

Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Кемеровский аграрный техникум» имени Г.П.Левина

УТВЕРЖДАЮ
Директор В.А. Римша

«17»июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Специальность:

23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей

2024

РАССМОТРЕНО
на заседании цикловой комиссии
профессиональных дисциплин

Председатель: О.А. Солдатенко

Протокол № 10 от «07» июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора
по учебной работе

Е.И. Яковлева

«14» июня 2024 г.

Авторы-составители:

Д.Н. Опарина, преподаватель ГПОУ КАТ им. Г.П.Левина.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 N 1568 (с дополнениями и изменениями), с учетом примерной основной образовательной программы среднего профессионального образования подготовки специалистов среднего звена по данной специальности

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА | 4 |
| 1.1. Область применения программы..... | 4 |
| 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: | 4 |
| 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины . | 4 |
| 1.4 Корреляция общих компетенций ФГОС СПО с личностными результатами ОПОП СПО *** | 6 |
| 1.5. Использование часов вариативной части ОПОП..... | 8 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 9 |
| 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы..... | 9 |
| 2.2. Распределение объема ОП по разделам и темам | 9 |
| 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга | 6 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 13 |
| 3.1. Требования к материально-техническому обеспечению | 13 |
| 3.2 Информационное обеспечение обучения | 13 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА | 15 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Учебная дисциплина ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга введена за счет часов вариативной части и входит в профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины. Дисциплина предусматривает приобретение обучающимися знаний, навыков в сфере экономики, менеджмента и маркетинга.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 N 1568 (с дополнениями и изменениями), с учетом профессионального стандарта «Специалист по техническому диагностированию и контролю технического состояния автотранспортных средств при периодическом техническом осмотре», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 23.03.2015 N 187н, с учетом получаемой профессии, с учетом примерной программы учебной дисциплины для данной специальности от 2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У1 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации: производить расчет величины доходов предприятия; производить расчет величины валовой прибыли предприятия; производить расчет налога на прибыль предприятия; производить расчет величины чистой прибыли предприятия; рассчитывать экономическую эффективность производственной деятельности и др.;

У2 проводить анализ результатов деятельности предприятия автомобильного транспорта;

У3 определять эффективность использования основных фондов и оборотных средств;

У4 рассчитывать себестоимость произведенных товаров, работ, услуг;

У5 рассчитывать заработную плату различным категориям работников;

У6 производить расчет производительности труда производственного персонала;

У7 применять соответствующий метод мотивации; применять практические рекомендации по теориям поведения людей (теориям мотивации);

У8 устанавливать параметры контроля (формировать «контрольные точки»);

У9 осуществлять выбор варианта решения управленческой задачи;

У10 предотвращать и разрешать конфликты.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

З1 классификацию затрат предприятия;

32 методику расчета валовой прибыли предприятия; методику расчета величины чистой прибыли; порядок распределения и использования прибыли предприятия;

33 методы расчета экономической эффективности производственной деятельности предприятия; методику проведения экономического анализа деятельности предприятия;

34 методы ценообразования на предприятиях автомобильного транспорта;

35 общий и специальный налоговые режимы; действующие ставки налогов, в зависимости от выбранного режима налогообложения

36 действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие порядок исчисления и выплаты заработной платы; форм и систем оплаты труда персонала; назначение тарифной системы оплаты труда и ее элементы; виды доплат и надбавок к заработной плате на предприятиях автомобильного транспорта;

37 характерные особенности основных фондов предприятий автомобильного транспорта; классификацию основных фондов предприятия; особенности структуры основных фондов предприятий автомобильного транспорта; методику расчета показателей, характеризующих техническое состояние и движение основных фондов предприятия; методы начисления амортизации по основным фондам;

38 состав и структуру оборотных средств предприятий автомобильного транспорта; принципы и методику нормирования оборотных фондов предприятия;

39 основы менеджмента (сущность, систему, методы, принципы, уровни и функции менеджмента; понятие и типы организационных структур управления; принципы построения организационной структуры управления; понятие и механизм мотивации; методы мотивации; теории мотивации; понятие и механизм контроля деятельности персонала; виды контроля деятельности персонала; понятие стиля руководства, одномерные и двумерные модели стилей руководства; понятие и цель коммуникации; элементы коммуникационного процесса; этапы коммуникационного процесса; понятие, виды конфликтов; стратегии поведения в конфликте; понятие и виды управленческих решений; стадии управленческих решений; этапы принятия рационального решения; методы принятия управленческих решений и др.).

Должен обладать:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа, интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

профессиональными компетенциями:

ПК 5.1. Планировать деятельность подразделения по техническому обслуживанию и ремонту систем, узлов и двигателей автомобиля.

ПК 5.2. Организовывать материально-техническое обеспечение процесса по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.

ПК 5.3. Осуществлять организацию и контроль деятельности персонала подразделения по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.

ПК 5.4. Разрабатывать предложения по совершенствованию деятельности подразделения, техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.

ПК 6.1. Определять необходимость модернизации автотранспортного средства.

ПК 6.4. Определять остаточный ресурс производственного оборудования.

1.4 Корреляция общих компетенций ФГОС СПО с личностными результатами ОПОП СПО ***

| №№ п/п | Общие компетенции | ОПОП СПО |
|--------|-------------------|--|
| 1 | ОК 01 | ЛР2; ЛР6; ЛР13; ЛР21; ЛР22; |
| 2 | ОК 02 | ЛР13; ЛР14; |
| 3 | ОК 03 | ЛР3; ЛР4; ЛР10; ЛР11; ЛР12; ЛР13; ЛР19; ЛР22; ЛР23; |
| 4 | ОК 04 | ЛР2; ЛР6; ЛР15; ЛР13; ЛР21; ЛР22; |
| 5 | ОК 05 | ЛР5; ЛР17; ЛР18; |
| 6 | ОК 06 | ЛР1; ЛР2; ЛР3; ЛР4; ЛР5; ЛР6; ЛР7; ЛР8; ЛР16; ЛР17; ЛР18; ЛР21; ЛР24; |
| 7 | ОК 07 | ЛР2; ЛР10; ЛР 16 |
| 8 | ОК 08 | ЛР9; ЛР20; |
| 9 | ОК 09 | ЛР4; ЛР13; |

***Примечание: далее личностные результаты планируются с учетом особенностей преподавания данной дисциплины (см. п. 1.3).

