

Образовательная программа

1. Дополнительная программа повышения квалификации «Менеджер по работе с маркетплейсами» (256 ак.ч.)

	Wildberries
1	Модуль 1. Основы работы с маркетплейсами, знакомство с Wildberries
1.1	Что такое маркетплейсы и почему это одно из самых перспективных направлений в бизнесе
1.2	Кто может зарабатывать на маркетплейсах
1.3	Определяем стратегию ценообразования, анализируем цены конкурентов
1.4	Варианты развития и увеличения объёмов продаж
1.5	Регистрация поставщика на WB
1.6	Договор и комиссии WB
1.7	Обзор основных разделов и инструментов личного кабинета поставщика WB
1.8	Вебинар №1 "Что такое маркетплейсы. Знакомство с Wildberries"
	Практическая работа
	Тестирование
2	Модуль 2. Работа в личном кабинете поставщика Wildberries, заведение карточки товара, аналитика и метрики
2.1	Оформляем карточку товара на WB
2.2	Изменение цен на товары на WB
2.3	Работа со службой поддержки на WB
2.4	Вебинар №2 "Работа в личном кабинете поставщика Wildberries, заведение карточки товара."
	Практическая работа
	Тестирование
3	Модуль 3. Карточка товара на WB. Работа над ошибками
3.1	Работа с отзывами и вопросами покупателей на WB
3.2	Вебинар №3 "Карточка товара. Цены. Отчеты и формула ВПР"
	Практическая работа
4	Модуль 4. Маркетинговые инструменты и продвижение товара на Wildberries
4.1	Секреты продвижения на WB
4.2	Рекламный кабинет на WB
4.3	Участие в акциях маркетплейса на WB
4.4	Продвижение через товарные рекомендации на WB
4.5	Сервисы аналитики Wildberries
4.6	Оборачиваемость товара WB

4.7	Возврат товара продавцом на WB
4.8	Вебинар №4 "Продвижение и работа с сервисами аналитики."
	Практическая работа
	Тестирование
5	Модуль 5. Модели работы на Wilberries, оформление отгрузок, работа с заказами
5.1	Типы логистики WB: склад маркетплейса и свой склад. Плюсы и минусы.
5.2	Работа со склада маркетплейса FBW
5.3	Работа со своего склада FBS WB
5.4	Правильная упаковка и маркировка товара на WB
5.5	Изготовление штрихкодов для маркировки WB на термопринтере
5.6	Изготовление штрихкодов для маркировки WB через сторонние сервисы
5.7	Возможные проблемы с отгрузками на WB и пути их решения
5.8	Разбор частых вопросов по Wilberries для подготовки к тестированию
5.9	Вебинар №5 "Подготовка к отгрузке. Юнит-экономика."
	Практическая работа
	Тестирование
	Ozon
6	Модуль 6. Регистрация поставщика на Ozon, настройка личного кабинета продавца
6.1	Регистрация поставщика и заключение договора с Ozon
6.2	Договор и комиссии Ozon
6.3	Какие товары можно и нельзя продавать на Ozon
6.4	Настройка личного кабинета продавца Ozon
6.5	Обзор основных разделов и инструментов личного кабинета поставщика Ozon
6.6	Вебинар №6 "Знакомство с Ozon."
	Практическая работа
	Тестирование
7	Модуль 7. Работа в личном кабинете поставщика Ozon, заведение карточки товара
7.1	Заведение карточки товара, выбор релевантной категории на Ozon
7.2	Вебинар №7 "Работа с карточкой товара на Ozon."
	Практическая работа
	Тестирование
8	Модуль 8. Карточка товара на Ozon. Работа над ошибками.
8.1	Вебинар №8 "Карточка товара на Ozon. Цены."
	Практическая работа
9	Модуль 9. Аналитика и используемые метрики на Ozon, документы на товары.

