Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Кемеровский аграрный техникум» имени Г.П.Левина

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ В.А.Римша
«___» _____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП.12 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Специальность:

35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

2022

РАССМОТРЕНО
на заседании цикловой комиссии профессиональных дисциплин

Председатель _____ О.А. Солдатенко

Протокол № 10 от 03.06. 2022 г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора
по учебной работе

_____ Е.И. Яковлева

«15» 06 2022 г.

Автор-составитель:
Е.С. Чуркина, преподаватель ГПОУ КАТ им. Г.П.Левина.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденным Приказом Министерства просвещения РФ от 14.04.2022 № 235, с учетом: профессионального стандарта 13.001 «Специалист в области механизации сельского хозяйства», утвержденного Приказом Минтруда России от 02.09.2020 № 555н; профессионального стандарта 13.006 Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства, утвержденного Приказом Минтруда России от 04.06.2014 № 362н (ред. от 12.12.2016); примерной основной образовательной программы среднего профессионального образования подготовки специалистов среднего звена по данной специальности.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
1.1. Область применения программы 4
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: 4
1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины: 4
1.4. Использование часов вариативной части ОПОП 12
1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: 12
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 13
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы 13
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12.. Основы экономики, менеджмента, маркетинга 14
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ 23
3.1. Требования к материально-техническому обеспечению 23
3.2 Информационное обеспечение обучения 23
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 25

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.12. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12. Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденным Приказом Министерства просвещения РФ от 14.04.2022 № 235, с учетом профессионального стандарта «Специалист в области механизации сельского хозяйства», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 02.09.2020 N 555н, с учетом профессионального стандарта «Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2014 N 362н (ред. от 12.12.2016), примерной основной образовательной программы среднего профессионального образования подготовки специалистов среднего звена по данной специальности, с учетом получаемой профессии.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:
У1 - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
У2 - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:
З1 - основные положения экономической теории;
З2 - принципы рыночной экономики;
З3 - современное состояние и перспективы развития отрасли;
З4 - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
З5 - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
З6 - формы оплаты труда;
З7 - стили управления, виды коммуникации;
З8 - принципы делового общения в коллективе;
З9 - управленческий цикл;
З10 - особенности менеджмента в области механизации;
З11 - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
З12 - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Личностные результаты реализации программы воспитания *(дескрипторы)*	**Коды ОК (из ФГОС СПО)**	**Критерии оценки личностных результатов обучающихся**
ЛР 1 Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе, и современном мировом сообществе. Сознающий свое единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве	**ОК 06**	– сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; – проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; – участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях
ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях,	**ОК 03** **ОК05.** **ОК 06**	– проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; – отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной,

акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками		межрелигиозной почве; – участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях; –участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
ЛР 3 Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней	**ОК 01** **ОК 02** **ОК 03** **ОК 06**	–положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; –ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; –проявление высокопрофессиональной трудовой активности; –участие в исследовательской и проектной работе; –участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; –соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; –конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; –демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; –готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; –сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; –проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; –отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; –отсутствие социальных

		конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве; –участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях; –добровольческие инициативы по поддержки инвалидов и престарелых граждан;
ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»	**ОК 01** **ОК 02** **ОК 03** **ОК 04** **ОК 09.**	– демонстрация интереса к будущей профессии; – оценка собственного продвижения, личностного развития; – положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; – ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; – проявление высокопрофессиональной трудовой активности; – участие в исследовательской и проектной работе; – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; – проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве; – участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах; – проявление экономической

		и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности;
ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России, к соотечественникам за рубежом, поддерживающий их заинтересованность в сохранении общероссийской культурной идентичности, уважающий их права	**ОК 05** **ОК 06**	– участие в исследовательской и проектной работе; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; – сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; – отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; – отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве; – участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях; – добровольческие инициативы по поддержки инвалидов и престарелых граждан; – проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; – демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии; – проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в