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПОП СПО

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР 13 Готовность обучающегося соответствовать ожиданиям работодателей: ответственный сотрудник, дисциплинированный, трудолюбивый, нацеленный на достижение поставленных задач, эффективно взаимодействующий с членами команды, сотрудничающий с другими людьми, проектно мыслящий.

ЛР 14 Приобретение обучающимся навыка оценки информации в цифровой среде, ее достоверность, способности строить логические умозаключения на основании поступающей информации и данных.

ЛР 15 Приобретение обучающимися социально значимых знаний о нормах и традициях поведения человека как гражданина и патриота своего Отечества.

ЛР 16 Приобретение обучающимися социально значимых знаний о правилах ведения экологического образа жизни о нормах и традициях трудовой деятельности человека о нормах и традициях поведения человека в многонациональном, многокультурном обществе.

ЛР 17 Ценностное отношение обучающихся к своему Отечеству, к своей малой и большой Родине, уважительного отношения к ее истории и ответственного отношения к ее современности.

ЛР 18 Ценностное отношение обучающихся к людям иной национальности, веры, культуры; уважительного отношения к их взглядам.

ЛР 19 Уважительное отношения обучающихся к результатам собственного и чужого труда.

ЛР 20 Ценностное отношение обучающихся к своему здоровью и здоровью окружающих, ЗОЖ и здоровой окружающей среде и т.д.

ЛР 21 Приобретение обучающимися опыта личной ответственности за развитие группы обучающихся.

ЛР 22 Приобретение навыков общения и самоуправления.

ЛР 23 Получение обучающимися возможности самораскрытия и самореализация личности.

ЛР 24 Ценностное отношение обучающихся к культуре, и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии.

1.5. Использование часов вариативной части ОПОП

| № п/п | Дополнительные знания, умения | №, название темы |
|-------|--|---|
| 1. | ДЗ1 основы маркетинга | Тема 7.1. Сущность и комплекс маркетинга |
| 2. | ДЗ2 основы экономики | Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития. |
| 3. | ДЗ3 основы экономики автотранспортного предприятия | Тема 4.4. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности |
| 4. | ДЗ4 основы предпринимательства | Тема 8.1. Понятие малого предпринимательства и порядок его регистрации Тема 8.4. Бизнес-планирование его структура и функции |
| 5. | ДУ1 применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической теории в профессиональной деятельности | Тема 2.1 Рынок и конкуренция |
| 6. | ДУ2 рассчитывать основные показатели эффективности деятельности автотранспортного предприятия | Тема 4.1. Основные и оборотные фонды предприятий автомобильного транспорта и эффективность их использования |
| 7. | ДУ3 планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере | Тема 8.4. Бизнес-планирование его структура и функции |

Учебная дисциплина ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга введена за счет часов вариативной части для формирования дополнительных знаний, умений, которые помогут обучающимся выдержать конкуренцию при трудоустройстве. Обоснование включения учебной дисциплины за счет вариативной части в количестве **66 часов** отражено в протоколах ЦК и круглого стола с представителями бизнес-среды.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов по очной форме обучения |
|--|---|
| Объем образовательной программы | 106 |
| Учебная нагрузка обучающихся с преподавателем | 100 |
| в том числе: | |
| лекции, уроки | 66 |
| практические занятия | 34 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего): | - |
| Промежуточная аттестация | 6 |
| Формы промежуточной аттестации | другие формы – 7 семестр, экзамен – 8 семестр |

2.2. Распределение объема ОП по разделам и темам

| № раздела, темы | Наименование разделов, тем | Учебная нагрузка обучающихся, ч. | | | | | |
|------------------|---|----------------------------------|-------------------|------------------|---------------|-------------|--------------|
| | | Объем ОП | Самостоят. работа | С преподавателем | | | |
| | | | | Всего | Лекции, уроки | Пр. занятия | Лаб. занятия |
| Раздел 1. | Основы экономики | 6 | | 6 | 4 | 2 | |
| Тема 1.1. | Сущность экономики и история ее развития. | 4 | | 4 | 2 | 2 | |
| Тема 1.2. | Субъекты рынка и собственность | 2 | | 2 | 2 | | |
| Раздел 2. | Микроэкономика | 4 | | 4 | 2 | 2 | |
| Тема 2.1. | Рынок и конкуренция | 4 | | 4 | 2 | 2 | |
| Раздел 3. | Макроэкономика | 4 | | 4 | 2 | 2 | |
| Тема 3.1. | Макроэкономика и ее основные показатели | 4 | | 4 | 2 | 2 | |
| Раздел 4. | Основы экономики автотранспортного предприятия | 22 | | 22 | 16 | 6 | |
| Тема 4.1. | Основные и оборотные фонды предприятий автомобильного транспорта и эффективность их использования | 6 | | 6 | 4 | 2 | |
| Тема 4.2. | Трудовые ресурсы, движение и эффективность их использования | 2 | | 2 | 2 | | |
| Тема 4.3. | Формы оплаты труда | 4 | | 4 | 2 | 2 | |
| Тема 4.4. | Эффективность финансово-хозяйственной деятельности | 6 | | 6 | 4 | 2 | |