9.1	Оборачиваемость товара на Ozon
9.2	Сертификаты качества и документы на бренд на Ozon
9.3	Блокировка товара на Ozon
9.4	Анализ воронки продаж: как увеличить продажи?
9.5	Вебинар №9 "Аналитика и используемые метрики на Ozon."
	Практическая работа
	Тестирование
10	Модуль 10. Маркетинговые инструменты и продвижение товара на Ozon.
10.1	Секреты продвижения на Ozon
10.2	Юнит экономика на Ozon
10.3	Работа с отзывами и вопросами покупателей на Ozon
10.4	Рекламный кабинет на Ozon
10.5	Участие в акциях маркетплейса на Ozon
10.6	Вебинар №10 "Маркетинговые инструменты и продвижение товара на Ozon."
	Практическая работа
	Тестирование
11	Модуль 11. Модели работы на Ozon, планирование и оформление отгрузки
11.1	Типы логистики Ozon: склад маркетплейса и свой склад. Плюсы и минусы
11.2	Работа со склада маркетплейса FBO. Планирование и оформление отгрузки на Ozon
11.3	Правильная упаковка и маркировка товара на Ozon
11.4	Распечатка штрихкодов и лист подбора для поставки Ozon
11.5	Распечатка ярлыка на короб и пропуска на склад Ozon
11.6	Возможные проблемы с отгрузками на Ozon и пути их решения, работа со службой поддержки
11.7	Вебинар №11 "Модель работы FBO на Ozon, планирование и оформление отгрузки."
	Практическая работа
	Тестирование
12	Модуль 12. Работа с заказами и возвратами при схеме FBS
12.1	Работа со своего склада FBS Ozon
12.2	Распечатка маркировки для отправок FBS Ozon
12.3	Возвраты покупателей при схеме FBS на Ozon. Работа с возвратами
12.4	Возврат своего товара на Ozon. Работа с непринятым товаром (излишки и брак)
12.5	Возврат своего товара со стока на Ozon. Заявка на вывоз
12.6	Возврат своего товара ненадлежащего качества с Ozon (пересорт, брак)
12.7	Подводные камни маркетплейса, о которых не рассказывают в инструкциях
12.8	Разбор частых вопросов по Ozon для подготовки к тестированию
12.9	Вебинар №12 "Работа по схеме FBS на Ozon."

	Практическая работа
	Тестирование
	Яндекс Маркет
13	Модуль 13. Регистрация поставщика на Яндекс Маркет, личный кабинет продавца
13.1	Регистрация личного кабинета поставщика Яндекс Маркет.
13.2	Обзор основных разделов и инструментов личного кабинета поставщика Яндекс.Маркет
13.3	Вебинар №13 "Модели работы с Яндекс Маркет. Обзор инструментов личного кабинета."
	Практическая работа
	Тестирование
14	Модуль 14. Работа в личном кабинете поставщика Яндекс Маркет, заведение карточки товара
14.1	Заведение карточки товара на Яндекс Маркет, выбор релевантной категории
14.2	Вебинар №14 "Работа в личном кабинете поставщика Яндекс Маркет. Заведение карточки товара."
	Практическая работа
	Тестирование
15	Модуль 15. Маркетинговые инструменты и продвижение товара на Яндекс Маркет
15.1	Секреты продвижения на Яндекс.Маркет
15.2	Юнит экономика на Яндекс.Маркет
15.3	Рекламный кабинет на Яндекс Маркет
15.4	Участие в акциях Яндекс Маркет
15.5	Работа со службой поддержки Яндекс Маркет
15.6	Работа с отзывами и вопросами покупателей на Яндекс Маркет
15.7	Продвижение на Яндекс. Виды и способы охвата аудитории
15.8	Яндекс.Директ. Создание первой рекламной компании
15.9	Яндекс.Директ. Обзор статистики
15.10	Яндекс.Метрика. Создание счетчика
15.11	Яндекс.Метрика. Обзор раздела "Сводка". Отчеты для Яндекс.Маркета
15.12	Яндекс.Бизнес. Создание первой рекламной компании
15.13	Вебинар №15 "Маркетинговые инструменты и продвижение товара на Яндекс Маркет. Цены."
	Практическая работа
	Тестирование
16	Модуль 16. Модели работы на Яндекс Маркет, оформление отгрузок, работа с заказами
16.1	Типы логистики Яндекс.Маркет: склад маркетплейса и свой склад
16.2	Работа со склада маркетплейса FBY