		информационном пространстве; – проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности;
ЛР 6 Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации	**ОК 01** **ОК 02** **ОК 03** **ОК 05** **ОК 09**	– демонстрация интереса к будущей профессии; – оценка собственного продвижения, личностного развития; – положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; – ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; – проявление высокопрофессиональной трудовой активности; – участие в исследовательской и проектной работе; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
ЛР 7 Осознающий и деятельно выражающий приоритетную ценность каждой человеческой жизни, уважающий достоинство личности каждого человека, собственную и чужую уникальность, свободу мировоззренческого выбора, самоопределения. Проявляющий бережливое и чуткое отношение к религиозной принадлежности каждого человека, предупредительный в отношении выражения прав и законных интересов других людей	**ОК 04** **ОК 05** **ОК 06**	– соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; – сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;

		– проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в общественные инициативы, направленные на их сохранение	**ОК 02** **ОК03** **ОК 06**	– проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону; – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; – отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; – отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
ЛР 9 Сознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных наклонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде	**ОК 07** **ОК 08**	– участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях; – добровольческие инициативы по поддержки инвалидов и престарелых граждан; – проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; – демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии; – демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся; – проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;

		– проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности;
ЛР 10 Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них	**ОК 07** **ОК 02**	– проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; – демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии; – проявление навыков цифровой безопасности;
ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике	**ОК 06**	– участие в культурных программах и проектах, посещение концертов, музеев, театров, кинотеатров, художественных выставок;
ЛР 12 Принимающий российские традиционные семейные ценности. Ориентированный на создание	**ОК 06**	– осознание ценности семьи для каждого человека, установка на надежные и безопасные отношения, вступление в брак

устойчивой многодетной семьи, понимание брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей, неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания		и ответственное родительство

Должен обладать **профессиональными компетенциями**:

ПК 1.3. Осуществлять подбор почвообрабатывающих, посевных, посадочных и уборочных машин, а также машин для внесения удобрений, средств защиты растений и ухода за сельскохозяйственными культурами, в соответствии с условиями работы.

ПК 2.1. Осуществлять выбор, обоснование, расчет состава машинно-тракторного агрегата и определение его эксплуатационных показателей в соответствии с технологической картой на выполнение сельскохозяйственных работ.

ПК 2.6. Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой.

ПК 3.2. Определять способы ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с ее техническим состоянием.

1.4. Использование часов вариативной части ОПОП

№ п/п	Дополнительные знания, умения	№, название темы
1.	**ДЗ1** принципы построения организационной структуры управления	Тема 5.2. Организационная структура управления
2.	**ДЗ2** основы формирования мотивационной политики организации	Тема 5.3. Система мотивации
3.	**ДЗ3** маркетинговую окружающую среду	Тема 7.4. Маркетинговая окружающая среда
4.	**ДЗ4** процесс маркетинговых исследований	Тема 7.7. Процесс маркетинговых исследований
5.	**ДУ1** принимать управленческие решения	Тема 5.6. Управленческие решения
6.	**ДУ2** выходить из конфликтных ситуаций	Тема 6.2. Конфликты
7.	**ДУ3** выявлять потребности	Тема 7.3. Маркетинговое понятие рынка

Количество часов по учебной дисциплине ОП.12. Основы экономики, менеджмента и маркетинга обязательной части программы подготовки специалистов среднего звена увеличено за счет часов вариативной части для формирования дополнительных знаний, умений, которые помогут обучающимся выдержать конкуренцию при трудоустройстве. Обоснование включения в рабочую программу часов вариативной части в количестве 52 часа отражено в протоколах ЦК и круглого стола с представителями бизнес-среды.

1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

1. максимальной учебной нагрузки обучающегося **116** часов, в том числе:

по очной форме обучения:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **110** часов;

самостоятельной работы обучающегося **6** часов.

