

Государственное профессиональное образовательное учреждение  
«Кемеровский аграрный техникум» имени Г.П.Левина

УТВЕРЖДАЮ  
Директор В.А. Римша

«17»июня 2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебной дисциплины

### **ОП.12 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Специальность:

**35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования**

2024

РАССМОТРЕНО  
На заседании цикловой комиссии  
профессиональных дисциплин

Председатель О.А. Солдатенко

Протокол №10 от «07» июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО  
Заместитель директора  
по учебной работе

Е.И. Яковлева

«14» июня 2024 г.

Автор-составитель:

Д.Н. Опарина, преподаватель ГПОУ КАТ им. Г.П.Левина

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12. Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденным Приказом Министерства просвещения РФ от 14.04.2022 № 235, с учетом профессионального стандарта «Специалист в области механизации сельского хозяйства», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 02.09.2020 N 555н, с учетом профессионального стандарта «Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2014 N 362н (ред. от 12.12.2016), примерной основной образовательной программы среднего профессионального образования подготовки специалистов среднего звена по данной специальности, с учетом получаемой профессии.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА .....	4
1.1. Область применения программы .....	4
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: .....	4
1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины: ..	4
1.4. Корреляция общих компетенций ФГОС СПО с личностными результатами ОПОП СПО *** .....	5
1.5. Использование часов вариативной части ОПОП .....	7
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	8
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	8
2.2. Распределение объема ОП по разделам и темам – очная форма обучения .....	9
2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12. Основы экономики, менеджмента, маркетинга – очная форма обучения.....	11
2.4. Распределение объема ОП по разделам и темам – заочная форма обучения .....	19
2.5. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12. Основы экономики, менеджмента, маркетинга – заочная форма обучения .....	21
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	28
3.1. Требования к материально-техническому обеспечению .....	28
3.2. Информационное обеспечение обучения.....	28
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	30

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12. Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденным Приказом Министерства просвещения РФ от 14.04.2022 № 235, с учетом профессионального стандарта «Специалист в области механизации сельского хозяйства», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 02.09.2020 N 555н, с учетом профессионального стандарта «Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2014 N 362н (ред. от 12.12.2016), примерной основной образовательной программы среднего профессионального образования подготовки специалистов среднего звена по данной специальности, с учетом получаемой профессии.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

## 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной частью общепрофессионального учебного цикла профессиональной подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У1 - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- У2 - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- 31 - основные положения экономической теории;
- 32 - принципы рыночной экономики;
- 33 - современное состояние и перспективы развития отрасли;
- 34 - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- 35 - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- 36 - формы оплаты труда;
- 37 - стили управления, виды коммуникации;
- 38 - принципы делового общения в коллективе;
- 39 - управленческий цикл;
- 310 - особенности менеджмента в области механизации;
- 311 - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

312 - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

#### **1.4 Корреляция общих компетенций ФГОС СПО с личностными результатами ОПОП СПО \*\*\***

№№ п/п	Общие компетенции	ОПОП СПО
1	ОК 01	ЛР 3; ЛР 4; ЛР 6;
2	ОК 02	ЛР 3; ЛР 4; ЛР 6; ЛР 8; ЛР 10;
3	ОК 03	ЛР 2; ЛР 3; ЛР 4; ЛР 6; ЛР 8;
4	ОК 04	ЛР 4; ЛР 7;
5	ОК 05	ЛР 2; ЛР 5; ЛР 6; ЛР 7;
6	ОК 06	ЛР 1; ЛР 2; ЛР 3; ЛР 5; ЛР 7; ЛР 8; ЛР 11; ЛР 12
7	ОК 07	ЛР 9; ЛР 10;
8	ОК 08	ЛР 9;
9	ОК 09	ЛР 4; ЛР 6

\*\*\*Примечание: далее личностные результаты планируются с учетом особенностей преподавания данной дисциплины (см. п. 1.3).

#### **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПОП СПО**

**ЛР 1** Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе, и современном мировом сообществе. Сознательный свое единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве

**ЛР 2** Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе

по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).

Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками

**ЛР 3** Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней

**ЛР 4** Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»

**ЛР 5** Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России, к соотечественникам за рубежом, поддерживающий их заинтересованность в сохранении общероссийской культурной идентичности, уважающий их права

**ЛР 6** Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации

**ЛР 7** Осознающий и деятельно выражающий приоритетную ценность каждой человеческой жизни, уважающий достоинство личности каждого человека, собственную и чужую уникальность, свободу мировоззренческого выбора, самоопределения.

Проявляющий бережливое и чуткое отношение к религиозной принадлежности каждого человека, предупредительный в отношении выражения прав и законных интересов других людей

**ЛР 8** Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в общественные инициативы, направленные на их сохранение

**ЛР 9** Сознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим

занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных склонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде.

#### **ЛР 10**

Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них

**ЛР 11** Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике

**ЛР 12** Принимающий российские традиционные семейные ценности. Ориентированный на создание устойчивой многодетной семьи, понимание брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей, неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

Должен обладать **профессиональными компетенциями:**

ПК 1.3. Осуществлять подбор почвообрабатывающих, посевных, посадочных и уборочных машин, а также машин для внесения удобрений, средств защиты растений и ухода за сельскохозяйственными культурами, в соответствии с условиями работы.

ПК 2.1. Осуществлять выбор, обоснование, расчет состава машинно-тракторного агрегата и определение его эксплуатационных показателей в соответствии с технологической картой на выполнение сельскохозяйственных работ.

ПК 2.6. Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой.

ПК 3.2. Определять способы ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с ее техническим состоянием.

