборотных средств сельскохозяйственного предприятия			
Тема 4.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Самостоятельная работа обучающихся	2	3
	Понятие трудовых ресурсов. Состав трудовых ресурсов		
	Производительность труда		
	Резервы возвышения производительности труда		
	Выполнение практической работы: Расчет производительности труда	2	
Тема 4.5. Движение трудовых ресурсов	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Движение трудовых ресурсов		
	Показатели движения трудовых ресурсов		
	Выполнение практической работы: Расчет показателей движения трудовых ресурсов	2	
Тема 4.6. Формы оплаты труда	Самостоятельная работа обучающихся	2	3
	Особенности оплаты труда		
	Основные формы оплаты труда		
	Тарифная и бестарифная система оплаты труда		

1	2	3	4
	Выполнение практической работы: Расчет заработной платы различным категориям работников	2	
Тема 4.7. Издержки производства и себестоимость продукции	Самостоятельная работа обучающихся	2	3
	Понятие себестоимости продукции и ее значение		
	Классификация затрат на производство и реализацию продукции		
	Группировка затрат по экономическим элементам		
	Основные направления снижения себестоимости		
	Выполнение практической работы: Расчет себестоимости продукции		
Тема 4.8. Прибыль и рентабельность	Самостоятельная работа обучающихся	2	3
	Издержки и элементы себестоимости		
	Виды прибыли и ее расчет		
	Виды рентабельности и ее расчет		
	Выполнение практической работы: Расчет уровня рентабельности		
Тема 4.9. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности	Самостоятельная работа обучающихся	2	3
	Экономическая сущность и показатели экономической эффективности производства		
	Оценка финансового состояния организации		
	Понятие банкротства		
	Выполнение практической работы: Расчет технико-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия		
Тема 4.10. Инновационная политика предприятия	Самостоятельная работа обучающихся	2	2
	Экономическая сущность и основные направления научно-технического прогресса		
	Понятие и виды инноваций		
	Направления инновационной политики организации		
	Самостоятельная работа обучающихся Оценка инновационной активности предприятия		
Тема 4.11. Инвестиционная политика предприятия	Самостоятельная работа обучающихся	2	2
	Понятия и виды инвестиций		
	Инвестиционная политика предприятия		
	Инвестиционный проект, его состав и оценка эффективности		
	Самостоятельная работа обучающихся Оценка инвестиционной политики предприятия		
Раздел 5. Основы маркетинга		24	

1	2	3	4
Тема 5.1. Сущность маркетинга	Содержание учебного материала	2	2
	1 Понятие маркетинга и его связь с менеджментом		
	2 Цели маркетинга		
	3 Концепции маркетинга		
	4 Функции и принципы маркетинга		
Тема 5.2. Комплекс маркетинга	Самостоятельная работа обучающихся	2	2
	Основные элементы маркетинга		
	Товарная политика		
	Политика распределения		
	Коммуникационная политика		
Тема 5.3. Ценообразование в маркетинге	Содержание учебного материала	2	2
	1 Формирование цены		
	2 Ценовые стратегии маркетинга		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1. Выполнение практической работы: Ценообразование в маркетинге		
2. Выполнение практической работы: Анализ ценовой политики	2		
Тема 5.4. Маркетинговое понятие рынка	Самостоятельная работа обучающихся	2	2
	Рынок продавца и рынок покупателя.		
	Целевой рынок		
	Виды рынков		
	Рыночные показатели		
	Выполнение практической работы: Анализ рынка сельскохозяйственной продукции		
Тема 5.5. Маркетинговая среда	Самостоятельная работа обучающихся	2	3
	Понятие среды маркетинга		
	Микросреда маркетинга		
	Макросреда маркетинга		
Тема 5.6. Товар и его жизненный цикл	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Понятие товар		
	Жизненный цикл товара		
	Товарная номенклатура и ассортимент		
Тема 5.7. Политика сбыта товара	Содержание учебного материала	2	2
	1 Методы и средства сбыта		