по заочной форме обучения:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **24** часа;
самостоятельной работы обучающегося **86** часов.
форма промежуточной аттестации: экзамен - **6** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**	
	очная форма обучения	**заочная форма обучения**
Объем образовательной программы	**116**	**116**
Учебная нагрузка обучающихся с преподавателем	**110**	**24**
в том числе:		
лекции, уроки	66	16
практические занятия	44	8
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**6**	**86**
подготовить доклад	2	2
подготовить сообщение	2	2
решение задач	2	2
выполнение практической работы	-	14
составление конспектов	-	63
Форма промежуточной аттестации	8 семестр – дифференцированный зачет	4 курс – экзамен
Консультации	-	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12. Основы экономики, менеджмента, маркетинга

2.2.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12. Основы экономики, менеджмента, маркетинга – очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения	Коды ОК, ПК, знаний, умений, личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2		3	4	5
Раздел 1. Основы экономики			**8**		
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	**Содержание учебного материала**		2	*1*	ОК03, ОК04, З1, З2, У2, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Понятие об экономике и экономической деятельности людей			
	2	Основные положения экономической теории			
	3	Методы и функции экономической теории			
	4	Составные части экономики: микро- и макроэкономика			
	Практические занятия		2		
	1 Типы и модели экономических систем				
Тема 1.2. Производство и экономика	**Содержание учебного материала**		2	*2*	ОК02, З4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Значение процесса производства и его место в экономике			
	2	Принципы рыночной экономики			
	3	Факторы и издержки производства			
	4	Стадии развития производства			
Тема 1.3. Субъекты рынка и собственность	**Содержание учебного материала**		2	*2*	ОК01, З2, З3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Основные субъекты рыночного хозяйства: домашние хозяйства, предприятие, банки, государство			
	2	Сущность, субъекты, объекты и виды собственности			
	3	Экономическое и юридическое содержание собственности			
	4	Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономики			
Раздел 2. Микроэкономика			**8**		
Тема 2.1. Рынок	**Содержание учебного материала**		2	*2*	ОК03, З2, З3, ЛР

	1	Сущность рынка и конъюнктура рынка			7, ЛР 13, ЛР 14
	2	Спрос и предложение			
	3	Равновесная цена			
	4	Эластичность спроса относительно цены			
	Практические занятия		2		
	1 Решение задач на определение эластичности спроса				
Тема 2.2. Конкуренция	**Содержание учебного материала**		2	*2*	ОК01, ОК02, ОК03, З2, З3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Конкуренция и типы рыночных структур			
	2	Чистая монополия			
	3	Монополистическая конкуренция			
Тема 2.3. Рынок факторов производства	**Содержание учебного материала**		2	*3*	ОК01, ОК02, ОК03, ОК07, З2, З3, З7, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Рынок труда			
	2	Рынок капитала. Капитал предприятия.			
	3	Рынок природных ресурсов			
Раздел 3. Макроэкономика			**6**		
Тема 3.1. Макроэкономика и ее основные показатели	**Содержание учебного материала**		2	*2*	ОК01, ОК02, ОК03, З2, З3, У 1, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Предмет макроэкономики			
	2	Основные макроэкономические показатели			
	3	Национальный доход			
	Практические занятия		2		
	1 Выбор пути снижения уровня инфляции				
Тема 3.2. Фискальная политика и налоговая система	**Содержание учебного материала**		2	*1*	ОК04, З2, З3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Понятие и содержание фискальной политики			
	2	Государственные доходы и расходы			
	3	Налоги и механизм их действия			
	4	Сущность кредитной системы			
Раздел 4. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия			**40**		
Тема 4.1. Основные фонды сельскохозяйственного предприятия	**Содержание учебного материала**		2	*3*	ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.4, З1, З3, З4, З6, У1, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР4
	1	Структура основных фондов			
	2	Стоимость основных средств			
	3	Амортизация			
	4	Показатели эффективности использования основных фондов			