### **1.5. Использование часов вариативной части ОПОП**

<b>№ п/п</b>	<b>Дополнительные знания, умения</b>	<b>№, название темы</b>
1.	<b>ДЗ1</b> принципы построения организационной структуры управления	Тема 5.2. Организационная структура управления
2.	<b>ДЗ2</b> основы формирования мотивационной политики организации	Тема 5.3. Система мотивации
3.	<b>ДЗ3</b> маркетинговую окружающую среду	Тема 7.4. Маркетинговая окружающая среда
4.	<b>ДЗ4</b> процесс маркетинговых исследований	Тема 7.7. Процесс

		маркетинговых исследований
5.	ДУ1 принимать управленческие решения	Тема 5.6. Управленческие решения
6.	ДУ2 выходить из конфликтных ситуаций	Тема 6.2. Конфликты
7.	ДУ3 выявлять потребности	Тема 7.3. Маркетинговое понятие рынка

Количество часов по учебной дисциплине ОП.12. Основы экономики, менеджмента и маркетинга обязательной части программы подготовки специалистов среднего звена увеличено за счет часов вариативной части для формирования дополнительных знаний, умений, которые помогут обучающимся выдержать конкуренцию при трудоустройстве. Обоснование включения в рабочую программу часов вариативной части в количестве 52 часа отражено в протоколах ЦК и круглого стола с представителями бизнес-среды.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Объем образовательной программы</b>	<b>116</b>	<b>116</b>
<b>Учебная нагрузка обучающихся с преподавателем</b>	<b>110</b>	<b>24</b>
в том числе:		
лекции, уроки	66	16
практические занятия	44	8
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>6</b>	<b>86</b>
подготовить доклад	2	2
подготовить сообщение	2	2
решение задач	2	2
выполнение практической работы	-	14
составление конспектов	-	63
Форма промежуточной аттестации	7-другие 8 семестр – дифференцирован ный зачет	4 курс – дом.контр. работа, экзамен

## 2.2. Распределение объема ОП по разделам и темам – очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов по учебному плану					
		макс. нагрузка (час)	самост. работа	обязательная учебная нагрузка (час)			
				всего	теорет. занятия	ЛР	ЦР
1	2	3	4	5	6	7	8
1	<b>Раздел 1. Основы экономики</b>	<b>8</b>		<b>8</b>	<b>6</b>		<b>2</b>
2	Сущность экономики и история ее развития	4		4	2		2
3	Производство и экономика	2		2	2		
5	Субъекты рынка и собственность	2		2	2		
6	<b>Раздел 2. Микроэкономика</b>	<b>8</b>		<b>8</b>	<b>6</b>		<b>2</b>
7	Рынок	4		4	2		2
8	Конкуренция	2		2	2		
9	Рынок факторов производства	2		2	2		
10	<b>Раздел 3. Макроэкономика</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	<b>4</b>		<b>2</b>
11	Макроэкономика и ее основные показатели	4		4	2		2
12	Фискальная политика и налоговая система	2		2	2		
13	<b>Раздел 4. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия</b>	<b>40</b>	<b>4</b>	<b>36</b>	<b>18</b>		<b>18</b>
14	Основные фонды сельскохозяйственного предприятия	4		4	2		2
15	Оборотные фонды сельскохозяйственного предприятия	4		4	2		2
16	Трудовые ресурсы и эффективность их использования	8	4	4	2		2
17	Формы оплаты труда	4		4	2		2
18	Издержки производства и себестоимость продукции	4		4	2		2
19	Прибыль и рентабельность	4		4	2		2
20	Эффективность финансово-хозяйственной деятельности	4		4	2		2
21	Инновационная политика предприятия	4		4	2		2
22	Инвестиционная политика предприятия	4		4	2		3
23	<b>Раздел 5. Основы менеджмента</b>	<b>22</b>		<b>22</b>	<b>12</b>		<b>10</b>
24	Менеджмент и его функции	4		4	2		2
25	Организационная структура управления	4		4	2		2
26	Система мотивации	4		4	2		2
27	Виды контроля	4		4	2		2
28	Система методов управления	2		2	2		
29	Управленческие решения	4		4	2		2
30	<b>Раздел 6. Психология менеджмента</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>8</b>		<b>4</b>
31	Коммуникативность и деловое общение	2		2	2		
32	Конфликты	6	2	4	2		2
33	Стили управления	4		4	2		2
36	Имидж руководителя	2		2	2		

37	<b>Раздел 7. Основы маркетинга</b>	<b>18</b>		<b>18</b>	<b>12</b>		<b>6</b>
38	Сущность маркетинга	2		2	2		
39	Комплекс маркетинга	2		2	2		
40	Маркетинговое понятие рынка	4		4	2		2
41	Маркетинговая окружающая среда	2		2	2		
42	Политика сбыта товара	2		2	2		
43	Ценообразование в маркетинге	2		2			2
44	Процесс маркетинговых исследований	4		4	2		2
<b>Итого:</b>		<b>116</b>	<b>6</b>	<b>110</b>	<b>66</b>		<b>44</b>

**2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12. Основы экономики, менеджмента, маркетинга – очная форма обучения**

Наименование разделов и тем	Объем ОП	№ учебн. занятия	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды ОК, ПК, знаний, умений, личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы	Материальное и информационное обеспечение занятий
1	2	3	4	5	6	7
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>				<b>8</b>		
<i>7 семестр: объем ОП – 48 часов, СР – 4 часа, лекции, уроки – 28 часов, ПЗ - 20 часов</i>						
<b>Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития</b>	<b>4</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	ОК 03, ОК 04, 31, 32, У2	Презентация ОИ 3
		1	<b>Основные положения экономической теории.</b> Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Методы и функции экономической теории. Составные части экономики: микро- и макроэкономика.	2		
		<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>		
		2	<b>ПР № 1.</b> Типы и модели экономических систем	2		
<b>Тема 1.2. Производство и экономика</b>	<b>2</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	ОК 02, 34	Презентация, ОИ 3 И-Р-5
		3	<b>Значение процесса производства и его место в экономике.</b> Принципы рыночной экономики. Факторы и издержки производства. Стадии развития производства.	2		
<b>Тема 1.3. Субъекты рынка и собственность</b>	<b>2</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	ОК 01, 32, 33	Раздаточный материал по теме ОИ 3
		4	<b>Основные субъекты рыночного хозяйства:</b> домашние хозяйства, предприятие, банки, государство. Сущность, субъекты, объекты и виды собственности. Экономическое и юридическое содержание собственности. Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономики.	2		