16.3	Работа со своего склада FBS Яндекс Маркет
16.4	Планирование и оформление отгрузки на Яндекс Маркет
16.5	Контроль логистики и приёмки товара на Яндекс Маркет (недостачи)
16.6	Возможные проблемы с отгрузками на Яндекс Маркет и пути их решения, работа со службой поддержки
16.7	Документы для отгрузки на Яндекс Маркет (получение пропуска)
16.8	Возврат своего товара на Яндекс Маркет
16.9	Разбор частых вопросов по Яндекс Маркет для подготовки к тестированию
16.10	Вебинар №16 "Модели работы на Яндекс Маркет. Заявка на поставку FBO. Настройка складов FBS."
	Практическая работа
	Тестирование
17	Модуль 17. Документы на товар, бренд, создание товарного знака
17.1	Что такое ЭДО, УПД, национальные системы маркировки, паспорт безопасности (общий обзор)
17.2	Создание бренда и регистрация товарного знака
17.3	Документы качества на товар - Бренд, товарный знак, сертификаты
17.4	Обязательная маркировка товара
17.5	ФГИС "Меркурий"
17.6	Система "Честный ЗНАК"
17.7	Вебинар №17. Разбор вопросов по модулю
	Практическая работа
	Тестирование
18	Модуль 18. Организация бизнеса на маркетплейсах и эффективное трудоустройство
18.1	Как выбрать нишу на маркетплейсах
18.2	Целевая аудитория на маркетплейсах
18.3	Работа с рейтингом на маркетплейсах
18.4	Эффективные способы поиска работы
18.5	Инфографика для карточек товара
18.6	Работа с сервисами Гугл
18.7	Вебинар №18 "Организация бизнеса на маркетплейсах и трудоустройство"
	Практическая работа
	Тестирование
	СберМегаМаркет
19	Модуль 19. История создания маркетплейса - СберМегаМаркет, регистрация поставщика, настройка личного кабинета продавца

19.1	Регистрация личного кабинета продавца и загрузка необходимой документации, принятие оферты
19.2	Обзор основных разделов Личного кабинета
19.3	Настройка Личного Кабинета продавца СберМегаМаркет
19.4	Договоры и комиссии
19.5	Вебинар №19. Разбор вопросов по модулю
	Практическая работа
	Тестирование
20	Модуль 20. Работа в личном кабинете поставщика СберМегаМаркет, заведение карточки товара
20.1	Загрузка товарного Фида (шаблоном в формате XML-файл, EXCEL-файл)
20.2	Требования к штрихкодам
20.3	Размещение карточки товара через интерфейс СберМегаМаркета
20.4	Размещение товара в личном кабинете с помощью EXCEL-файла
20.5	Схема оформления и отправка претензии по товарам
20.6	Вебинар №20. Разбор вопросов по модулю
	Практическая работа
	Тестирование
21	Модуль 21. Модели работы на СберМегаМаркета, взаиморасчёты, документооборот
21.1	Схемы работы СберМегаМаркета
21.2	Добавление склада
21.3	Требования к упаковке и маркировке товаров на СберМегаМаркете
21.4	Работа со своего склада по схеме Витрина+Доставка на СберМегаМаркет, внесение корректировок в настройки склада
21.5	Работа со склада Маркетплейса Витрина+Фулфилмент
21.6	Финансовая отчетность и документооборот
21.7	Вебинар №21. Разбор вопросов по модулю
	Практическая работа
	Тестирование
22	Модуль 22. Реклама и Методы продвижения на СберМегаМаркете
22.1	Почему важно продвижение на маркетплейсе. Бесплатные инструменты продвижения Сбермегамаркет.
22.2	Участие в акциях на Сбермегамаркет
22.3	Инструменты продвижения на СберМегаМаркет. Акционные механики СберМегаМаркет
22.4	«Инструменты продвижения на СберМегаМаркете . Собственные акции продавца»
22.5	Инструменты продвижение на СберМегаМаркет. Повышенный кешбек
22.6	Коммерческие инструменты для продвижения на Сбермегамаркете