	5	Современное состояние и перспективы развития отрасли			
	Практические занятия		2		
	1 Расчет показателей эффективности основных средств сельскохозяйственного предприятия				
Тема 4.2. Оборотные фонды сельскохозяйственного предприятия	**Содержание учебного материала**		2	*3*	ОК03, ОК 09, З1, З3, З4, З6, У1, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР4
	1	Понятие и состав оборотных фондов предприятия			
	2	Нормирование оборотных фондов предприятия			
	3	Показатели эффективности использования оборотных фондов предприятия			
	Практические занятия		2		
	1 Расчет показателей эффективности оборотных средств сельскохозяйственного предприятия				
Тема 4.3. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	**Содержание учебного материала**		2	*3*	ОК01, ОК02, ОК03, ОК 09, З5, З6, З7, У1, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР4
	Понятие трудовых ресурсов и их состав				
	Производительность труда				
	Резервы возвышения производительности труда				
	Практические занятия		2		
	Расчет показателей движения трудовых ресурсов				
Тема 4.4. Формы оплаты туда	**Содержание учебного материала**		2	*3*	ПК 5.3, З5, З6, З7, У1, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР4
	1	Особенности оплаты труда			
	3	Основные формы оплаты труда			
	4	Тарифная и бестарифная система оплаты труда			
	Практические занятия		2		
	Расчет заработной платы различным категориям работников				
	Самостоятельная работа обучающихся		4		
	1 Подготовка доклада тему: «Трудовые ресурсы Кемеровской области»				
Тема 4.5. Издержки производства и себестоимость продукции	**Содержание учебного материала**		2	*3*	ОК01, ОК02, ОК03, З4, З5, У1, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР4
	1	Понятие себестоимости продукции и ее значение			
	2	Классификация затрат на производство и реализацию продукции			
	3	Группировка затрат по экономическим элементам			
	4	Основные направления снижения себестоимости			
	Практические занятия		2		
	Расчет себестоимости продукции				

Тема 4.6. Прибыль и рентабельность	**Содержание учебного материала**	2	*3*	ОК01, ОК02, ОК03, З4, З5, У1, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР4
	1 Издержки и элементы себестоимости			
	2 Виды прибыли и ее расчет			
	3 Виды рентабельности и ее расчет			
	Практические занятия	2		
	1 Расчет уровня рентабельности			
Тема 4.7. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности	**Содержание учебного материала**	2	*3*	ОК01, ОК02, ОК03, З4, З5, У1, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР4
	1 Экономическая сущность и показатели экономической эффективности производства			
	2 Оценка финансового состояния организации			
	3 Понятие банкротства			
	Практические занятия	2		
	1 Расчет технико-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия			
Тема 4.8. Инновационная политика предприятия	**Содержание учебного материала**	2	*2*	ОК02, ОК09, У 1, З 2, ЛР 4, ЛР 13
	1 Экономическая сущность и основные направления научно-технического прогресса			
	2 Понятие и виды инноваций			
	3 Направления инновационной политики организации			
	Практические занятия	2		
	Оценка инновационной активности предприятия			
Тема 4.9. Инвестиционная политика предприятия	**Содержание учебного материала**	2	*2*	ОК 09, У 1, З 1, ЛР 4
	1 Понятия и виды инвестиций			
	2 Инвестиционная политика предприятия			
	3 Инвестиционный проект, его состав и оценка эффективности			
	Практические занятия	2		
	Оценка инвестиционной политики предприятия			
Раздел 5. Основы менеджмента		**22**		
Тема 5.1. Менеджмент и его функции	**Содержание учебного материала**	2	*2*	ПК 4.1, ПК 4.3, ПК 4.4, З11, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1 Понятие менеджмента. Особенности менеджмента в области механизации			
	2 Управленческий цикл			
	3 Виды планирования: перспективное, текущее (оперативное)			
	4 Процесс стратегического планирования			