<b>Раздел 2. Микроэкономика</b>			<b>8</b>			
<b>Тема 2.1. Рынок</b>	<b>4</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 03, 32, 33	Презентация, МУ по ПР ОИ 3	
		5	Сущность и конъюнктура рынка. Спрос и предложение. Равновесная цена. Эластичность спроса относительно цены.			2
		<b>Практические занятия</b>				<b>2</b>
		6	ПР № 2. Решение задач на определение эластичности спроса			2
<b>Тема 2.2. Конкуренция</b>	<b>2</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 32, 33	Презентация ОИ 3 И-Р-5	
		7	Конкуренция и типы рыночных структур. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция.			2
<b>Тема 2.3. Рынок факторов производства</b>	<b>2</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 07, 32, 33, 37	Презентация ОИ 3	
		8	Рынок труда, капитала, природных ресурсов. Капитал предприятия.			2
<b>Раздел 3. Макроэкономика</b>			<b>6</b>			
<b>Тема 3.1. Макроэкономика и ее основные показатели</b>	<b>4</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 32, 33, У1	Презентация, МУ по ПР ОИ 3	
		9	Сущность макроэкономики и ее основные показатели. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические показатели. Национальный доход.			2
		<b>Практические занятия</b>				<b>2</b>
		10	ПР № 3. Выбор пути снижения уровня инфляции			2
<b>Тема 3.2. Фискальная политика и налоговая система</b>	<b>2</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 04, 32, 33	Раздаточный материал по теме ОИ 3	
		11	Понятие и содержание фискальной политики. Государственные доходы и расходы. Налоги и механизм их действия. Сущность кредитной системы			2
<b>Раздел 4. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия</b>			<b>40</b>			
<b>Тема 4.1. Основные фонды сельскохозяйственного предприятия</b>	<b>4</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.4, 31, 33, 34, 36, У1	Презентация, Раздаточный материал по теме, МУ по ПР ОИ 4	
		12	Структура основных фондов. Стоимость основных средств. Амортизация.			2
		<b>Практические занятия</b>				<b>2</b>
		13	ПР № 4. Расчет показателей эффективности основных средств сельскохозяйственного предприятия.			2

Тема 4.2. Оборотные фонды сельскохозяйственного предприятия	4	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	ОК 03, ОК 09, 31, 33, 34, 36, У1,	Презентация, Раздаточный материал по теме, МУ по ПР ОИ 4 И-Р 1
		14	<b>Понятие и состав оборотных фондов предприятия.</b> Нормирование оборотных фондов предприятия. Показатели эффективности использования оборотных фондов предприятия.	2		
		<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>		
		15	<b>ПР № 5.</b> Расчет показателей эффективности оборотных средств сельскохозяйственного предприятия	2		
Тема 4.3. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	8	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 09, 35, 36, 37, У1	Презентация, МУ по ПР ОИ 4 ОИ 5 ДИ 3
		16	<b>Понятие трудовых ресурсов и их состав.</b> Производительность труда. Резервы повышения производительности труда.			
		<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>		
		17	<b>ПР № 6.</b> Расчет показателей движения трудовых ресурсов	2		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>4</b>		
-	Подготовка доклада тему: «Трудовые ресурсы Кемеровской области».	4				
Тема 4.4. Формы оплаты труда	4	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	ПК 5.3, 35, 36, 37, У1	Презентация, Раздаточный материал по теме, МУ по ПР ОИ 5 ОИ 4
		18	<b>Основные формы оплаты труда.</b> Особенности оплаты труда. Тарифная и бестарифная система оплаты труда	2		
		<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>		
		19	<b>ПР № 7.</b> Расчет заработной платы различным категориям работников	2		
Тема 4.5. Издержки производства и себестоимость продукции	4	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 34, 35, У1	Презентация, Раздаточный материал по теме, МУ по ПР ОИ 4
		20	<b>Понятие себестоимости продукции и ее значение.</b> Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Группировка затрат по экономическим элементам. Основные направления снижения себестоимости.	2		
		<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>		

		21	ПР № 8. Расчет себестоимости продукции.	2		
Тема 4.6. Прибыль и рентабельность	4	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 34, 35, У1	Презентация, МУ по ПР ОИ 5 ОИ 4
		22	Виды прибыли, рентабельности и методика расчета показателей деятельности организации. Издержки и элементы себестоимости.	2		
		Практические занятия		2		
		23	ПР № 9. Расчет уровня рентабельности.	2		
Тема 4.7. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности	2	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 34, 35, У1	Презентация ОИ 4 И-Р 1
		24	Экономическая сущность и показатели экономической эффективности производства. Оценка финансового состояния организации. Понятие банкротства.	2		
<i>8 семестр: объём ОП – 64 часа, СР – 2 часа, лекции, уроки – 38 часов, ПЗ - 24 часа</i>						
	2	Практические занятия		2		
		25	ПР № 10. Расчет технико-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия.	2		
Тема 4.8. Инновационная политика предприятия	4	Содержание учебного материала		2	ОК 02, ОК 09, У1, 32	Презентация, МУ по ПР ОИ 4
		26	Понятие и виды инноваций. Экономическая сущность и основные направления научно-технического прогресса. Направления инновационной политики организации.	2		
		Практические занятия		2		
		27	ПР № 11. Оценка инновационной активности предприятия.	2		
Тема 4.9. Инвестиционная политика предприятия	4	Содержание учебного материала		2	ОК 09, У1, 31	Презентация, МУ по ПР ОИ 4
		28	Понятия и виды инвестиций. Инвестиционная политика предприятия. Инвестиционный проект, его состав и оценка эффективности.	2		
		Практические занятия		2		
		29	ПР № 12. Оценка инвестиционной политики предприятия.	2		

<b>Раздел 5. Основы менеджмента</b>				<b>22</b>		
<b>Тема 5.1. Менеджмент и его функции</b>	<b>4</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	ПК 4.1, ПК 4.3, ПК 4.4, 311	Презентация, МУ по ПР ОИ 2 ДИ 1
		30	<b>Понятие менеджмента. Особенности менеджмента в области механизации.</b> Управленческий цикл. Виды планирования: перспективное, текущее (оперативное). Процесс стратегического планирования. Миссия организации. Понятие миссии в широком и узком смысле.	2		
		<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>		
		31	<b>ПР № 13.</b> Определение миссии и целей организации.	2		
<b>Тема 5.2. Организационная структура управления</b>	<b>4</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	ПК 4.2, 310, 311, Д31, У2	Презентация, Раздаточный материал по теме, МУ по ПР ОИ 2 ДИ 1
		32	<b>Принципы построения организационной структуры управления.</b> Признаки организации. Типы структур управления. Иерархический тип структур управления. Матричная структура управления	2		
		<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>		
		33	<b>ПР № 14.</b> Выбор и построение организационной структуры предприятия.	2		
<b>Тема 5.3. Система мотивации</b>	<b>4</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	ОК 03, 310, Д32, У2	Презентация, МУ по ПР ДИ 1
		34	<b>Основные виды мотивации, применяемые на предприятии.</b> Основы формирования мотивационной политики организации. Сущность понятий: мотивация, мотив. Критерии мотивации: потребности, стимул, вознаграждение. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Средства мотивации.	2		
		<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>		
		35	<b>ПР № 15.</b> Решение ситуационных задач по выбор мотивации.	2		
<b>Тема 5.4. Виды</b>	<b>4</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	310, У2, Д32, ОК 01	Презентация,