1	2	3	4
	2 Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации		
	3 Каналы сбыта		
	4 Торговые посредники		
Тема 5.8. Понятие бренда в маркетинге	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Понятие бренд		
	Виды брендов		
	Позиционирование бренда		
Тема 5.9. Процесс маркетинговых исследований	Самостоятельная работа обучающихся	2	3
	Виды маркетинговых исследований		
	Маркетинговая информация		
	Процесс маркетинговых исследований		
	Позиционирование товара на рынке		
Раздел 6. Основы менеджмента		26	
Тема 6.1. Менеджмент и его функции	Содержание учебного материала	2	2
	1 Понятие менеджмента.		
	2 Управленческий цикл.		
	3 Виды планирования: перспективное, текущее (оперативное).		
	4 Процесс стратегического планирования		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Доклад на тему Тайм-менеджмент	2		
Тема 6.2. Миссия организации	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Понятие миссии в широком и узком смысле.		
	Цели организации		
	Дерево целей		
	Выполнение практической работы: Определение миссии и целей организации		
		2	
Тема 6.3. Организационная структура управления	Содержание учебного материала	2	2
	1 Признаки организации.		
	2 Типы структур управления		
	3 Иерархический тип структур управления		
	4 Матричная структура управления		
	Практические занятия		
1 Выбор и построение организационной структуры предприятия	2		

1	2	3	4
Тема 6.4. Система мотивации	Самостоятельная работа обучающихся	2	3
	Виды мотивации.		
	Сущность понятий: мотивация, мотив. Критерии мотивации: потребности, стимул, вознаграждение.		
	Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Средства мотивации		
	Выполнение практической работы: Решение ситуационных задач по выбор мотивации		
Тема 6.5. Виды контроля	Самостоятельная работа обучающихся	2	2
	Виды контроля		
	Этапы контроля		
	Методы контроля		
	Характеристика эффективного контроля		
	Выполнение практической работы: Решение ситуационных задач		
Тема 6.6. Система методов управления	Самостоятельная работа обучающихся	2	2
	Методы управления: классификация, взаимосвязь и взаимозависимость.		
	Экономические методы управления.		
	Организационно-распорядительные методы управления.		
	Социально-психологические методы управления.		
Тема 6.7. Управленческие решения	Самостоятельная работа обучающихся	2	3
	Управленческие решения: понятие, сущность, классификация.		
	Стадии принятия управленческих решений.		
	Методы принятия управленческих решений.		
	Уровни принятия решений.		
	Выполнение практической работы: Решение ситуационных задач по принятию решений		
Раздел 7. Психология менеджмента		12	
Тема 7.1. Коммуникативность и деловое общение	Самостоятельная работа обучающихся	2	2
	Понятие коммуникативности и виды коммуникаций		
	Правила построения бесед		
	Технология ведения совещаний		
	Принципы делового общения в коллективе. Приемы оптимизации делового общения.		
	Эффективность проведения делового совещания		

1	2	3	4
	Практическое задание:	2	
	Построение коммуникации внутри микрогруппы		
Тема 7.2. Конфликты	Самостоятельная работа обучающихся	2	2
	Сущность конфликта		
	Структура конфликта		
	Виды конфликтов		
	Действия менеджера при наличии конфликта		
	Выполнение практической работы: Решение ситуационных задач на тему «Конфликты»	2	
Тема 7.3. Стили управления	Самостоятельная работа обучающихся	2	3
	Стиль руководства и его основы.		
	Авторитарный стиль управления.		
	Демократический стиль управления.		
Тема 7.4. Имидж руководителя	Самостоятельная работа обучающихся	2	1
	Слагаемые имиджа руководителя		
	Правило «трех двадцати»		
	Одежда, как неотъемлемая часть «искусства делать карьеру»		
	Умение контролировать свои невербальные сигналы		
Раздел 8 Основы предпринимательства		46	
Тема 8.1. Понятие малого предпринимательства	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Принципы современного бизнеса и его концепция. Деловые интересы в бизнесе.		
	Типы предпринимателей. Виды предпринимательской деятельности		
	Выполнение практической работы: Определение основных типов предпринимателей.	2	
Тема 8.2. Порядок регистрации субъектов бизнеса и государственная поддержка малого предпринимательства	Содержание учебного материала		2
	1	Подготовительный этап создания малого предприятия, учредительные документы и государственная регистрация.	
	2	Государственная поддержка малого предпринимательства	

