

Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Кемеровский аграрный техникум» имени Г.П.Левина

УТВЕРЖДАЮ
Директор В.А. Римша

«17»июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП.08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Специальность:

36.02.01 Ветеринария

2024

РАССМОТРЕНО
на заседании цикловой комиссии
профессиональных дисциплин

Председатель: О.А. Солдатенко

Протокол № 10 от «7» июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора
по учебной работе

Е.И. Яковлева

«14» июня 2024 г.

Автор-составитель:

Д.Н. Опарина, преподаватель ГПОУ КАТ им. Г.П.Левина.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденным Приказом Министерства просвещения РФ от 23 ноября 2020 г. № 657 (с изменениями и дополнениями), с учетом профессионального стандарта «Работник в области ветеринарии», утвержденного Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 октября 2021 № 712н; с учетом примерной основной образовательной программы для данной специальности.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Область применения программы	4
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы	4
1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины: 4 313 - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	4
1.4. Корреляция общих компетенций ФГОС СПО с личностными результатами ОПОП СПО ***	5
1.5. Использование часов вариативной части ОПОП.....	6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	7
2.2. Распределение объема ОП по разделам и темам	7
2.2.1 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.08. Основы экономики, менеджмента, маркетинга.....	6
3. условия реализации программы дисциплины	11
3.1. Требования к материально-техническому обеспечению	11
3.2. Информационное обеспечение обучения	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08. Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденным Приказом Министерства просвещения РФ от 23 ноября 2020 г. № 657, с учетом профессионального стандарта «Работник в области ветеринарии», утвержденного Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 октября 2021 № 712н; с учетом примерной основной образовательной программы среднего профессионального образования подготовки специалистов среднего звена по данной специальности.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в состав общепрофессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У1 - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

У2 - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения

У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

З1 - знать методику расчета показателей деятельности организации;

З2 - основные положения экономической теории;

З3 - принципы рыночной экономики;

З4 - современное состояние и перспективы развития отрасли;

З5 - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

З6 - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

З7 - формы оплаты труда;

З8 - стили управления, виды коммуникации;

З9 - принципы делового общения в коллективе;

З10 - управленческий цикл;

З11 - особенности менеджмента в области животноводства;

З12 - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

З13 - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Должны быть сформированы **общие компетенции**:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.4. Корреляция общих компетенций ФГОС СПО с личностными результатами ОПОП СПО ***

№№ п/п	Общие компетенции	ОПОП СПО
1	ОК 01	ЛР2; ЛР6; ЛР13;
2	ОК 02	ЛР13; ЛР14; ЛР15;
3	ОК 03	ЛР4; ЛР12; ЛР16;
4	ОК 04	ЛР11; ЛР14;
5	ОК 05	ЛР5;
6	ОК 06	ЛР1; ЛР2; ЛР3; ЛР7; ЛР8;
7	ОК 07	ЛР2; ЛР10;
8	ОК 08	ЛР9;
9	ОК 09	ЛР4; ЛР15;

***Примечание: далее личностные результаты планируются с учетом особенностей преподавания данной дисциплины (см. п. 1.3).

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПОП СПО

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР 13 Проявляющий желание к продолжению образования, готовый к социальной и профессиональной мобильности в условиях современного общества.

ЛР 14 Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости

ЛР 15 Демонстрирующий навыки эффективного обмена информацией и взаимодействия с другими людьми, обладающий навыками коммуникации.

ЛР 16 Демонстрирующий навыки противодействия коррупции.

1.5. Использование часов вариативной части ОПОП

№ п/п	Дополнительные знания, умения	№, название темы
1.	ДЗ1 принципы построения организационной структуры управления	Тема 5.2. Организационная структура управления
2.	ДЗ2 основы формирования мотивационной политики организации	Тема 5.3. Система мотивации
3.	ДЗ3 процесс маркетинговых исследований	Тема 7.6. Процесс маркетинговых исследований
4.	ДЗ4 основы предпринимательской деятельности	Тема 4.4. Основы предпринимательской деятельности
5.	ДУ1 принимать управленческие решения	Тема 5.5 Система методов управления; Тема 5.6. Управленческие решения
6.	ДУ2 выходить из конфликтных ситуаций	Тема 6.2. Конфликты
7.	ДУ3 выявлять потребности	Тема 7.3. Маркетинговое понятие рынка