контроля		36	<b>Виды, этапы, методы контроля.</b> Характеристика эффективного контроля.	2		МУ по ПР ДИ 1	
		<b>Практические занятия</b>					<b>2</b>
		37	<b>ПР № 16.</b> Решение ситуационных задач	2			
Тема 5.5. Система методов управления	2	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	ОК 01, ОК 03, ОК 04, 310	Раздаточный материал по теме ОИ 2	
		38	<b>Методы управления: классификация, взаимосвязь и взаимозависимость.</b> Экономические методы управления. Организационно-распорядительные методы управления. Социально-психологические методы управления.	2			
Тема 5.6. Управленческие решения	4	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	39, 310, У2, ДУ1, ОК 03, ОК 04	Презентация, МУ по ПР ОИ 2	
		39	<b>Управленческие решения: понятие, сущность, классификация.</b> Стадии принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Уровни принятия решений.	2			
		<b>Практические занятия</b>					<b>2</b>
		40	<b>ПР № 17.</b> Решение ситуационных задач по принятию решений.	2			
<b>Раздел 6. Психология менеджмента</b>				<b>14</b>			
Тема 6.1. Коммуникативность и деловое общение	2	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	38, 39, ДУ2, ОК 01, ОК 04	Презентация ОИ 2 И-Р 2	
		41	<b>Понятие коммуникативности и делового общения, их виды.</b> Правила построения бесед. Принципы делового общения в коллективе. Технология ведения совещаний. Приемы оптимизации делового общения: имя собственное, зеркало отношений, золотые слова, терпеливый слушатель, личная жизнь. Эффективность проведения делового совещания.	2			
Тема 6.2. Конфликты	6	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	ОК 01, ОК 04, 38, 39, У2, ДУ2	Презентация, МУ по ПР ОИ 2 ДИ 1	
		42	<b>Сущность конфликта.</b> Структура конфликта. Виды конфликтов. Действия менеджера при наличии конфликта.	2			
		<b>Практические занятия</b>					<b>2</b>
		43	<b>ПР № 18.</b> Решение ситуационных задач на тему «Конфликты»	2			
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>					<b>2</b>
		Решение ситуационных задач на тему «Конфликты»		2			

Тема 6.3. Стили управления	4	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	38, ОК 02	Презентация, МУ по ПР ДИ 1
		44	<b>Стиль руководства и его основы.</b> Авторитарный стиль управления. Демократический стиль управления. Либеральный стиль управления.	2		
		<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>		
		45	<b>ПР № 19.</b> Выбор стилей управления	2		
Тема 6.4. Имидж руководителя	2	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	311, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04	Раздаточный материал по теме ДИ 1 И-Р 3 И-Р 4
		46	<b>Слагаемые имиджа руководителя.</b> Правило «трех двадцати». Одежда, как неотъемлемая часть «искусства делать карьеру». Умение контролировать свои невербальные сигналы.	2		
<b>Раздел 7. Основы маркетинга</b>				<b>18</b>		
Тема 7.1. Сущность маркетинга	2	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 312	Презентация ОИ 2 ДИ 2 ДИ 3
		47	<b>Понятие маркетинга и его связь с менеджментом.</b> Цели маркетинга. Основные принципы маркетинга Концепции маркетинга. Функции маркетинга.	2		
Тема 7.2. Комплекс маркетинга	2	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 312	Презентация ОИ 2 ДИ 2 ДИ 3
		48	<b>Сущность и состав комплекса маркетинга.</b> Основные элементы маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Политика распределения. Коммуникационная политика	2		
Тема 7.3. Маркетинговое понятие рынка	4	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 310, 311, 312, У3, ДУ3	Презентация, МУ по ПР ОИ 2 ДИ 2 ДИ 3
		49	<b>Рынок в маркетинге.</b> Рынок продавца и рынок покупателя. Целевой рынок. Виды рынков. Рыночные показатели.	2		
		<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>		
		50	<b>ПР № 20.</b> Анализ рынка сельскохозяйственной продукции.	2		
Тема 7.4. Маркетинговая окружающая среда	2	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 312	Раздаточный материал по теме ОИ 1
		51	<b>Понятие среды маркетинга.</b> Микросреда маркетинга. Макросреда маркетинга.	2		
Тема 7.5. Политика сбыта товара	2	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	ОК 03	Презентация, МУ по ПР ОИ 1
		52	<b>Методы и средства сбыта.</b> Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Каналы сбыта. Торговые посредники.	2		
Тема 7.6.	2	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>	ОК 01, ОК 02, ОК	МУ по ПР

<b>Ценообразование в маркетинге</b>		53	<b>ПР № 21.</b> Ценообразование в маркетинге	2	03, 36, 312, У3, ДУ	ОИ 1
<b>Тема 7.7. Процесс маркетинговых исследований</b>	<b>2</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	Д33, Д34, У3, ДУ3, ОК 01, ОК 02, ОК 03	Презентация, МУ по ПР ОИ 1 ДИ 3
		54	<b>Процесс маркетинговых исследований.</b> Виды маркетинговых исследований. Маркетинговая информация. Позиционирование товара на рынке.	2		
	<b>2</b>	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>		
		55	<b>ПР № 22.</b> Исследование рынка услуг машинно-тракторного парка.	2		
			<b>ИТОГО:</b>	<b>116</b>		

\* Жирным шрифтом выделена тема для заполнения учебного журнала (при наличии большого количества дидактических единиц);

\*\* Курсивом выделена тема для формирования дополнительных умений и знаний.

## 2.4. Распределение объема ОП по разделам и темам – заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов по учебному плану					
		макс. нагрузка (час)	самост. работа	обязательная учебная нагрузка (час)			
				всего	в том числе		
			теорет. занятия		ЛР	ПР	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	<b>Раздел 1. Основы экономики</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		
2	Сущность экономики и история ее развития	4	2	2	2		
3	Производство и экономика	2		2	2		
5	Субъекты рынка и собственность	2	2				
6	<b>Раздел 2. Микроэкономика</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
7	Рынок	4	2	2	2		
8	Конкуренция	2	2				
9	Рынок факторов производства	2	2				
10	<b>Раздел 3. Макроэкономика</b>	<b>6</b>	<b>6</b>				
11	Макроэкономика и ее основные показатели	4	4				
12	Фискальная политика и налоговая система	2	2				
13	<b>Раздел 4. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>4</b>
14	Основные фонды сельскохозяйственного предприятия	4		4	2		2
15	Оборотные фонды сельскохозяйственного предприятия	4	2	2	2		
16	Трудовые ресурсы и эффективность их использования	4	4				
17	Формы оплаты труда	4	4				
18	Издержки производства и себестоимость продукции	4	4				
19	Прибыль и рентабельность	4	4				
20	Эффективность финансово-хозяйственной деятельности	4	2	2			2
21	Инновационная политика предприятия	4	4				
22	Инвестиционная политика предприятия	4	4				
23	<b>Раздел 5. Основы менеджмента</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
24	Менеджмент и его функции	4	2	2	2		
25	Организационная структура управления	4	4				
26	Система мотивации	4	4				
27	Виды контроля	4	4				
28	Система методов управления	2	2				
29	Управленческие решения	4	4				
30	<b>Раздел 6. Психология менеджмента</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>2</b>
31	Коммуникативность и деловое общение	2		2	2		
32	Конфликты	6	4	2			2
33	Стили управления	4	4				
36	Имидж руководителя	2	2				