22.7	Инструменты продвижения Динамическая цена
22.8	Разбор частозадаваемых вопросов по СберМегаМаркету для подготовки к тестированию
22.9	Вебинар №22. Разбор вопросов по модулю
	Практическая работа
	Тестирование
	AliExpress
23	Модуль 23. Начало работы на AliExpress. Регистрация поставщика, настройка личного кабинета.
23.1	Регистрация личного кабинета на AliExpress
23.2	Договор и комиссии
23.3	Настройка личного кабинета
23.4	Обзор основных разделов личного кабинета
23.5	Вебинар №23. Разбор вопросов по модулю
	Практическая работа
	Тестирование
24	Модуль 24. Работа в личном кабинете поставщика, заведение карточки товара, настройка магазина.
24.1	Какие необходимы документы, как добавить бренд
24.2	Заведение карточки товара, выбор релевантной категории
24.3	Витрина магазина
24.4	Вебинар №24. Разбор вопросов по модулю
	Практическая работа
	Тестирование
25	Модуль 25. Модели работы на AliExpress.
25.1	Работа со склада поставщика, схема работы FBS
25.2	Доставка Почтой России. Создание шаблона
25.3	Обработка заказа FBS
25.4	Возвраты
25.5	Вебинар №25. Разбор вопросов по модулю
	Практическая работа
	Тестирование
26	Модуль 26. Маркетинговые инструменты, продвижение товара и аналитика
26.1	Акции Магазина на AliExpress
26.2	Код-купон
26.3	Индекс цен
26.4	Вебинар №26. Разбор вопросов по модулю
	Практическая работа

	Тестирование
27	Модуль 27. Работа с Google и Excel таблицами
27.1	Excel вводный урок
27.2	Способы форматирования рабочей области Excel
27.3	функции сортировки и фильтрации
27.4	Excel Полезные функции менеджера маркетплейсов (СУММ, ЕСЛИ, СЧЕТЕСЛИ, СУММЕСЛИ)
27.5	Разбор и применение формулы ВПР
27.6	Сводные таблицы
27.7	Работа с Google таблицами
27.8	Вебинар №27. Разбор вопросов по модулю
	Практическая работа
	Тестирование
28	Модуль 28. Взаимодействие с ФНС
28.1	Юр. формы и налогообложение
28.3	Налоговые вычеты и их виды
28.4	Юридические формы для маркетплейсов
28.5	Вебинар №28. Разбор вопросов по модулю
	Практическая работа
	Тестирование
29	Модуль 29. Инфографика для карточек товара
29.1	Figma Изготовление инфографики для карточек товара
29.2	Canva Изготовление инфографики для карточек товара
29.3	Photoshop для карточек товара
30	Модуль 30. Секреты успешных продаж на маркетплейсах
30.1	Схемы работы с маркетплейсами, плюсы и минусы
30.2	Выбор ниши, подбор поставщика, бюджет и расчеты
30.3	Как правильно подбирать ассортимент
30.4	Стратегии развития бизнеса на маркетплейсах
30.5	Секрет продающей карточки
30.6	ABC и XYZ анализ
30.7	Жизненный цикл товара, что делать для поддержания продаж
30.8	Что еще влияет на продажи