Количество часов по учебной дисциплине ОП.08. Основы экономики, менеджмента и маркетинга обязательной части программы подготовки специалистов среднего звена увеличено за счет часов вариативной части для формирования дополнительных знаний, умений, которые помогут обучающимся выдержать конкуренцию при трудоустройстве. Обоснование включения в рабочую программу часов вариативной части в количестве 44 часов отражено в протоколах ЦК и круглого стола с представителями бизнес-среды.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	84
Учебная нагрузка обучающихся с преподавателем	84
в том числе в форме практической подготовки	30
в том числе:	
лекции, уроки	54
практические занятия	30
Формы промежуточной аттестации: другие формы – в 7 семестре, дифференцированный зачет - в 8 семестре.	

2.2 Распределение объема ОП по разделам и темам

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Учебная нагрузка обучающихся, ч.					
		Объём ОП	Самост. работа	с преподавателем			
				Все го	в том числе		
				теорет. занятия	ЛР	ПР	
1	2	3		4	5	6	7
1	Раздел 1. Основы экономики	8		8	6		2
2	Сущность экономики и история ее развития	4		4	2		2
3	Производство и экономика	2		2	2		
5	Субъекты рынка и собственность	2		2	2		
6	Раздел 2. Микроэкономика	6		6	6		
7	Рынок	2		2	2		
8	Конкуренция	2		2	2		
9	Рынок факторов производства	2		2	2		
10	Раздел 3. Макроэкономика	6		6	4		2
11	Макроэкономика и ее основные показатели	4		4	2		2
12	Фискальная политика и налоговая система	2		2	2		
13	Раздел 4. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия	16		16	8		8
14	Основные и оборотные фонды сельскохозяйственного предприятия.	4		4	2		2
15	Формы оплаты труда и эффективность использования трудовых ресурсов	6		6	2		4
16	Прибыль и рентабельность	4		4	2		2
17	Основы предпринимательской деятельности	2		2	2		
18	Раздел 5. Основы менеджмента	22		22	12		10
19	Менеджмент и его функции	2		2	2		
20	Организационная структура управления	4		4	2		2
21	Система мотивации	4		4	2		2
22	Виды контроля	4		4	2		2
23	Система методов управления	4		4	2		2
24	Управленческие решения	4		4	2		2

25	Раздел 6. Психология менеджмента	10		10	8		2
26	Коммуникативность и деловое общение	2		2	2		
27	Конфликты	4		4	2		2
28	Стили управления	2		2	2		
29	Имидж руководителя	2		2	2		
30	Раздел 7. Основы маркетинга	16		16	10		6
31	Сущность маркетинга	2		2	2		
32	Комплекс маркетинга	2		2	2		
33	Маркетинговое понятие рынка	4		4	2		2
34	Политика сбыта товара	2		2	2		
35	Ценообразование в маркетинге	2		2			2
36	Процесс маркетинговых исследований	4		4	2		2
Итого:		84	-	84	54		30

2.2.1 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.08. Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Наименование разделов и тем	Объём ОП	№ учебн. занятий	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Коды ОК, ПК, знаний, умений, формированию которых способствует элемент программы	Материальное и информационное обеспечение занятий
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Основы экономики				8		
<i>7 семестр: объём ОП – 40 часов, СР – 0 часа, лекции, уроки – 28 часа, ПЗ - 12 часов</i>						
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	4	Содержание учебного материала		2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. 31, 32, 34, 33, У2	Презентация, МУ по ПР ОИ 3 ДИ 2
		1	Понятие об экономике и экономической деятельности людей* . Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составные части экономики: микро- и макроэкономика.	2		
		Практические занятия		2		
2	ПР №1. Типы и модели экономических систем.	2				
Тема 1.2. Производство и экономика	2	Содержание учебного материала		2		
		3	Сущность процесса производства и его место в экономике. Принципы рыночной экономики. Факторы и издержки производства. Стадии развития производства. Современное состояние и перспективы развития отрасли.	2		Презентация ОИ 3 ДИ 2 И-Р 5
Тема 1.3. Субъекты рынка и собственность	2	Содержание учебного материала		2		
		4	Основные субъекты рыночного хозяйства: домашние хозяйства, предприятие, банки, государство. Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Сущность, субъекты, объекты и виды собственности. Экономическое и юридическое содержание собственности.	2	Раздаточный материал по теме ОИ 3	
Раздел 2. Микроэкономика				6		
Тема 2.1. Рынок	2	Содержание учебного материала		2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 07. 32, 33,	Презентация, ОИ 3 ДИ 3 И-Р 5
		5	Сущность и конъюнктура рынка. Спрос и предложение на рынке. Равновесная цена. Эластичность спроса относительно цены.	2		
Тема 2.2. Конкуренция	2	Содержание учебного материала		2		
		6	Конкуренция и типы рыночных структур. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция.	2		