37	<b>Раздел 7. Основы маркетинга</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>2</b>
38	Сущность маркетинга	2	2				
39	Комплекс маркетинга	2	2				
40	Маркетинговое понятие рынка	4	4				
41	Маркетинговая окружающая среда	2	2				
42	Политика сбыта товара	2		2	2		
43	Ценообразование в маркетинге	2	2				
44	Процесс маркетинговых исследований	4	2	2			2
<b>Итого:</b>		<b>116</b>	<b>92</b>	<b>24</b>	<b>16</b>		<b>8</b>

**2.5. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12. Основы экономики, менеджмента, маркетинга – заочная форма обучения**

Наименование разделов и тем	Объем ОП	№ учебн. занятий	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды ОК, ПК, знаний, умений, формированию которых способствует элемент программы	Материальное и информационное обеспечение занятий
1	2	3	4	5	6	7
<i>7 семестр: объем ОП – 48 часов, СР – 4 часа, лекции, уроки – 28 часов, ПЗ - 20 часов</i>						
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>				<b>8</b>		
<b>Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития</b>	2	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	ОК 03, ОК 04, 31, 32, У2	Презентация ОИ 3
		1	<b>Основные положения экономической теории.</b> Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Методы и функции экономической теории. Составные части экономики: микро- и макроэкономика.	2		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>		
		<b>Практические занятия</b>				
		-	Типы и модели экономических систем.	2		
<b>Тема 1.2. Производство и экономика</b>	2	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	ОК 02, 34	Презентация, ОИ 3 И-Р-5
		2	<b>Значение процесса производства и его место в экономике.</b> Принципы рыночной экономики. Факторы и издержки производства. Стадии развития производства.	2		
<b>Тема 1.3. Субъекты рынка и собственность</b>	2	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	ОК 01, 32, 33	Раздаточный материал по теме ОИ 3
		-	<b>Основные субъекты рыночного хозяйства:</b> домашние хозяйства, предприятие, банки, государство. Сущность, субъекты, объекты и виды собственности. Экономическое и юридическое содержание собственности. Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономики.	2		
<b>Раздел 2. Микроэкономика</b>				<b>8</b>		
<b>Тема 2.1. Рынок</b>	2	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	ОК 03, 32, 33	Презентация, МУ по ПР ОИ 3
		3	<b>Сущность и конъюнктура рынка.</b> Спрос и предложение. Равновесная цена. Эластичность спроса относительно цены.	2		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>		

		<b>Практические занятия</b>			
		-	Решение задач на определение эластичности спроса.	2	
<b>Тема 2.2. Конкуренция</b>	<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 32, 33
		-	<b>Конкуренция и типы рыночных структур.</b> Чистая монополия. Монополистическая конкуренция.	2	
<b>Тема 2.3. Рынок факторов производства</b>	<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 07, 32, 33, 37
		-	<b>Рынок труда, капитала, природных ресурсов. Капитал предприятия.</b>	2	
<b>Раздел 3. Макроэкономика</b>				<b>4</b>	
<b>Тема 3.1. Макроэкономика и ее основные показатели</b>	<b>4</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 32, 33, У1
		-	<b>Сущность макроэкономики и ее основные показатели.</b> Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические показатели. Национальный доход.	2	
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	
		<b>Практические занятия</b>			
-	Выбор пути снижения уровня инфляции.	2			
<b>Тема 3.2. Фискальная политика и налоговая система</b>	<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	ОК 04, 32, 33
			<b>Понятие и содержание фискальной политики.</b> Государственные доходы и расходы. Налоги и механизм их действия. Сущность кредитной системы.	2	
<b>Раздел 4. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия</b>				<b>40</b>	
<b>Тема 4.1. Основные фонды сельскохозяйственного предприятия</b>	<b>4</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.4, 31, 33, 34, 36, У1
		4	<b>Структура основных фондов.</b> Стоимость основных средств. Амортизация.	2	
		<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>	
		5	<b>ПР № 1.</b> Расчет показателей эффективности основных средств сельскохозяйственного предприятия.	2	
<b>Тема 4.2. Оборотные фонды сельскохозяйственного предприятия</b>	<b>4</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	ОК 03, ОК 09, 31, 33, 34, 36, У1
		6	<b>Понятие и состав оборотных фондов предприятия.</b> Нормирование оборотных фондов предприятия. Показатели эффективности использования оборотных фондов предприятия.	2	
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	
		<b>Практические занятия</b>			
			Расчет показателей эффективности оборотных средств	2	

			сельскохозяйственного предприятия.			
Тема 4.3. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	8	Самостоятельная работа обучающихся		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 09, 35, 36, 37, У1	Презентация, МУ по ПР ОИ 4 ОИ 5 ДИ 3
		-	Понятие трудовых ресурсов и их состав. Производительность труда. Резервы повышения производительности труда.	2		
		Самостоятельная работа обучающихся Практические занятия		2		
		-	Расчет показателей движения трудовых ресурсов.	2		
		Самостоятельная работа обучающихся		4		
		-	Подготовка доклада тему: «Трудовые ресурсы Кемеровской области»	4		
Тема 4.4. Формы оплаты труда	4	Самостоятельная работа обучающихся		2	ПК 5.3, 35, 36, 37, У1	Презентация, Раздаточный материал по теме, МУ по ПР ОИ 5 ОИ 4
		-	Основные формы оплаты труда. Особенности оплаты труда. Тарифная и бестарифная система оплаты труда	2		
		Самостоятельная работа обучающихся Практические занятия		2		
		-	Расчет заработной платы различным категориям работников.	2		
Тема 4.5. Издержки производства и себестоимость продукции	4	Самостоятельная работа обучающихся		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 34, 35, У1	Презентация, Раздаточный материал по теме, МУ по ПР ОИ 4
		-	Понятие себестоимости продукции и ее значение. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Группировка затрат по экономическим элементам. Основные направления снижения себестоимости.	2		
		Самостоятельная работа обучающихся Практические занятия		2		
		-	Расчет себестоимости продукции.	2		
Тема 4.6. Прибыль и рентабельность	4	Самостоятельная работа обучающихся		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 34, 35, У1	Презентация, МУ по ПР ОИ 5 ОИ 4
		-	Виды прибыли, рентабельности и методика расчета показателей деятельности организации. Издержки и элементы себестоимости.	2		
		Самостоятельная работа обучающихся Практические занятия		2		
		-	Расчет уровня рентабельности.	2		
Тема 4.7.	2	Самостоятельная работа обучающихся		2	ОК 01, ОК 02,	Презентация