| | | | | | | | |
|------------------|--|------------|--|------------|-----------|-----------|--|
| Тема 4.5. | Инновационная политика предприятия | 2 | | 2 | 2 | | |
| Тема 4.6. | Инвестиционная политика предприятия | 2 | | 2 | 2 | | |
| Раздел 5. | Основы менеджмента | 14 | | 14 | 10 | 4 | |
| Тема 5.1. | Менеджмент и его функции | 2 | | 2 | 2 | | |
| Тема 5.2. | Организационная структура управления | 4 | | 4 | 2 | 2 | |
| Тема 5.3. | Система мотивации | 2 | | 2 | 2 | | |
| Тема 5.4. | Виды контроля | 2 | | 2 | 2 | | |
| Тема 5.5. | Система методов управления. Управленческие решения. | 4 | | 4 | 2 | 2 | |
| Раздел 6. | Психология менеджмента | 10 | | 10 | 8 | 2 | |
| Тема 6.1. | Коммуникативность и деловое общение | 2 | | 2 | 2 | | |
| Тема 6.2. | Конфликты | 4 | | 4 | 2 | 2 | |
| Тема 6.3. | Стили управления | 2 | | 2 | 2 | | |
| Тема 6.4. | Имидж руководителя | 2 | | 2 | 2 | | |
| Раздел 7. | Основы маркетинга | 12 | | 12 | 8 | 4 | |
| Тема 7.1. | Сущность и комплекс маркетинга | 2 | | 2 | 2 | | |
| Тема 7.2. | Ценообразование в маркетинге | 2 | | 2 | | 2 | |
| Тема 7.3. | Маркетинговое понятие рынка и его окружающая среда | 4 | | 4 | 2 | 2 | |
| Тема 7.4. | Политика сбыта товара | 2 | | 2 | 2 | | |
| Тема 7.5. | Понятие бренда и процесс маркетинговых исследований | 2 | | 2 | 2 | | |
| Раздел 8. | Основы предпринимательства | 28 | | 28 | 16 | 12 | |
| Тема 8.1. | Понятие малого предпринимательства и порядок его регистрации | 2 | | 2 | 2 | | |
| Тема 8.2. | Налогообложение предприятий | 2 | | 2 | 2 | | |
| Тема 8.3. | Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности | 2 | | 2 | 2 | | |
| Тема 8.4. | Бизнес-планирование его структура и функции | 2 | | 2 | 2 | | |
| Тема 8.5. | Риски в предпринимательстве. Формирование предпринимательской идеи | 2 | | 2 | 2 | | |
| Тема 8.6. | Организационный план. План производства. Финансовый план | 2 | | 2 | 2 | | |
| Тема 8.7. | Риски проекта, их минимизация. Календарный план | 2 | | 2 | 2 | | |
| Тема 8.8. | Показатели эффективности бизнес-проекта | 14 | | 14 | 2 | 12 | |
| | Промежуточная аттестация | 6 | | | | | |
| | ВСЕГО: | 106 | | 100 | 66 | 34 | |

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

| Наименование разделов и тем | Объем ОП | № учебн. занятий | Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Коды ОК, ПК, знаний, умений, формированию которых способствует элемент программы | Материальное и информационное обеспечение занятий |
|--|----------|--------------------------------------|---|-------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| <i>7 семестр: объем ОП – 36 часов, СР -0 часов, лекции, уроки – 24 часа, ПЗ - 12 часов</i> | | | | | | |
| Раздел 1. Основы экономики | | | | 6 | | |
| Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития. | 4 | Содержание учебного материала | | 2 | ОК 04, ОК 03, У 1, ДЗ 2 | Презентация, МУ по ПР ОИ 3 |
| | | 1 | Основные положения экономической теории. Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Методы и функции экономической теории. Составные части экономики: микро- и макроэкономика. | 2 | | |
| | | Практические занятия | | 2 | | |
| | | 2 | ПР № 1. Типы и модели экономических систем | 2 | | |
| Тема 1.2. Субъекты рынка и собственность | 2 | Содержание учебного материала | | 2 | ОК 03, 3 3 | Раздаточный материал по теме по теме, ОИ 3 |
| | | 3 | Основные субъекты рыночного хозяйства: домашние хозяйства, предприятие, банки, государство. Сущность, субъекты, объекты и виды собственности. Экономическое и юридическое содержание собственности. Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. | 2 | | |
| Раздел 2. Микроэкономика | | | | 4 | | |
| Тема 2.1. Рынок и конкуренция | 4 | Содержание учебного материала | | 2 | ОК 03, 3 1, 3 2, 3 3, ДУ 1 | Презентация, МУ по ПР ОИ 3 И-Р-4 |
| | | 4 | Сущность и конъюнктура рынка. Конкуренция и типы рыночных структур. Спрос и предложение. Равновесная цена. Эластичность спроса относительно цены. Рынок труда, капитала, природных ресурсов. Капитал предприятия. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. | 2 | | |
| | | Практические занятия | | 2 | | |
| | | 5 | ПР № 2. Решение задач на определение эластичности спроса | 2 | | |