Тема 2.3. Рынок факторов производства	2	Содержание учебного материала		2	37	
		7	Рынок труда, капитала, природных ресурсов. Капитал предприятия.	2		
Раздел 3. Макроэкономика				6		
Тема 3.1. Макроэкономика и ее основные показатели	4	Содержание учебного материала		2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. 32, 33, У1	Презентация, МУ по ПР ОИ 3
		8	Сущность макроэкономики и ее основные показатели. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические показатели. Национальный доход.	2		
		Практические занятия		2		
Тема 3.2. Фискальная политика и налоговая система	2	Содержание учебного материала		2		
		9	ПР №2. Решение задач на определение эластичности спроса.	2		
		10	Понятие и содержание фискальной политики. Государственные доходы и расходы. Налоги и механизм их действия. Сущность кредитной системы	2		Раздаточный материал по теме ОИ 3
		Раздел 4. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия		16		
Тема 4.1. Основные и оборотные фонды сельскохозяйственного предприятия	4	Содержание учебного материала		2	ОК 03. ОК 09. ОК 04. 31, 33, 34, 36, У1	Презентация, Раздаточный материал по теме, МУ по ПР ОИ 4 И-Р 1
		11	Структура основных и оборотных фондов. Стоимость основных средств. Амортизация	2		
		Практические занятия		2		
Тема 4.2. Формы оплаты труда и эффективность использования трудовых ресурсов.	6	Содержание учебного материала		2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 03. ОК 09. 35, 36, 37, У1	Презентация, МУ по ПР ОИ 4
		13	Формы и особенности оплаты труда. Производительность труда. Основные формы оплаты труда. Тарифная и бестарифная система оплаты труда.	2		
		Практические занятия		4		
		14	ПР № 4. Расчет заработной платы различным категориям работников	2		
		15	ПР № 5. Расчет показателей движения трудовых ресурсов	2		
Тема 4.3. Прибыль и рентабельность	4	Содержание учебного материала		2	ОК 01. ОК 02. ОК 03.	Презентация, МУ по ПР ОИ 4
		16	Виды прибыли, рентабельности и методика расчета показателей деятельности организации. Издержки и элементы себестоимости.	2		

		Практические занятия	2	ОК 04. 34, 35, У1	И-Р 1
	17	ПР № 6. Расчет технико-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия	2		
Тема 4.4. Основы предпринимательской деятельности	2	Содержание учебного материала	2		Презентация ДИ 2
	18	Значение и виды предпринимательства. Понятие бизнес-плана. Структура бизнес-плана.		Д34, ОК 07. ОК 03.	
Раздел 5. Основы менеджмента			22		
Тема 5.1. Менеджмент и его функции	2	Содержание учебного материала	2		Презентация, Раздаточный материал по теме ОИ 2 ДИ 2
	19	Понятие менеджмент и его основные функции в управлении предприятием. Управленческий цикл. Виды планирования: перспективное, текущее (оперативное). Процесс стратегического планирования. Миссия организации. Понятие миссии в широком и узком смысле.	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. 311	
Тема 5.2. Организационная структура управления	4	Содержание учебного материала	2		
	20	Признаки организации. Типы структур управления. Принципы построения организационной структуры управления. Особенности менеджмента в области животноводства.	2	ОК 01. ОК 03. 310, 311, Д31	
8 семестр: объём ОП – 44 часов, СР – 0 часа, лекции, уроки – 26 часа, ПЗ – 18 часов					
		Практические занятия	2		
	21	ПР № 7. Выбор и построение организационной структуры предприятия.	2	ОК 01. ОК 04. 310, 311, Д31, У2	МУ по ПР ОИ 2 ДИ 2
Тема 5.3. Система мотивации	4	Содержание учебного материала	2		Презентация, МУ по ПР ДИ 2
	22	Основные виды мотивации, применяемые на предприятии. Основы формирования мотивационной политики организации. Сущность понятий: мотивация, мотив. Критерии мотивации: потребности, стимул, вознаграждение. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Средства мотивации.	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. 310, Д32, У2	
	Практические занятия		2		
	23	ПР № 8. Решение ситуационных задач по выбор мотивации	2		
Тема 5.4. Виды контроля	4	Содержание учебного материала	2		Презентация,
	24	Виды, этапы, методы контроля. Характеристика эффективного контроля.	2	ОК 01. ОК 04.	