Эффективность финансово-хозяйственной деятельности		-	Экономическая сущность и показатели экономической эффективности производства. Оценка финансового состояния организации. Понятие банкротства.	2	ОК 03, 34, 35, У1	ОИ 4 И-Р 1
<i>8 семестр: объём ОП – 64 часа, СР – 2 часа, лекции, уроки – 38 часов, ПЗ - 24 часа</i>						
	2	<b>Практические занятия</b>		2		
		7	<b>ПР №2.</b> Расчет технико-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия.	2		
Тема 4.8. Инновационная политика предприятия	4	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		2	ОК 02, ОК 09, У1, 32	Презентация, МУ по ПР ОИ 4
		-	<b>Понятие и виды инноваций.</b> Экономическая сущность и основные направления научно-технического прогресса. Направления инновационной политики организации.	2		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		2		
		<b>Практические занятия</b>				
		-	Оценка инновационной активности предприятия.	2		
Тема 4.9. Инвестиционная политика предприятия	4	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		2	ОК 09, У1, 31	Презентация, МУ по ПР ОИ 4
		-	<b>Понятия и виды инвестиций.</b> Инвестиционная политика предприятия. Инвестиционный проект, его состав и оценка эффективности.	2		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		2		
		<b>Практические занятия</b>				
		-	Оценка инвестиционной политики предприятия.	2		
<b>Раздел 5. Основы менеджмента</b>				<b>22</b>		
Тема 5.1. Менеджмент и его функции	4	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ПК 4.1, ПК 4.3, ПК 4.4, 311	Презентация, МУ по ПР ОИ 2 ДИ 1
		8	<b>Понятие менеджмента. Особенности менеджмента в области механизации.</b> Управленческий цикл. Виды планирования: перспективное, текущее (оперативное). Процесс стратегического планирования. Миссия организации. Понятие миссии в широком и узком смысле.	2		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		2		
		<b>Практические занятия</b>				
		-	Определение миссии и целей организации.	2		
Тема 5.2.	4	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		2	ПК 4.2, 310,	Презентация,

<b>Организационная структура управления</b>		-	<b>Принципы построения организационной структуры управления.</b> Признаки организации. Типы структур управления. Иерархический тип структур управления. Матричная структура управления.	2	311, ДЗ1, У2	Раздаточный материал по теме, МУ по ПР ОИ 2 ДИ 1
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> <b>Практические занятия</b>		<b>2</b>		
		-	Выбор и построение организационной структуры предприятия.	2		
<b>Тема 5.3. Система мотивации</b>	<b>4</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	ОК 03, 310, ДЗ2, У2	Презентация, МУ по ПР ДИ 1
		-	<b>Основные виды мотивации, применяемые на предприятии.</b> Основы формирования мотивационной политики организации. Сущность понятий: мотивация, мотив. Критерии мотивации: потребности, стимул, вознаграждение. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Средства мотивации.	2		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> <b>Практические занятия</b>		<b>2</b>		
		-	Решение ситуационных задач по выбор мотивации.	2		
<b>Тема 5.4. Виды контроля</b>	<b>4</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	310, У2, ДЗ2, ОК 01	Презентация, МУ по ПР ДИ 1
		-	<b>Виды, этапы, методы контроля.</b> Характеристика эффективного контроля.	2		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> <b>Практические занятия</b>		<b>2</b>		
		-	Решение ситуационных задач.	2		
<b>Тема 5.5. Система методов управления</b>	<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	ОК 01, ОК 03, ОК 04, 310	Раздаточный материал по теме ОИ 2
		-	<b>Методы управления: классификация, взаимосвязь и взаимозависимость.</b> Экономические методы управления. Организационно-распорядительные методы управления. Социально-психологические методы управления.	2		
<b>Тема 5.6. Управленческие решения</b>	<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	39, 310, У2, ДУ1, ОК 03, ОК 04	Презентация, МУ по ПР ОИ 2
		-	<b>Управленческие решения: понятие, сущность, классификация.</b> Стадии принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Уровни принятия решений.	2		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> <b>Практические занятия</b>		<b>2</b>		

		-	Решение ситуационных задач по принятию решений.	2		
<b>Раздел 6. Психология менеджмента</b>				<b>14</b>		
<b>Тема 6.1. Коммуникативность и деловое общение</b>	<b>2</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	38, 39, ДУ2, ОК 01, ОК 04	Презентация ОИ 2 И-Р 2
		9	<b>Понятие коммуникативности и делового общения, их виды.</b> Правила построения бесед. Принципы делового общения в коллективе. Технология ведения совещаний. Приемы оптимизации делового общения: имя собственное, зеркало отношений, золотые слова, терпеливый слушатель, личная жизнь. Эффективность проведения делового совещания.	2		
<b>Тема 6.2. Конфликты</b>	<b>6</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	ОК 01, ОК 04, 38, 39, У2, ДУ2	Презентация, МУ по ПР ОИ 2 ДИ 1
		-	<b>Сущность конфликта.</b> Структура конфликта. Виды конфликтов. Действия менеджера при наличии конфликта.	2		
		<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>		
		10	Решение ситуационных задач на тему «Конфликты»	2		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>		
	-	Решение ситуационных задач на тему «Конфликты»	2			
<b>Тема 6.3. Стили управления</b>	<b>4</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	38, ОК 02	Презентация, МУ по ПР ДИ 1
		-	<b>Стиль руководства и его основы.</b> Авторитарный стиль управления. Демократический стиль управления. Либеральный стиль управления.	2		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>		
		<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>		
	-	Выбор стилей управления	2			
<b>Тема 6.4. Имидж руководителя</b>	<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	311, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04	Раздаточный материал по теме ДИ 1 И-Р 3 И-Р 4
		-	<b>Слагаемые имиджа руководителя.</b> Правило «трех двадцати». Одежда, как неотъемлемая часть «искусства делать карьеру». Умение контролировать свои невербальные сигналы	2		
<b>Раздел 7. Основы маркетинга</b>				<b>18</b>		
<b>Тема 7.1. Сущность маркетинга</b>	<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 312	Презентация ОИ 2 ДИ 2 ДИ 3
		-	<b>Понятие маркетинга и его связь с менеджментом.</b> Цели маркетинга. Основные принципы маркетинга. Концепции маркетинга. Функции маркетинга.	2		
<b>Тема 7.2. Комплекс</b>	<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	ОК 01, ОК 02,	Презентация