| | | | | | |
|---|----------|--|-----------|--|--|
| Раздел 3. Макроэкономика | | | 4 | | |
| Тема 3.1. Макроэкономика и ее основные показатели | 4 | Содержание учебного материала | 2 | ОК 02, ОК 03, 3 1, 3 2, 3 3, 3 4, 3 5, У 1 | Презентация, МУ по ПР ОИ 3 |
| | | 6 Сущность макроэкономики и ее основные показатели. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические показатели. Национальный доход. Понятие и содержание фискальной политики. Государственные доходы и расходы. Налоги и механизм их действия. Сущность кредитной системы | 2 | | |
| | | Практические занятия | 2 | | |
| | | 7 ПР № 3. Выбор пути снижения уровня инфляции | 2 | | |
| Раздел 4. Основы экономики автотранспортного предприятия | | | 22 | | |
| Тема 4.1. Основные и оборотные фонды предприятий автомобильного транспорта и эффективность их использования | 6 | Содержание учебного материала | 2 | ПК 5.1, ПК 5.2, ПК 5.4, ПК 6.1, ПК 6.4, ОК 02, ОК 3, У 1, У 3, ДУ 2, 3 1, 33, 34, 36, 3 7, 3 8 | Презентация, Раздаточный материал по теме по теме, МУ по ПР ОИ 5 |
| | | 8 Структура основных фондов. Стоимость основных средств. Амортизация. Показатели эффективности основных фондов. Методика расчета показателей, характеризующих техническое состояние и движение основных фондов средств предприятий автомобильного транспорта. | 2 | | |
| | | 9 Понятие и состав оборотных фондов предприятия. Нормирование оборотных фондов предприятия. Показатели эффективности использования оборотных фондов средств предприятий автомобильного транспорта. | | | |
| | | Практические занятия | 2 | | |
| | | 10 ПР № 4. Расчет показателей эффективности основных и оборотных средств предприятия автомобильного транспорта. | 2 | | |
| Тема 4.2. Трудовые ресурсы, движение и эффективность их использования | 2 | Содержание учебного материала | 2 | ОК 02, ПК 5.3, 3 6 | Презентация, ОИ 5 ДИ 3 |
| | | 11 Понятие трудовых ресурсов и их состав. Производительность труда. Резервы возвышения производительности труда. Движение трудовых ресурсов. Показатели движения трудовых ресурсов. | | | |
| Тема 4.3. Формы оплаты труда | 4 | Содержание учебного материала | 2 | ПК 5.3, ОК 03, У 5, У 6, 3 6 | Презентация, Раздаточный материал по теме по теме, |
| | | 12 Основные формы оплаты труда. Особенности оплаты труда. Формы и системы оплаты труда персонала. Тарифная и бестарифная система оплаты труда. Виды доплат и | 2 | | |

| | | | | | | |
|--|---|--------------------------------------|---|-----------|---|---|
| | | | надбавок к заработной плате на предприятиях автомобильного транспорта. | | | МУ по ПР ОИ 5 |
| | | Практические занятия | | 2 | | |
| | | 13 | ПР № 5. Расчет заработной платы различным категориям работников | 2 | | |
| Тема 4.4. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности | 6 | Содержание учебного материала | | 4 | ОК 03, ПК 5.4, ПК 6.1, ПК 6.4, У 1, У 4, З 1, З 2, ДЗ 3 | Презентация, Раздаточный материал по теме по теме, МУ по ПР ОИ 5 |
| | | 14 | Понятие себестоимости продукции и ее значение. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Группировка затрат по экономическим элементам. Основные направления снижения себестоимости. | 2 | | |
| | | 15 | Виды прибыли, рентабельности. Методика расчета показателей деятельности организации. | 2 | | |
| | | Практические занятия | | 2 | | |
| | | 16 | ПР № 6. Расчет себестоимости продукции и уровня рентабельности. | 2 | | |
| Тема 4.5. Инновационная политика предприятия | 2 | Содержание учебного материала | | 2 | ОК 02, ОК 07, З 1 | Презентация, ОИ 5 И-Р-4 |
| | | 17 | Понятие и виды инноваций. Экономическая сущность и основные направления научно-технического прогресса. Направления инновационной политики организации. | 2 | | |
| Тема 4.6. Инвестиционная политика предприятия | 2 | Содержание учебного материала | | 2 | ОК 03, З 4 | Презентация, ОИ 5 И-Р-4 |
| | | 18 | Понятия и виды инвестиций. Инвестиционная политика предприятия. Инвестиционный проект, его состав и оценка эффективности. | 2 | | |
| 8 семестр: объём ОП – 64 часа, СР -0 часов, лекции, уроки – 42 часа, ПЗ - 22 часа | | | | | | |
| Раздел 5. Основы менеджмента | | | | 14 | | |
| Тема 5.1. Менеджмент и его функции | 2 | Содержание учебного материала | | 2 | ОК 02, ПК 5.1, З 9, У 7 | Презентация, Раздаточный материал по теме по теме МУ по ПР ОИ 2 ДИ 1 |
| | | 19 | Понятие менеджмента. Особенности менеджмента в области автотранспортного предприятия. Управленческий цикл. Виды планирования: перспективное, текущее (оперативное). Процесс стратегического планирования. Миссия организации. Понятие миссии в широком и узком смысле. | 2 | | |
| Тема 5.2 Организационная | 4 | Содержание учебного материала | | 2 | | |
| | | 20 | Принципы построения организационной структуры управления. Признаки организации. Типы структур управления. | 2 | | |