	5	Миссия организации. Понятие миссии в широком и узком смысле			
	Практические занятия		2		
	Определение миссии и целей организации				
Тема 5.2. Организационная структура управления	**Содержание учебного материала**		2	*2*	ПК 4.2, З10, З11, ДЗ1, У2, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Признаки организации. Принципы построения организационной структуры управления			
	2	Типы структур управления			
	3	Иерархический тип структур управления			
	4	Матричная структура управления			
	Практические занятия		2		
	1 Выбор и построение организационной структуры предприятия				
Тема 5.3. Система мотивации	**Содержание учебного материала**		2	*3*	ОК03, З10, Д32, У2, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Виды мотивации. Основы формирования мотивационной политики организации			
	2	Сущность понятий: мотивация, мотив. Критерии мотивации: потребности, стимул, вознаграждение.			
	3	Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Средства мотивации			
	Практические занятия		2		
	Решение ситуационных задач по выбор мотивации				
Тема 5.4. Виды контроля	**Содержание учебного материала**		2	*2*	З10, У2, Д32, ОК01, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Виды контроля			
	2	Этапы контроля			
	3	Методы контроля			
	4	Характеристика эффективного контроля			
	Практические занятия		2		
	1 Решение ситуационных задач				
Тема 5.5. Система методов управления	**Содержание учебного материала**		2	*2*	ОК 01, ОК03, ОК 04, З10, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Методы управления: классификация, взаимосвязь и взаимозависимость			
	2	Экономические методы управления			
	3	Организационно-распорядительные методы управления			
	4	Социально-психологические методы управления			
Тема 5.6.	**Содержание учебного материала**		2	*3*	З9, З10, У2, ДУ1,

Управленческие решения	1	Управленческие решения: понятие, сущность, классификация			ОК03, ОК04, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	2	Стадии принятия управленческих решений			
	3	Методы принятия управленческих решений			
	4	Уровни принятия решений			
	Практические занятия		2		
	1 Решение ситуационных задач по принятию решений				
Раздел 6. Психология менеджмента			**14**		
Тема 6.1. Коммуникативность и деловое общение	**Содержание учебного материала**		2	*2*	З8, З9, ДУ2, ОК01, ОК04, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Понятие коммуникативности и виды коммуникаций			
	2	Правила построения бесед			
	3	Технология ведения совещаний			
	4	Принципы делового общения в коллективе. Приемы оптимизации делового общения			
	5	Эффективность проведения делового совещания			
Тема 6.2. Конфликты	**Содержание учебного материала**		2	*2*	ОК01, ОК04, З8, З9, У2, ДУ2, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Сущность конфликта			
	2	Структура конфликта			
	3	Виды конфликтов			
	4	Действия менеджера при наличии конфликта			
	Практические занятия		2		
	1 Решение ситуационных задач на тему «Конфликты»				
	Самостоятельная работа обучающихся		2		
	1 Решение ситуационных задач на тему «Конфликты»				
Тема 6.3. Стили управления	**Содержание учебного материала**		2	*3*	З8,ОК02, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Стиль руководства и его основы			
	2	Авторитарный стиль управления			
	3	Демократический стиль управления			
	4	Либеральный стиль управления			
	Практические занятия		2		
	Выбор стилей управления				
Тема 6.4. Имидж руководителя	**Содержание учебного материала**		2	*1*	З11, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Слагаемые имиджа руководителя			
	2	Правило «трех двадцати»			

	3	Одежда, как неотъемлемая часть «искусства делать карьеру»			
	4	Умение контролировать свои невербальные сигналы			
Раздел 7. Основы маркетинга			**18**		
Тема 7.1. Сущность маркетинга	**Содержание учебного материала**		2	*2*	ОК01, ОК02, ОК03, З12, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Понятие маркетинга и его связь с менеджментом			
	2	Цели маркетинга			
	3	Концепции маркетинга			
	4	Функции и принцы маркетинга			
Тема 7.2. Комплекс маркетинга	**Содержание учебного материала**		2	*2*	ОК01, ОК02, ОК03, З12, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Основные элементы маркетинга			
	2	Товарная политика			
	3	Ценовая политика. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)			
	4	Политика распределения			
	5	Коммуникационная политика			
Тема 7.3. Маркетинговое понятие рынка	**Содержание учебного материала**		2	*2*	ОК01, ОК02, ОК03, З10, З11, З12,У3, ДУ3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Рынок продавца и рынок покупателя			
	2	Целевой рынок			
	3	Виды рынков			
	4	Рыночные показатели			
	Практические занятия		2		
	1 Анализ рынка сельскохозяйственной продукции				
Тема 7.4. Маркетинговая окружающая среда	**Содержание учебного материала**		2	*3*	ОК01, ОК02, ОК03, З12, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Понятие среды маркетинга			
	2	Микросреда маркетинга			
	3	Макросреда маркетинга			
Тема 7.5. Политика сбыта товара	**Содержание учебного материала**		2	*2*	ОК03, З13, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Методы и средства сбыта			
	2	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации			
	3	Каналы сбыта			
	4	Торговые посредники			
Тема 7.6. Ценообразование в маркетинге	**Содержание учебного материала**		-	*2*	ОК01, ОК02, ОК03, З6, З12, У3, ДУ3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	Практические занятия		2		