		Практические занятия	2	310, У2, ДЗ2	МУ по ПР ДИ 2	
	25	ПР № 9. Решение ситуационных задач	2			
Тема 5.5. Система методов управления	4	Содержание учебного материала	2	ОК 03. ОК 04. 310, ДУ1	Раздаточный материал по теме МУ по ПР ОИ 2	
		26	Методы управления: классификация, взаимосвязь и взаимозависимость. Экономические методы управления. Организационно-распорядительные методы управления. Социально-психологические			2
		Практические занятия	2			
	27	ПР № 10. Решение ситуационных задач на определение методов управления персоналом	2			
Тема 5.6. Управленческие решения	4	Содержание учебного материала	2	ОК 03. ОК 04. 39, 310, У2, ДУ1	Презентация, МУ по ПР ОИ 2	
		28	Управленческие решения: понятие, сущность, классификация. Стадии принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Уровни принятия решений.			2
		Практические занятия	2			
	29	ПР № 11. Решение ситуационных задач по принятию решений	2			
Раздел 6. Психология менеджмента			10			
Тема 6.1. Коммуникативность и деловое общение	2	Содержание учебного материала	2	ОК 01. ОК 04. 38, 39	Презентация ОИ 2 И-Р 2	
		30	Понятие коммуникативности и делового общения, их виды. Правила построения бесед. Принципы делового общения в коллективе. Технология ведения совещаний. Приемы оптимизации делового общения: имя собственное, зеркало отношений, золотые слова, терпеливый слушатель, личная жизнь. Эффективность проведения делового совещания.			2
Тема 6.2. Конфликты	4	Содержание учебного материала	2	ОК 01. ОК 04. 38, 39, У2, ДУ2	Презентация, МУ по ПР ОИ 2	
		31	Сущность конфликта. Структура конфликта. Виды конфликтов. Действия менеджера при наличии конфликта.			2
		Практические занятия	2			
	32	ПР № 12. Решение ситуационных задач на тему «Конфликты»	2			
Тема 6.3. Стили управления	2	Содержание учебного материала	2	ОК 02. 38	Презентация, Раздаточный материал ДИ 1	
		33	Стиль руководства и его основы. Авторитарный стиль управления. Демократический стиль управления. Либеральный стиль управления.			2