1	2	3	4
Тема 8.3. Налогообложение предприятий	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Виды налогов. Системы налогообложения. Упрощённая система налогообложения (УСН). УСН – объект налогообложения «доходы».		
	УСН – объект налогообложения «доходы минус расходы». УСН на основе патента. Единый налог на вменённый доход (ЕНВД).		
	НДС (налог на добавленную стоимость). Страховые взносы во внебюджетные фонды. Удержание и уплата налога на доходы физических лиц (НДФЛ) налоговыми агентами.		
	Выполнение практической работы: Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности.	2	
Тема 8.4. Налог на профессиональный доход	Самостоятельная работа обучающихся	2	2
	Понятие самозанятой		
	Оформление патента		
Тема 8.5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Самостоятельная работа обучающихся	2	2
	Физические и юридические лица. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.		
	Организационно-экономические основы малого предприятия автосервиса		
Тема 8.6. Бизнес-планирование	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией.		
	Цели, задачи, принципы и виды бизнес-планирования		
	Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов		
Тема 8.7. Структура и функции бизнес-плана	Содержание учебного материала	2	
	1 Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования.		
	2 Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов.		
	3 Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования.		
Тема 8.8. Риски в предпринимательстве	Самостоятельная работа обучающихся	2	1
	Сущность и классификация рисков.		
	Способы снижения предпринимательских рисков.		
Тема 8.9. Формирование	Самостоятельная работа обучающихся	2	2
	Резюме в бизнес-плане		

1	2	3	4	
предпринимательской идеи	Описание предприятия, его окружение			
	Описание продукта			
Тема 8.10. Анализ рынка, маркетинг и продажи	Самостоятельная работа обучающихся	2	2	
	Анализ рынка в бизнес-плане			
	Планирование продаж			
Тема 8.11. Организационный план. План производства.	Самостоятельная работа обучающихся	2		
	Составление организационного плана		2	
	Планирование производства			
Тема 8.12. Финансовый план	Самостоятельная работа обучающихся	2		
	Планирование затрат		2	
	Планирование прибыли			
Тема 8.13. Риски проекта, их минимизация. Календарный план	Самостоятельная работа обучающихся	2		
	Риски проекта		2	
	Календарный план проекта			
Тема 8.14. Показатели эффективности бизнес-проекта	Самостоятельная работа обучающихся	2		
	Показатели эффективности проекта		2	
	Расчет точки безубыточности			
	<i>Выполнение практической работы:</i>		2	
	1. Разработка предпринимательской идеи создания предприятия. Описание продукции бизнес-плане			
	2. Анализ рынка, маркетинга и продаж			
	3. Создание организационного, производственного плана.			
	4. Рассчитать потребности в финансировании, описать основные пункты финансового плана			
	5. Определение рисков проекта.			
	6. Создание календарного плана реализации проекта		2	
Самостоятельная работа обучающихся		2		
Подготовка к экзамену				
Промежуточная аттестация		6		
ИТОГО:		184		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики организации, менеджмента.

Кабинет экономики организации, менеджмента оснащен следующим оборудованием: рабочее место преподавателя (проектор, экран, компьютер с лицензионным программным обеспечением), столы для обучающихся (15 шт.), учебная доска, необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература, образцы претензий и исковых заявлений; образцы трудовых договоров, комплекты учебно-методической документации по дисциплинам: комплекты контрольных вопросов, заданий

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Алексунин, В. А. Маркетинг: учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 214 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-394-03163-2 // ЭБС «Znanium». – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091798> (дата обращения: 27.05.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

2. Мазилкина, Е.И. Менеджмент: учеб. пособие / Е.И. Мазилкина. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 197 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-105493-2 // ЭБС «Znanium». – URL: <http://znanium.com/catalog/product/996382> (дата обращения: 27.05.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

3. Океанова, З.К. Основы экономики: учеб. пособие / З.К. Океанова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. – 287 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-105574-8 // ЭБС «Znanium». – URL: <http://znanium.com/catalog/product/760006> (дата обращения: 27.05.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

Дополнительные источники:

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) / Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б., - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К, 2018. – 292 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-394-02129-9. – Текст: непосредственный.

2. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. – 296 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-9558-0617-4. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247086> (дата обращения: 17.10.2021). – Режим доступа: по подписке.

3. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 656 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-9776-0320-1. – Текст: непосредственный.

4. Волков, А. С. Бизнес-планирование: учебное пособие / А. С. Волков, А. А. Марченко. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 81 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-369-01764-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1099263> (дата обращения: 17.10.2021). – Режим доступа: по подписке.

5. Гапонова, О.С. Менеджмент: учебник/ О. С. Гапонова, Л.С.Данилова, Ю.Ю. Чилипенко. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 480 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-369-01819-4. – Текст: непосредственный.

6. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. – 5-е изд., стереотип. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 335 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-238-01557-6. – Текст: непосредственный.

7. Махмудова, М.М. Аграрный сектор российской экономики в условиях макроэкономической нестабильности: монография / М.М. Махмудова, А.М. Королева. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 133 с. – ISBN 978-5-16-014797-0. – Текст: непосредственный.