	1. Ценообразование в маркетинге				
Тема 7.7. Процесс маркетинговых исследований	**Содержание учебного материала**		2	*3*	Д33, Д34, З13, У3, ДУ3, ОК01, ОК02, ОК03, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Виды маркетинговых исследований			
	2	Маркетинговая информация			
	3	Процесс маркетинговых исследований			
	4	Позиционирование товара на рынке			
	Практические занятия		2		
	1. Исследование рынка услуг автосервиса				
ИТОГО:			**116**		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

2.2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12. Основы экономики, менеджмента, маркетинга – заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения	Коды ОК, ПК, знаний, умений, личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2		3	4	5
Раздел 1. Основы экономики			**8**		
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	**Содержание учебного материала**		**2**	*1*	ОК03, ОК04, З1, З2, У2, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Понятие об экономике и экономической деятельности людей			
	2	Основные положения экономической теории			
	3	Методы и функции экономической теории			
	4	Составные части экономики: микро- и макроэкономика			
	Самостоятельная работа обучающихся		2		
	Типы и модели экономических систем				
Тема 1.2. Производство и экономика	**Содержание учебного материала**		**2**	*2*	ОК02, З4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Значение процесса производства и его место в экономике			
	2	Принципы рыночной экономики			
	3	Факторы и издержки производства			
	4	Стадии развития производства			
Тема 1.3. Субъекты рынка и собственность	**Самостоятельная работа обучающихся**		2	*2*	ОК01, З2, З3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Основные субъекты рыночного хозяйства: домашние хозяйства, предприятие, банки, государство			
	2	Сущность, субъекты, объекты и виды собственности			
	3	Экономическое и юридическое содержание собственности			
	4	Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономики			
Раздел 2. Микроэкономика			**8**		

Тема 2.1. Рынок	**Содержание учебного материала**		**2**	*2*	ОК03, З2, З3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Сущность рынка и конъюнктура рынка			
	2	Спрос и предложение			
	3	Равновесная цена			
	4	Эластичность спроса относительно цены			
	Самостоятельная работа обучающихся **Практические занятия**		2		
	1 Решение задач на определение эластичности спроса				
Тема 2.2. Конкуренция	**Самостоятельная работа обучающихся**		2	*2*	ОК01, ОК02, ОК03, З2, З3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Конкуренция и типы рыночных структур			
	2	Чистая монополия			
	3	Монополистическая конкуренция			
Тема 2.3. Рынок факторов производства	**Самостоятельная работа обучающихся**		2	*3*	ОК01, ОК02, ОК03, ОК07, З2, З3, З7, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Рынок труда			
	2	Рынок капитала. Капитал предприятия.			
	3	Рынок природных ресурсов			
Раздел 3. Макроэкономика			**6**		
Тема 3.1. Макроэкономика и ее основные показатели	**Самостоятельная работа обучающихся**		2	*2*	ОК01, ОК02, ОК03, З2, З3, У 1, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Предмет макроэкономики			
	2	Основные макроэкономические показатели			
	3	Национальный доход			
	Самостоятельная работа обучающихся **Практические занятия**		2		
	1 Выбор пути снижения уровня инфляции				
Тема 3.2. Фискальная политика и налоговая система	**Самостоятельная работа обучающихся**		2	*1*	ОК04, З2, З3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Понятие и содержание фискальной политики			
	2	Государственные доходы и расходы			