Тема 6.4. Имидж руководителя	2	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, 311	И-Р 3 И-Р 4
		34	Слагаемые имиджа руководителя. Правило «трех двадцати». Одежда, как неотъемлемая часть «искусства делать карьеру». Умение контролировать свои невербальные сигналы	2		
Раздел 7. Основы маркетинга				16		
Тема 7.1. Сущность маркетинга	2	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 3 12	Презентация ОИ 2
		35	Понятие маркетинга и его связь с менеджментом. Цели маркетинга. Основные принципы маркетинга Концепции маркетинга. Функции маркетинга.	2		
Тема 7.2. Комплекс маркетинга	2	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 312	Презентация ДИ 6
		36	Сущность и состав комплекса маркетинга. Основные элементы маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Политика распределения. Коммуникационная политика	2		
Тема 7.3. Маркетинговое понятие рынка	4	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 310, 311, 312, УЗ, ДУЗ	Презентация МУ по ПР ДИ 6
		37	Рынок в маркетинге. Рынок продавца и рынок покупателя. Целевой рынок. Виды рынков. Рыночные показатели.	2		
		Практические занятия		2		
Тема 7.4. Политика сбыта товара.	2	Содержание учебного материала		2	ОК 03, 313	ОИ 1
		38	ПР № 13. Анализ рынка сельскохозяйственной продукции	2		
Тема 7.5. Ценообразование в маркетинге	2	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 36, 312, УЗ, ДУЗ	МУ по ПР ОИ 1
		39	Методы и средства сбыта. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Каналы сбыта. Торговые посредники.	2		
Тема 7.6. Процесс маркетинговых исследований	4	Практические занятия		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 313, ДЗЗ, ДЗ4, УЗ, ДУЗ	Презентация, МУ по ПР ОИ 1
		40	ПР № 14. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	2		
		Содержание учебного материала		2		
		41	Процесс маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Маркетинговая информация. Позиционирование товара на рынке.	2		
		Практические занятия		2		
		42	ПР № 15. Исследование рынка ветеринарных услуг	2		
Всего:				84		

* Жирным шрифтом выделена тема для заполнения учебного журнала (при наличии большого количества дидактических единиц);

** Курсивом выделена тема для формирования дополнительных умений и знаний.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин».

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащен следующим оборудованием: рабочее место преподавателя (проектор, экран, компьютер с лицензионным программным обеспечением), столы для обучающихся, учебная доска, необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература, образцы претензий и исковых заявлений; образцы трудовых договоров, комплекты учебно-методической документации по дисциплинам: инструкционные карты, комплекты контрольных вопросов, заданий.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Герасимов, Б. И. Маркетинговые исследования рынка: учебное пособие / Б. И. Герасимов, Н. Н. Мозгов. – 2-е изд. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 336 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-91134-811-3. // ЭБС «Znanium» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068858> (дата обращения: 05.03.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

2. Мазилкина, Е. И. Менеджмент: учебное пособие / Е.И. Мазилкина. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 197 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI 10.12737/23638. – ISBN 978-5-16-012447-6. // ЭБС «Znanium» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1933147> (дата обращения: 05.03.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Океанова, З. К. Основы экономики: учебное пособие / З.К. Океанова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. – 287 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI 10.12737/24634. – ISBN 978-5-8199-0728-3. // ЭБС «Znanium» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2012564> (дата обращения: 05.03.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

4. Петранёва, Г.А. Экономика сельского хозяйства: учебник / Г.А. Петранёва, Н.Я. Коваленко, А.Н. Романов, О.А. Моисеева; под ред. проф. Г.А. Петранёвой. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 288 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-013596-0. // ЭБС «Znanium» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843582> (дата обращения: 05.03.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

Дополнительные источники:

1. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. – 288 с. – ISBN 978-5-9776-0085-9. // ЭБС «Znanium» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1932339> (дата обращения: 05.03.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

2. Кнышова, Е. Н. Экономика организации: учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. – 335 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0696-5. // ЭБС «Znanium» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1911502> (дата обращения: 05.03.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия): учебник для среднего профессионального образования / Н.А. Сафронов. – 2-е изд., с изм. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. – 256 с. – ISBN 978-5-9776-0059-0. // ЭБС «Znanium» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902024> (дата обращения: 05.03.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

4. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лapidус. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862068> (дата обращения: 05.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

5. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия: учебник / М.Ф. Меняев. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1045031. - ISBN 978-5-16-015656-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896604> (дата обращения: 05.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

6. Нуралиев, С.У. Маркетинг / Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. – Москва: Дашков и К, 2018. – 362 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-394-02115-2. – Текст: непосредственный.

Интернет-ресурсы:

1. Амирова, Э. Ф. Экономика сельского хозяйства: лекции. – URL: <http://www.agroekonomika.ru/lekcii> (дата обращения: 05.03.2024). – Текст: электронный.

2. Лапуста, М Г. Планирование и распределение рабочего время руководителя. Центр дистанционного образования «Элитариум». – URL: <http://www.elitarium.ru> (дата обращения: 05.03.2024). – Текст: электронный.