маркетинга		-	<b>Сущность и состав комплекса маркетинга.</b> Основные элементы маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Политика распределения. Коммуникационная политика.	2	ОК 03, 312	ОИ 2 ДИ 2 ДИ 3
<b>Тема 7.3. Маркетинговое понятие рынка</b>	4	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 310, 311, 312, У3, ДУ3	Презентация, МУ по ПР ОИ 2 ДИ 2 ДИ 3
		-	<b>Рынок в маркетинге.</b> Рынок продавца и рынок покупателя. Целевой рынок. Виды рынков. Рыночные показатели.	2		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> <b>Практические занятия</b>		2		
		-	Анализ рынка сельскохозяйственной продукции.	2		
<b>Тема 7.4. Маркетинговая окружающая среда</b>	2	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 312	Раздаточный материал по теме ОИ 1
		-	<b>Понятие среды маркетинга.</b> Микросреда маркетинга. Макросреда маркетинга.	2		
<b>Тема 7.5. Политика сбыта товара</b>	2	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 03	Презентация, МУ по ПР ОИ 1
		11	<b>Методы и средства сбыта.</b> Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Каналы сбыта. Торговые посредники.	2		
<b>Тема 7.6. Ценообразование в маркетинге</b>	2	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> <b>Практические занятия</b>		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, 36, 312, У3, ДУ	МУ по ПР ОИ 1
		-	Ценообразование в маркетинге.	2		
<b>Тема 7.7. Процесс маркетинговых исследований</b>	4	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ДЗ3, ДЗ4, У3, ДУ3, ОК 01, ОК 02, ОК 03	Презентация, МУ по ПР ОИ 1 ДИ 3
		-	<b>Процесс маркетинговых исследований.</b> Виды маркетинговых исследований. Маркетинговая информация. Позиционирование товара на рынке.	2		
		<b>Практические занятия</b>		2		
		12	<b>ПР № 4.</b> Исследование рынка услуг машинно-тракторного парка.	2		
			<b>ИТОГО:</b>	<b>116</b>		

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики организации, менеджмента.

*Кабинет экономики организации, менеджмента* оснащен следующим оборудованием: рабочее место преподавателя (проектор, экран, компьютер с лицензионным программным обеспечением), столы для обучающихся (15 шт.), учебная доска, необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература, образцы претензий и исковых заявлений; образцы трудовых договоров, комплекты учебно-методической документации по дисциплинам: комплекты контрольных вопросов, заданий

#### 3.2 Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Герасимов, Б. И. Маркетинговые исследования рынка: учебное пособие / Б. И. Герасимов, Н. Н. Мозгов. – 2-е изд. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 336 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-91134-811-3. // ЭБС «Znanium» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068858> (дата обращения: 04.06.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
2. Мазилкина, Е. И. Менеджмент: учебное пособие / Е.И. Мазилкина. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 197 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI 10.12737/23638. – ISBN 978-5-16-012447-6. // ЭБС «Znanium» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1933147> (дата обращения: 04.06.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Океанова, З. К. Основы экономики: учебное пособие / З.К. Океанова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. – 287 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI 10.12737/24634. – ISBN 978-5-8199-0728-3. // ЭБС «Znanium» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2012564> (дата обращения: 04.06.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
4. Петранёва, Г.А. Экономика сельского хозяйства: учебник / Г.А. Петранёва, Н.Я. Коваленко, А.Н. Романов, О.А. Моисеева; под ред. проф. Г.А. Петранёвой. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 288 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-013596-0. // ЭБС «Znanium» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843582> (дата обращения: 04.06.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. Фридман, А. М. Экономика организации. Практикум: учебное пособие / А.М. Фридман. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023 – 180 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI: <https://doi.org/10.29039/01830-9>. – ISBN 978-5-369-01830-9. // ЭБС «Znanium» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894754> (дата обращения: 04.06.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

##### **Дополнительные источники:**

1. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник для средних специальных учебных заведений / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. – 288 с. – ISBN 978-5-9776-0085-9. // ЭБС «Znanium» – URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1105872> (дата обращения: 04.06.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

2. Резник, Г. А. Маркетинг: учебное пособие / Г.А. Резник. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 199 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1242303. – ISBN 978-5-16-016830-2. // ЭБС «Znani» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903657> (дата обращения: 04.06.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Тушканов, М.П. Организация сельскохозяйственного производства: учебник / М.П. Тушканов, С.И. Грядов, А.К. Пастухов [и др.]; под ред. М.П. Тушканова, Ф.К. Шакирова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 292 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-014538-9. // ЭБС «Znani» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1877378> (дата обращения: 04.06.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

### **Интернет-ресурсы:**

1. Амирова, Э. Ф. Экономика сельского хозяйства: лекции. – URL: <http://www.agroekonomika.ru/lekcii> (дата обращения: 04.06.2024). – Текст: электронный.

2. Лапуста, М.Г. Планирование и распределение рабочего времени руководителя. Центр дистанционного образования «Элитариум». – URL: <http://www.elitarium.ru> (дата обращения: 04.06.2024). – Текст: электронный.

3. Личность руководителя. – URL: [http://edu.dvgups.ru/METDOC/CGU/PSIHOLOG/PSIH\\_UPR/UMK\\_DO/LEK/L2/0.htm](http://edu.dvgups.ru/METDOC/CGU/PSIHOLOG/PSIH_UPR/UMK_DO/LEK/L2/0.htm) (дата обращения: 04.06.2024). – Текст: электронный.

4. Личность руководителя. Публикации. – URL: <http://www.iteam.ru> (дата обращения: 04.06.2024). – Текст: электронный.