| | | | | | | | |
|---|----------|---|---|-----------|---|----------------------------------|---|
| структура управления | | | Иерархический тип структур управления. Матричная структура управления | | | | |
| | | Практические занятия | | 2 | | | |
| | 21 | ПР № 7. Выбор и построение организационной структуры предприятия | | 2 | | | |
| Тема 5.3. Система мотивации | 2 | Содержание учебного материала | | 2 | ОК 03, ПК 5.3, У 7, У 8, 3 9 | Презентация, МУ по ПР ДИ 1 | |
| | | 22 | Основные виды мотивации, применяемые на предприятии. Основы формирования мотивационной политики организации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Средства мотивации. | | | | 2 |
| Тема 5.4 Виды контроля | 2 | Содержание учебного материала | | 2 | | | |
| | | 23 | Виды, этапы, методы контроля. Характеристика эффективного контроля. | | | | 2 |
| Тема 5.5. Система методов управления. Управленческие решения. | 4 | Содержание учебного материала | | 2 | ОК 03, ПК 5.3, У 9, 3 9 | Презентация, МУ по ПР ОИ 2 | |
| | | 24 | Методы управления: классификация, взаимосвязь и взаимозависимость. Экономические методы управления. Организационно-распорядительные методы управления. Социально-психологические методы управления. Управленческие решения: понятие, сущность, классификация. Стадии принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Уровни принятия решений. | | | | 2 |
| | | Практические занятия | | 2 | | | |
| | | 25 | ПР № 8. Решение ситуационных задач по принятию решений. | | | | 2 |
| Раздел 6. Психология менеджмента | | | | 10 | | | |
| Тема 6.1. Коммуникативность и деловое общение | 2 | Содержание учебного материала | | 2 | ОК 04, ОК 05, ОК 06, У 7, 3 9 | Презентация ОИ 2 И-Р 1 | |
| | | 26 | Понятие коммуникативности и делового общения, их виды. Правила построения бесед. Принципы делового общения в коллективе. Технология ведения совещаний. Приемы оптимизации делового общения: имя собственное, зеркало отношений, золотые слова, терпеливый слушатель, личная жизнь. Эффективность проведения делового совещания. | | | | 2 |
| Тема 6.2. Конфликты | 4 | Содержание учебного материала | | 2 | ОК 04, ОК 05, ОК 06, У 10, 3 9 | Презентация, МУ по ПР ОИ 2 | |
| | | 27 | Сущность конфликта. Структура конфликта. Виды конфликтов. Действия менеджера при наличии конфликта. | | | | 2 |

| | | | | | |
|--|---|---|-----------|------------------------------|--|
| | | Практические занятия | 2 | | |
| | | 28 ПР № 9. Решение ситуационных задач на тему «Конфликты» | 2 | | |
| Тема 6.3. Стили управления | 2 | Содержание учебного материала | 2 | ОК 03, ОК 04, У 9, 3 9 | Презентация, ДИ 1 И-Р 2 |
| | | 29 Стиль руководства и его основы. Авторитарный стиль управления. Демократический стиль управления. Либеральный стиль управления. | 2 | | |
| Тема 6.4 Имидж руководителя | 2 | Содержание учебного материала | 2 | ОК 03, ОК 04, У 9, 3 9 | Презентация, ДИ 1 И-Р 3 |
| | | 30 Слагаемые имиджа руководителя. Правило «трех двадцати». Одежда, как неотъемлемая часть «искусства делать карьеру». Умение контролировать свои невербальные сигналы. | | | |
| Раздел 7. Основы маркетинга | | | 12 | | |
| Тема 7.1. Сущность и комплекс маркетинга | 2 | Содержание учебного материала | 2 | ОК 03, <i>ДЗ 1</i> | Презентация ОИ 1 ДИ 2 ДИ 3 |
| | | 31 Понятие маркетинга и его связь с менеджментом. Цели маркетинга. Основные принципы маркетинга Концепции маркетинга. Функции маркетинга. Сущность и состав комплекса маркетинга. Основные элементы маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Политика распределения. Коммуникационная политика | 2 | | |
| Тема 7.2. Ценообразование в маркетинге | 2 | Практические занятия | 2 | ОК 03, У 1, 3 4 | МУ по ПР ОИ 1 |
| | | 32 ПР № 10. Ценообразование в маркетинге | 2 | | |
| Тема 7.3. Маркетинговое понятие рынка и его окружающая среда | 4 | Содержание учебного материала | 2 | ОК 03, У 1, 3 3 | Презентация, МУ по ПР ОИ 1 ДИ 2 ДИ 3 |
| | | 33 Рынок в маркетинге. Рынок продавца и рынок покупателя. Целевой рынок. Виды рынков. Рыночные показатели. Понятие среды маркетинга. Микросреда маркетинга. Макросреда маркетинга. | 2 | | |
| | | Практические занятия | 2 | | |
| | | 34 ПР № 11. Анализ рынка услуг по ремонту и техническому обслуживанию автомобилей. | 2 | | |
| Тема 7.4. Политика сбыта товара | 2 | Содержание учебного материала | 2 | ОК 03, 3 3 | Презентация, Раздаточный материал по теме по теме ОИ 1 |
| | | 35 Методы и средства сбыта товара. Понятие товара. Жизненный цикл товара. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Каналы сбыта. Торговые посредники. | 2 | | |

| | | | | | | |
|--|---|--------------------------------------|---|-----------|--|--|
| Тема 7.5. Понятие бренда и процесс маркетинговых исследований | 2 | Содержание учебного материала | | 2 | ОК 03, 3 3 | Презентация, ОИ 1 ДИ 3 |
| | | 36 | Понятие и виды бренда. Процесс маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Маркетинговая информация. Позиционирование товара на рынке. | 2 | | |
| Раздел 8 Основы предпринимательства | | | | 28 | | |
| Тема 8.1. Понятие малого предпринимательства и порядок его регистрации | 2 | Содержание учебного материала | | 2 | ОК 03, ОК 06, ОК 09, ПК 5.1, У 1, ДЗ 4 | Презентация ОИ 4 |
| | | 37 | Принципы современного бизнеса и его концепция. Деловые интересы в бизнесе. Типы предпринимателей. Виды предпринимательской деятельности. Подготовительный этап создания малого предприятия. Учредительные документы и государственная регистрация. Государственная поддержка малого предпринимательства | 2 | | |
| Тема 8.2. Налогообложение предприятий | 2 | Содержание учебного материала | | 2 | ОК 06, ОК 07, У 1, 3 5 | Презентация ОИ 4 |
| | | 38 | Виды налогов. Общий и специальный налоговые режимы. Понятие самозанятой. Упрощённая система налогообложения (УСН). Страховые взносы во внебюджетные фонды. | 2 | | |
| Тема 8.3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности | 2 | Содержание учебного материала | | 2 | ОК 06, У 2 | Презентация, Раздаточный материал по теме по теме ДИ 4 |
| | | 39 | Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица. Организационно-экономические основы малого предприятия автосервиса. | 2 | | |
| Тема 8.4. Бизнес-планирование его структура и функции | 2 | Содержание учебного материала | | 2 | ОК 04, ПК 5.4, ДУ 3, ДЗ 4 | Презентация, ДИ 4 |
| | | 40 | Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией. Цели, задачи, принципы и виды бизнес-планирования. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов. Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования. | 2 | | |
| Тема 8.5. Риски в предпринимательстве. Формирование предпринимательской идеи | 2 | Содержание учебного материала | | 2 | ОК 07, ПК 5.4, У 1, У 2, 3 3 | Презентация ДИ 4 |
| | | 41 | Сущность и классификация рисков. Описание предприятия, его окружение. Способы снижения предпринимательских рисков. Резюме в бизнес-плане Описание продукта. Анализ рынка в бизнес-плане. Планирование продаж. | 2 | | |