8. Нуралиев, С.У. Маркетинг / Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. – Москва: Дашков и К, 2018. – 362 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-394-02115-2. – Текст: непосредственный.

9. Петранева, Г.А. Экономика сельского хозяйства: учебник / Г.А. Петранёва, Н.Я. Коваленко, А.Н. Романов, О.А. Моисеева; под ред. проф. Г.А. Петранёвой. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 288 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-106296-8 // ЭБС «Znanium». – URL: <http://znanium.com/catalog/product/766819> (дата обращения: 27.05.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

10. Романов, А.А. Маркетинг / Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. - Москва: Дашков и К, 2018. - 440 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-394-01311-9 // ЭБС «Znanium». – URL: <http://znanium.com/catalog/product/415055> (дата обращения: 27.05.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

11. Слагода, В.Г. Экономика: учеб. пособие / В.Г. Слагода. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. – 239 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-105537-3 // ЭБС «Znanium». – URL: <http://znanium.com/catalog/product/882810> (дата обращения: 27.05.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

12. Тимофеев, М.И. Маркетинг: Учебное пособие / Тимофеев М.И., – 3-е изд. – Москва: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 223 с. – (ВО: Бакалавриат) – ISBN 978-5-369-00402-9 // ЭБС «Znanium». – URL: <https://znanium.com/catalog/product/982633> (дата обращения: 27.05.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

Интернет-ресурсы:

1. Амирова, Э. Ф. Экономика сельского хозяйства: лекции. – URL: <http://www.agroekonomika.ru/lekcii> (дата обращения: 27.05.2021). – Текст: электронный.

2. Лапуста, М.Г. Планирование и распределение рабочего времени руководителя. Центр дистанционного образования «Элитариум». – URL: <http://www.elitarium.ru> (дата обращения: 27.05.2021). – Текст: электронный.

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832436> (дата обращения: 17.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Личность руководителя. – URL: http://edu.dvgups.ru/METDOC/CGU/PSYCHOLOG/PSIH_UPR/UMK_DO/LEK/L2/0.htm (дата обращения: 27.05.2021). – Текст: электронный.

5. Личность руководителя. Публикации. – URL: <http://www.iteam.ru> (дата обращения: 27.08.2021). – Текст: электронный.

6. Сводный обзор конъюнктуры аграрного рынка России №35. Специализированный центр учета в агропромышленном комплексе. – URL: <http://www.agroxxi.ru/review-market-russia/nomera.html?journal=118> (дата обращения: 27.05.2021). – Текст: электронный.

7. Экономический портал. – URL: <http://instituciones.com> (дата обращения: 27.05.2021).
– Текст: электронный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий с использованием активных форм (деловых игр, разбора конкретных ситуаций, дискуссий), собеседования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Оценка выполнения практических работ: «Расчет показателей основных средств сельскохозяйственного предприятия», «Расчет показателей оборотных средств сельскохозяйственного предприятия», «Расчет заработной платы различным категориям работников», «Расчет показателей движения трудовых ресурсов», «Расчет технико-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия».
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Оценка решения ситуационных задач по теме «Виды контроля», по принятию решений и на тему «Конфликты».
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Оценка выполнения практических работ: «Решение задач на определение эластичности спроса». Оценка практического занятия «Анализ рынка сельскохозяйственной продукции»
принимать управленческие решения;	Оценка решения ситуационных задач по принятию решений
выходить из конфликтных ситуаций;	Оценка решения ситуационных задач на тему «Конфликты».
выявлять потребности.	Оценка практических занятий: «Анализ рынка сельскохозяйственной продукции».
Знания:	
основные положения экономической теории;	Оценка результата устного опроса, письменный опрос
принципы рыночной экономики;	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов
современное состояние и перспективы развития отрасли;	Оценка результата устного опроса
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Оценка результата опорного конспекта, решения задач
формы оплаты труда;	Оценка результата устного опроса, решения задач

1	2
стили управления, виды коммуникации;	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов
принципы делового общения в коллективе;	Оценка результата устного опроса, тестирования, решения задач
управленческий цикл;	Оценка результата устного опроса
особенности менеджмента в области механизации;	Оценка результата устного опроса, тестирования
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Оценка результата устного опроса, тестирования
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	Оценка результата устного опроса, тестирования, решения задач
принципы построения организационной структуры управления;	Оценка результата устного опроса, тестирования
основы формирования мотивационной политики организации;	Оценка результата устного опроса, тестирования
маркетинговую окружающую среду;	Оценка результата устного опроса, тестирования
процесс маркетинговых исследований.	Оценка результата устного опроса, тестирования