	3	Налоги и механизм их действия			
	4	Сущность кредитной системы			
Раздел 4. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия			**38**		
Тема 4.1. Основные фонды сельскохозяйственного предприятия	**Содержание учебного материала**		**2**	*3*	ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.4, З1, З3, З4, З6, У1, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР4
	1	Структура основных фондов			
	2	Стоимость основных средств			
	3	Амортизация			
	4	Показатели эффективности использования основных фондов			
	5	Современное состояние и перспективы развития отрасли			
	Практические занятия		**2**		
	1 Расчет показателей эффективности основных средств сельскохозяйственного предприятия				
Тема 4.2. Оборотные фонды сельскохозяйственного предприятия	**Содержание учебного материала**		**2**	*3*	ОК03, ОК 09, З1, З3, З4, З6, У1, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР4
	1	Понятие и состав оборотных фондов предприятия			
	2	Нормирование оборотных фондов предприятия			
	3	Показатели эффективности использования оборотных фондов предприятия			
	Самостоятельная работа обучающихся **Практические занятия**		2		
	1 Расчет показателей эффективности оборотных средств сельскохозяйственного предприятия				
Тема 4.3. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	**Самостоятельная работа обучающихся**		2	*3*	ОК01, ОК02, ОК03, ОК 09, З5, З6, З7, У1, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР4
	Понятие трудовых ресурсов и их состав				
	Производительность труда				
	Резервы возвышения производительности труда				
	Самостоятельная работа обучающихся **Практические занятия**		2		
	Расчет показателей движения трудовых ресурсов				
Тема 4.4. Формы оплаты туда	**Самостоятельная работа обучающихся**		2	*3*	ПК 5.3, З5, З6, З7, У1, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР4
	1	Особенности оплаты труда			
	3	Основные формы оплаты труда			
	4	Тарифная и бестарифная система оплаты труда			

	Самостоятельная работа обучающихся **Практические занятия**	2		
	Расчет заработной платы различным категориям работников			
	Самостоятельная работа обучающихся	2		
	1 Подготовка доклада тему: «Трудовые ресурсы Кемеровской области»			
Тема 4.5. Издержки производства и себестоимость продукции	**Самостоятельная работа обучающихся**	2	*3*	ОК01, ОК02, ОК03, З4, З5, У1, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР4
	1 Понятие себестоимости продукции и ее значение			
	2 Классификация затрат на производство и реализацию продукции			
	3 Группировка затрат по экономическим элементам			
	4 Основные направления снижения себестоимости			
	Самостоятельная работа обучающихся **Практические занятия**	2		
	Расчет себестоимости продукции			
Тема 4.6. Прибыль и рентабельность	**Самостоятельная работа обучающихся**	2	*3*	ОК01, ОК02, ОК03, З4, З5, У1, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР4
	1 Издержки и элементы себестоимости			
	2 Виды прибыли и ее расчет			
	3 Виды рентабельности и ее расчет			
	Самостоятельная работа обучающихся **Практические занятия**	2		
	1 Расчет уровня рентабельности			
Тема 4.7. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности	**Самостоятельная работа обучающихся**	2	*3*	ОК01, ОК02, ОК03, З4, З5, У1, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР4
	1 Экономическая сущность и показатели экономической эффективности производства			
	2 Оценка финансового состояния организации			
	3 Понятие банкротства			
	Практические занятия	**2**		
	1 Расчет технико-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия			
Тема 4.8. Инновационная политика предприятия	**Самостоятельная работа обучающихся**	2	*2*	ОК02, ОК09, У 1, З 2, ЛР 4, ЛР 13
	1 Экономическая сущность и основные направления научно-технического прогресса			