| | | | | | | |
|--|---|--------------------------------------|--|------------|--|--|
| Тема 8.6 Организационный план. План производства. Финансовый план | 2 | Содержание учебного материала | | 2 | ОК 06, ОК 07, ПК 5.4, У 1, У 2, 3 3 | Презентация, Раздаточный материал по теме ОИ 4 |
| | | 42 | Составление организационного и финансового плана. Планирование производства. Планирование затрат. Планирование прибыли | 2 | | |
| Тема 8.7 Риски проекта, их минимизация. Календарный план | 2 | Содержание учебного материала | | 2 | ОК 07, У 1, У 2, 3 3 | Презентация ОИ 4 |
| | | 43 | Риски проекта. Календарный план проекта | 2 | | |
| Тема 8.8 Показатели эффективности бизнес- проекта | 14 | Содержание учебного материала | | 2 | ОК 06, ПК 5.4, У 1, У 2, 3 2, 3 3 | Презентация МУ по ПР ДИ 4 |
| | | 44 | Показатели эффективности проекта. Расчет точки безубыточности | 2 | | |
| | | Практические занятия | | 12 | | |
| | | 45 | ПР № 12. Разработка предпринимательской идеи создания предприятия. Описание продукции бизнес-плане | 2 | | |
| | | 46 | ПР № 13. Анализ рынка, маркетинга и продаж | 2 | | |
| | | 47 | ПР № 14. Создание организационного, производственного плана. | 2 | | |
| | | 48 | ПР № 15. Рассчитать потребности в финансировании, описать основные пункты финансового плана | 2 | | |
| | | 49 | ПР № 16. Определение рисков проекта. | 2 | | |
| 50 | ПР № 17. Создание календарного плана реализации проекта. | 2 | | | | |
| Промежуточная аттестация | | | | 6 | | |
| ИТОГО: | | | | 106 | | |

* Жирным шрифтом выделена тема для заполнения учебного журнала (при наличии большого количества дидактических единиц);

** Курсивом выделена тема для формирования дополнительных умений и знаний.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы дисциплины требует наличия кабинета экономики организации, менеджмента.

Кабинет экономики организации, менеджмента оснащен следующим оборудованием: рабочее место преподавателя (проектор, экран, компьютер с лицензионным программным обеспечением), столы для обучающихся, учебная доска, необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература, комплекты учебно-методической документации по дисциплинам: комплекты контрольных вопросов, заданий, Раздаточный материал по теме по темам курса ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Герасимов, Б. И. Маркетинговые исследования рынка: учебное пособие / Б. И. Герасимов, Н. Н. Мозгов. – 2-е изд. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 336 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-91134-811-3. // ЭБС «Znanium» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068858> (дата обращения: 30.05.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

2. Мазилкина, Е. И. Менеджмент: учебное пособие / Е.И. Мазилкина. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 197 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI 10.12737/23638. – ISBN 978-5-16-012447-6. // ЭБС «Znanium» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085534> (дата обращения: 30.05.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Океанова, З. К. Основы экономики: учебное пособие / З.К. Океанова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. – 287 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI 10.12737/24634. – ISBN 978-5-8199-0728-3. // ЭБС «Znanium» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2012564> (дата обращения: 30.05.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

4. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. — 296 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2021415> (дата обращения: 30.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

5. Фридман, А. М. Экономика организации. Практикум: учебное пособие / А.М. Фридман. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2024 – 180 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI: <https://doi.org/10.29039/01830-9>. – ISBN 978-5-369-01830-9. // ЭБС «Znanium» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2132243> (дата обращения: 30.05.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

Дополнительные источники:

1. Резник, С. Д. Менеджмент: учебное пособие / С. Д. Резник, И. А. Игошина; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С. Д. Резника. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 367 с. — (Менеджмент в высшей школе). — DOI 10.12737/1514558. - ISBN 978-5-16-017017-6. // ЭБС «Znanium» - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1937176> (дата обращения: 30.05.2024). – Режим доступа: по подписке. Текст: электронный.

2. Резник, Г. А. Маркетинг: учебное пособие / Г.А. Резник. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 199 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1242303. – ISBN 978-5-16-016830-2. // ЭБС «Znanium» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903657> (дата обращения: 30.05.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Тушканов, М.П. Организация сельскохозяйственного производства: учебник / М.П. Тушканов, С.И. Грядов, А.К. Пастухов [и др.]; под ред. М.П. Тушканова, Ф.К. Шакирова. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 292 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-014538-9. // ЭБС «Znanium» – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903341> (дата обращения: 30.05.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

4. Волков, А. С. Бизнес-планирование: учебное пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2024. — 81 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1764-7>. - ISBN 978-5-369-01764-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2107320> (дата обращения: 30.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

Интернет-ресурсы:

1. Лапуста, М Г. Планирование и распределение рабочего времени руководителя. Центр дистанционного образования «Элитариум». – URL: <http://www.elitarium.ru> (дата обращения: 30.05.2024). – Текст: электронный.