3. Личность руководителя. – URL: http://edu.dvgups.ru/METDOC/CGU/PSIHOLOG/PSIH_UPR/UMK_DO/LEK/L2/0.htm (дата обращения: 05.03.2024). – Текст: электронный.

4. Личность руководителя. Публикации. – URL: <http://www.iteam.ru> (дата обращения: 05.03.2024). – Текст: электронный.

5. Экономический портал. – url: <http://institutiones.com> (дата обращения 05.03.2024). – текст: электронный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий с использованием активных форм (деловых игр, разбора конкретных ситуаций, дискуссий), собеседования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	<p>Оценка выполнения практических работ.</p> <p>Оценка решения ситуационных задач, по принятию решений и на тему «Конфликты».</p> <p>Оценка выполнения практических работ: «Исследование рынка ветеринарных услуг». Оценка практического занятия «Анализ рынка сельскохозяйственной продукции»</p>
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	
принимать управленческие решения;	
выходить из конфликтных ситуаций;	
выявлять потребности.	
Знания:	
знать методику расчета показателей деятельности организации	<p>Оценка результата:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устного и письменного опроса, - сообщения, - тестирования, - решения задач, - опорного конспекта.
основные положения экономической теории;	
принципы рыночной экономики;	
современное состояние и перспективы развития отрасли;	
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	
механизмы ценообразования на продукцию	
формы оплаты труда;	
стили управления, виды коммуникации;	
принципы делового общения в коллективе;	
управленческий цикл;	
особенности менеджмента в области животноводства;	
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	
знать методику расчета показателей деятельности организации;	
принципы построения организационной структуры управления;	
основы формирования мотивационной политики организации;	
основы предпринимательской деятельности;	
процесс маркетинговых исследований.	

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Коды ОК (из ФГОС СПО)	Критерии оценки личностных результатов обучающихся
ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	ОК 06	– проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; – сформированность гражданской позиции;
ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	ОК 03 ОК 06	– оценка собственного продвижения, личностного развития; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; – сформированность гражданской позиции; – участие в волонтерском движении, общественных объединениях, в студенческом самоуправлении. – участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	ОК 02 ОК 03	– готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; – проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к закону; – отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностного и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ОК 09 ОК 04	– демонстрация интереса к будущей профессии; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	ОК 05	– участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	ОК 04	– демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; – добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан;
ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во	ОК 01 ОК 05	– участие в исследовательской и проектной работе; – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися;

всех формах и видах деятельности.		преподавателями, мастерами и руководителями практики;
ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	ОК 06	– готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; – отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; – отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	ОК 08	– демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся; – участие во внеурочных мероприятиях, спортивных секциях, творческих объединениях
ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	ОК 07 ОК 02	– проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; – демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии; – проявление навыков цифровой безопасности;
ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	ОК 06	– участие в культурных программах и проектах, посещение концертов, музеев, театров, кинотеатров, художественных выставок;
ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	ОК 06	– осознание ценности семьи для каждого человека, установка на надежные и безопасные отношения, вступление в брак и ответственное родительство
ЛР 13 Проявляющий желание к продолжению образования, готовый к социальной и профессиональной мобильности в условиях современного общества	ОК 01 ОК 02 ОК 03	– демонстрация свободы выбора, самостоятельности и ответственности в принятии решений, стремление к саморазвитию и самосовершенствованию, осознание ценности образования на протяжении всей жизни
ЛР 14 Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости	ОК 03	– критически мыслящий, интеллектуально самостоятельный, демонстрирующий активную гражданскую позицию, в том числе в социальной и трудовой деятельности
ЛР 15 Демонстрирующий навыки эффективного обмена информацией и взаимодействия с другими людьми, обладающий навыками коммуникации	ОК 04 ОК 05	– обладающий командным духом, способный быть лидером, демонстрирующий готовность к продуктивному взаимодействию и сотрудничеству
ЛР 16 Демонстрирующий навыки противодействия коррупции	ОК 06	– демонстрирующий активную гражданскую позицию, в том числе в социальной и трудовой деятельности