5. Экономический портал. – URL: <http://instituciones.com> (дата обращения: 04.06.2024). – Текст: электронный.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий с использованием активных форм (деловых игр, разбора конкретных ситуаций, дискуссий), собеседования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<b>Умения:</b>	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Оценка выполнения практических работ: «Расчет показателей основных средств сельскохозяйственного предприятия», «Расчет показателей оборотных средств сельскохозяйственного предприятия», «Расчет заработной платы различным категориям работников», «Расчет показателей движения трудовых ресурсов», «Расчет технико-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия».
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Оценка решения ситуационных задач по теме «Виды контроля», по принятию решений и на тему «Конфликты».
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Оценка выполнения практических работ: «Решение задач на определение эластичности спроса», «Исследование рынка ветеринарных услуг». Оценка практического занятия «Анализ рынка сельскохозяйственной продукции»
<b>Знания:</b>	
основные положения экономической теории;	Оценка результата устного опроса, письменный опрос.
принципы рыночной экономики;	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, Сообщения.
современное состояние и перспективы развития отрасли;	Оценка результата устного опроса, сообщения.
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, сообщения.
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Оценка результата опорного конспекта, решения задач.
формы оплаты труда;	Оценка результата устного опроса, решения задач
стили управления, виды коммуникации;	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, сообщения.
принципы делового общения в коллективе;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования, решения задач.
управленческий цикл;	Оценка результата устного опроса, сообщения.
особенности менеджмента в области механизации;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования.

менеджментом;	
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования, решения задач.

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Коды ОК (из ФГОС СПО)	Критерии оценки личностных результатов обучающихся
<p><b>ЛР 1</b> Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе, и современном мировом сообществе. Сознательное единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве</p>	<p><b>ОК 06</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;</li> <li>– проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;</li> <li>– участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях</li> </ul>
<p><b>ЛР 2</b> Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками</p>	<p><b>ОК 03 ОК 05. ОК 06</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;</li> <li>– участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;</li> <li>– отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;</li> <li>– участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;</li> <li>– участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;</li> </ul>
<p><b>ЛР 3</b> Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных</p>	<p><b>ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 06</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;</li> <li>– ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;</li> <li>– проявление высокопрофессиональной</li> </ul>

<p>российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней</p>		<p>трудовой активности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– участие в исследовательской и проектной работе;</li> <li>– участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;</li> <li>– соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;</li> <li>– конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;</li> <li>– демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;</li> <li>– готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;</li> <li>– сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;</li> <li>– проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;</li> <li>– отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;</li> <li>– отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;</li> <li>– участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;</li> <li>– добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан;</li> </ul>
<p><b>ЛР 4</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий</p>	<p><b>ОК 01</b> <b>ОК 02</b> <b>ОК 03</b> <b>ОК 04</b> <b>ОК 09.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрация интереса к будущей профессии;</li> <li>– оценка собственного продвижения, личностного развития;</li> <li>– положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;</li> <li>– ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;</li> <li>– проявление высокопрофессиональной</li> </ul>

<p>позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»</p>		<p>трудоустройству;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– участие в исследовательской и проектной работе;</li> <li>– соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;</li> <li>– конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;</li> <li>– демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;</li> <li>– проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;</li> <li>– участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;</li> <li>– проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности;</li> </ul>
<p><b>ЛР 5</b> Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России, к соотечественникам за рубежом, поддерживающий их заинтересованность в сохранении общероссийской культурной идентичности, уважающий их права</p>	<p><b>ОК 05</b> <b>ОК 06</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– участие в исследовательской и проектной работе;</li> <li>– участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;</li> <li>– соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;</li> <li>– конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;</li> <li>– демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;</li> <li>– готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;</li> <li>– сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;</li> <li>– отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>–отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;</li> <li>–участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;</li> <li>–добровольческие инициативы по поддержки инвалидов и престарелых граждан;</li> <li>–проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;</li> <li>–демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;</li> <li>–проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;</li> <li>–проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности;</li> </ul>
<p><b>ЛР 6</b> Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации</p>	<p><b>ОК 01</b> <b>ОК 02</b> <b>ОК 03</b> <b>ОК 05</b> <b>ОК 09</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>–демонстрация интереса к будущей профессии;</li> <li>– оценка собственного продвижения, личностного развития;</li> <li>–положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;</li> <li>–ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;</li> <li>–проявление высокопрофессиональной трудовой активности;</li> <li>–участие в исследовательской и проектной работе;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;</li> </ul>
<p><b>ЛР 7</b> Осознающий и деятельно выражающий приоритетную ценность каждой человеческой жизни, уважающий достоинство личности каждого человека, собственную и чужую уникальность, свободу мировоззренческого выбора, самоопределения. Проявляющий бережливое и чуткое отношение к религиозной принадлежности каждого человека, предупредительный в отношении выражения прав и законных интересов других людей</p>	<p><b>ОК 04</b> <b>ОК 05</b> <b>ОК 06</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;</li> <li>– конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;</li> <li>– демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;</li> <li>– готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;</li> <li>– сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;</li> <li>– проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;</li> </ul>
<p><b>ЛР 8</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в общественные инициативы, направленные на их сохранение</p>	<p><b>ОК 02</b> <b>ОК 03</b> <b>ОК 06</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;</li> <li>– готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;</li> <li>– отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;</li> <li>– отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;</li> </ul>
<p><b>ЛР 9</b> Сознающий ценность жизни, здоровья и</p>	<p><b>ОК 07</b> <b>ОК 08</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– участие в реализации просветительских программ,</li> </ul>

<p>безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных склонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде</p>		<p>поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– добровольческие инициативы по поддержки инвалидов и престарелых граждан;</li> <li>– проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;</li> <li>– демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;</li> <li>– демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;</li> <li>– проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;</li> <li>– проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности;</li> </ul>
<p><b>ЛР 10</b> Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них</p>	<p><b>ОК 07</b> <b>ОК 02</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;</li> <li>– демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;</li> <li>– проявление навыков цифровой безопасности;</li> </ul>

<p><b>ЛР 11</b>  Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике</p>	<p><b>ОК 06</b></p>	<p>– участие в культурных программах и проектах, посещение концертов, музеев, театров, кинотеатров, художественных выставок;</p>
<p><b>ЛР 12</b>  Принимающий российские традиционные семейные ценности. Ориентированный на создание устойчивой многодетной семьи, понимание брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей, неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания</p>	<p><b>ОК 06</b></p>	<p>– осознание ценности семьи для каждого человека, установка на надёжные и безопасные отношения, вступление в брак и ответственное родительство</p>