2. Личность руководителя. – URL: http://edu.dvgups.ru/METDOC/CGU/PSIHOLOG/PSIH_UPR/UMK_DO/LEK/L2/0.htm (дата обращения: 30.05.2024). – Текст: электронный.

3. Личность руководителя. Публикации. – URL: <http://www.iteam.ru> (дата обращения: 30.05.2024). – Текст: электронный.

4. Экономический портал. – URL: <http://institutiones.com> (дата обращения: 30.05.2024). – Текст: электронный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий с использованием активных форм (деловых игр, разбора конкретных ситуаций, дискуссий), собеседования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|--|
| 1 | 2 |
| Умения: | |
| рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации: производить расчет величины доходов предприятия; производить расчет величины валовой прибыли предприятия; производить расчет налога на прибыль предприятия; производить расчет величины чистой прибыли предприятия; рассчитывать экономическую эффективность производственной деятельности и др. | Наблюдение и оценка выполнения работ на практических занятиях (практические работы: «Типы и модели экономических систем», «Выбор пути снижения уровня инфляции», «Расчет амортизации основных средств», «Расчет уровня рентабельности», «Расчет технико-экономических показателей предприятия автомобильного транспорта», «Оценка инновационной активности предприятия», «Оценка инвестиционной политики предприятия», «Ценообразование в маркетинге», «Анализ ценовой политики», «Анализ рынка услуг по ремонту и техническому обслуживанию автомобилей», «Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности», «Рассчитать потребности в финансировании, описать основные пункты финансового плана») |
| проводить анализ результатов деятельности предприятия автомобильного транспорта | Наблюдение и оценка выполнения работ на практических занятиях (практические работы: «Разработка предпринимательской идеи создания предприятия. Описание продукции бизнес-плана», «Анализ рынка, маркетинга и продаж», «Создание организационного, производственного плана», «Определение рисков проекта», «Создание календарного плана реализации проекта») |
| определять эффективность использования основных фондов и оборотных средств | Наблюдение и оценка выполнения работ на практических занятиях (практические работы: «Расчет показателей эффективности основных средств предприятия автомобильного транспорта», «Расчет показателей эффективности оборотных средств предприятия автомобильного транспорта».) |
| рассчитывать себестоимость произведенных товаров, работ, услуг | Наблюдение и оценка выполнения работ на практических занятиях (практическая работа: |

| | |
|---|---|
| | «Расчет себестоимости продукции») |
| рассчитывать заработную плату различным категориям работников | Наблюдение и оценка выполнения работ на практических занятиях (практические работы: «Расчет заработной платы различным категориям работников») |
| производить расчет производительности труда производственного персонала | Оценка практических занятий: «Расчет производительности труда», «Расчет показателей движения трудовых ресурсов») |
| применять соответствующий метод мотивации; применять практические рекомендации по теориям поведения людей (теориям мотивации) | Наблюдение и оценка выполнения работ на практических занятиях (практические работы: «Определение миссии и целей организации», «Выбор и построение организационной структуры предприятия», «Решение ситуационных задач по выбору мотивации», «Построение коммуникации внутри микрогруппы») |
| устанавливать параметры контроля (формировать «контрольные точки») | Оценка решения ситуационных задач на тему «Виды контроля». |
| осуществлять выбор варианта решения управленческой задачи | Оценка решения ситуационных задач по принятию решений. |
| предотвращать и разрешать конфликты | Оценка решения ситуационных задач на тему «Конфликты». |
| Знания: | |
| классификацию затрат предприятия | Оценка результата устного опроса, письменного опроса. |
| методику расчета валовой прибыли предприятия; методику расчета величины чистой прибыли; порядок распределения и использования прибыли предприятия | Оценка результата устного опроса, опорных конспектов. |
| методы расчета экономической эффективности производственной деятельности предприятия; методику проведения экономического анализа деятельности предприятия | Оценка результата устного опроса, сообщения. |
| методы ценообразования на предприятиях автомобильного транспорта | Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, тестирования. |
| общий и специальный налоговые режимы; действующие ставки налогов, в зависимости от выбранного режима налогообложения | Оценка результата опорного конспекта, решения задач. |
| действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие порядок исчисления и выплаты заработной платы; форм и систем оплаты труда персонала; назначение тарифной системы оплаты труда и ее элементы; виды доплат и надбавок к заработной плате на предприятиях автомобильного транспорта | Оценка результата устного опроса, решения задач. |
| характерные особенности основных фондов предприятий автомобильного транспорта; классификацию основных фондов предприятия; особенности структуры основных фондов предприятий | Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, тестирования. |

| | |
|--|--|
| автомобильного транспорта; методику расчета показателей, характеризующих техническое состояние и движение основных фондов предприятия; методы начисления амортизации по основным фондам | |
| состав и структуру оборотных средств предприятий автомобильного транспорта; принципы и методику нормирования оборотных фондов предприятия | Оценка результата устного опроса, тестирования, решения задач. |
| основы менеджмента (сущность, систему, методы, принципы, уровни и функции менеджмента; понятие и типы организационных структур управления; принципы построения организационной структуры управления; понятие и механизм мотивации; методы мотивации; теории мотивации; понятие и механизм контроля деятельности персонала; виды контроля деятельности персонала; понятие стиля руководства, одномерные и двумерные модели стилей руководства; понятие и цель коммуникации; элементы коммуникационного процесса; этапы коммуникационного процесса; понятие, виды конфликтов; стратегии поведения в конфликте; понятие и виды управленческих решений; стадии управленческих решений; этапы принятия рационального решения; методы принятия управленческих решений и др.) | Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, тестирования, решение задач. |

| Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы) | Коды ОК из ФГОС СПО) | Критерии оценки личностных результатов обучающихся |
|---|--|---|
| ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны | ОК 06 | – сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; – проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; – участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях |
| ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность | ОК 01 ОК 04 ОК 06 ОК 07 | – проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных |

| | | |
|---|---|--|
| <p>принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций</p> | | <p>неделях и в командных проектах; отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;</p> <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве; – участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях; |
| <p>ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих</p> | <p>ОК 03 ОК 06</p> | <ul style="list-style-type: none"> – положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; – ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; – проявление высокопрофессиональной трудовой активности; – участие в исследовательской и проектной работе; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; – сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; – проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; – отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; – отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве; – участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях; – добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан; |
| <p>ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»</p> | <p>ОК 03 ОК 06 ОК 09</p> | <ul style="list-style-type: none"> – демонстрация интереса к будущей профессии; – оценка собственного продвижения, личного развития; – положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; – ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; – проявление высокопрофессиональной трудовой |

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
| | | <p>активности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – участие в исследовательской и проектной работе; – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; – проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве; – участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах; – проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности; |
| <p>ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России</p> | <p>ОК 05 ОК 06</p> | <ul style="list-style-type: none"> – участие в исследовательской и проектной работе; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; – сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; – отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; – отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве; – участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях; – добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан; – проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; – демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии; – проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной |

| | | |
|---|---|--|
| | | <p>техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;</p> <ul style="list-style-type: none"> – проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности; |
| <p>ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях</p> | <p>ОК 01 ОК 04 ОК 06</p> | <ul style="list-style-type: none"> – демонстрация интереса к будущей профессии; – оценка собственного продвижения, личного развития; – положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; – ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; – проявление высокопрофессиональной трудовой активности; – участие в исследовательской и проектной работе; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; |
| <p>ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> | <p>ОК 06</p> | <ul style="list-style-type: none"> – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; – сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; – проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; – |
| <p>ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства</p> | <p>ОК 06</p> | <ul style="list-style-type: none"> – проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону; – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; – отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; – отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве; |
| <p>ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой</p> | <p>ОК 03 ОК 07</p> | <ul style="list-style-type: none"> – проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; – демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии; |

| | | |
|---|--|---|
| | | – проявление навыков цифровой безопасности; |
| ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. | ОК 03 | – участие в культурных программах и проектах, посещение концертов, музеев, театров, кинотеатров, художественных выставок; |
| ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания | ОК 03 | – осознание ценности семьи для каждого человека, установка на надежные и безопасные отношения, вступление в брак и ответственное родительство |
| ЛР 13 Готовность обучающегося соответствовать ожиданиям работодателей: ответственный сотрудник, дисциплинированный, трудолюбивый, нацеленный на достижение поставленных задач, эффективно взаимодействующий с членами команды, сотрудничающий с другими людьми, проектно мыслящий | ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 09 | – стремление соответствовать ожиданиям работодателей: ответственный сотрудник, дисциплинированный, трудолюбивый, нацеленный на достижение поставленных задач, эффективно взаимодействующий с членами команды, сотрудничающий с другими людьми, проектно мыслящий – демонстрация умения выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде |
| ЛР 14 Приобретение обучающимся навыка оценки информации в цифровой среде, ее достоверность, способности строить логические умозаключения на основании поступающей информации и данных | ОК 02 | – демонстрация использования современных средств поиска, анализа и интерпретации информации, и информационных технологий для выполнения задач профессиональной деятельности |
| ЛР 15 Приобретение обучающимися социально значимых знаний о нормах и традициях поведения человека как гражданина и патриота своего Отечества. | ОК 04 | – проявление гражданско-патриотической позиции, демонстрация осознанного поведения на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения |
| ЛР 16 Приобретение обучающимися социально значимых знаний о правилах ведения экологического образа жизни о нормах и традициях трудовой деятельности человека о нормах и традициях поведения человека в многонациональном, многокультурном обществе | ОК 06 ОК 07 | – демонстрация приобретенных знаний по сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применения знаний об изменении климата, принципах бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях |
| ЛР 17 Ценностное отношение обучающихся к своему Отечеству, к своей малой и большой Родине, уважительного отношения к ее истории и ответственного | ОК 05 ОК 06 | – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; – сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; |

| | | |
|---|--|--|
| отношения к ее современности | | <ul style="list-style-type: none"> – проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; – отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; – отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве; – участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях; |
| ЛР 18 Ценностное отношение обучающихся к людям иной национальности, веры, культуры; уважительного отношения к их взглядам | ОК 05 ОК 06 | <ul style="list-style-type: none"> – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; – сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; – проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; – отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; – отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве; – участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях; |
| ЛР 19 Уважительное отношения обучающихся к результатам собственного и чужого труда. | ОК 03 | <ul style="list-style-type: none"> – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; |
| ЛР 21 Приобретение обучающимися опыта личной ответственности за развитие группы обучающихся | ОК 01 ОК 04 ОК 06 | <ul style="list-style-type: none"> – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; |
| ЛР 22 Приобретение навыков общения и самоуправления | ОК 01 ОК 03 ОК 04 | <ul style="list-style-type: none"> – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; |

| | | |
|--|---------------------|---|
| <p>ЛР 23 Получение обучающимися возможности самораскрытия и самореализация личности.</p> | <p>ОК 03</p> | <ul style="list-style-type: none"> – оценка собственного продвижения, личностного развития; – положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; – ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; |
| <p>ЛР 24 Ценностное отношение обучающихся к культуре, и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии</p> | <p>ОК 06</p> | <ul style="list-style-type: none"> – участие в культурных программах и проектах, посещение концертов, музеев, театров, кинотеатров, художественных выставок; – участие в культурных программах и проектах, посещение концертов, музеев, театров, кинотеатров, художественных выставок |