	2	Понятие и виды инноваций			
	3	Направления инновационной политики организации			
	Самостоятельная работа обучающихся **Практические занятия**		2		
	Оценка инновационной активности предприятия				
Тема 4.9. Инвестиционная политика предприятия	**Самостоятельная работа обучающихся**		2	*2*	ОК 09, У 1, З 1, ЛР 4
	1	Понятия и виды инвестиций			
	2	Инвестиционная политика предприятия			
	3	Инвестиционный проект, его состав и оценка эффективности			
	Самостоятельная работа обучающихся **Практические занятия**		2		
	Оценка инвестиционной политики предприятия				
Раздел 5. Основы менеджмента			**22**		
Тема 5.1. Менеджмент и его функции	**Содержание учебного материала**		**2**	*2*	ПК 4.1, ПК 4.3, ПК 4.4, З11, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Понятие менеджмента. Особенности менеджмента в области механизации			
	2	Управленческий цикл			
	3	Виды планирования: перспективное, текущее (оперативное)			
	4	Процесс стратегического планирования			
	5	Миссия организации. Понятие миссии в широком и узком смысле			
	Самостоятельная работа обучающихся **Практические занятия**		2		
	Определение миссии и целей организации				
Тема 5.2. Организационная структура управления	**Самостоятельная работа обучающихся**		2	*2*	ПК 4.2, З10, З11, ДЗ1, У2, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Признаки организации. Принципы построения организационной структуры управления			
	2	Типы структур управления			
	3	Иерархический тип структур управления			
	4	Матричная структура управления			
	Самостоятельная работа обучающихся **Практические занятия**		2		
	1 Выбор и построение организационной структуры предприятия				
Тема 5.3. Система мотивации	**Самостоятельная работа обучающихся**		2	*3*	ОК03, З10, Д32, У2, ЛР 7, ЛР 13,
	1	Виды мотивации. Основы формирования мотивационной политики			

		организации			ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	2	Сущность понятий: мотивация, мотив. Критерии мотивации: потребности, стимул, вознаграждение.			
	3	Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Средства мотивации			
	Самостоятельная работа обучающихся **Практические занятия**		2		
	Решение ситуационных задач по выбор мотивации				
Тема 5.4. Виды контроля	**Самостоятельная работа обучающихся**		2	*2*	З10, У2, Д32, ОК01, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Виды контроля			
	2	Этапы контроля			
	3	Методы контроля			
	4	Характеристика эффективного контроля			
	Самостоятельная работа обучающихся **Практические занятия**		2		
	1 Решение ситуационных задач				
Тема 5.5. Система методов управления	**Самостоятельная работа обучающихся**		2	*2*	ОК 01, ОК03, ОК 04, З10, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Методы управления: классификация, взаимосвязь и взаимозависимость			
	2	Экономические методы управления			
	3	Организационно-распорядительные методы управления			
	4	Социально-психологические методы управления			
Тема 5.6. Управленческие решения	**Самостоятельная работа обучающихся**		2	*3*	З9, З10, У2, ДУ1, ОК03, ОК04, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	1	Управленческие решения: понятие, сущность, классификация			
	2	Стадии принятия управленческих решений			
	3	Методы принятия управленческих решений			
	4	Уровни принятия решений			
	Самостоятельная работа обучающихся **Практические занятия**		2		
	1 Решение ситуационных задач по принятию решений				
Раздел 6. Психология менеджмента			**10**		
Тема 6.1. Коммуникативность и деловое общение	**Содержание учебного материала**		2	*2*	З8, З9, ДУ2, ОК01, ОК04, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15

	1	Понятие коммуникативности и виды коммуникаций			
	2	Правила построения бесед			
	3	Технология ведения совещаний			
	4	Принципы делового общения в коллективе. Приемы оптимизации делового общения			
	5	Эффективность проведения делового совещания			
Тема 6.2. Конфликты	**Самостоятельная работа обучающихся**		2	*2*	ОК01, ОК04, З8, З9, У2, ДУ2, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Сущность конфликта			
	2	Структура конфликта			
	3	Виды конфликтов			
	4	Действия менеджера при наличии конфликта			
	Практические занятия		**2**		
	1 Решение ситуационных задач на тему «Конфликты»				
Тема 6.3. Стили управления	**Самостоятельная работа обучающихся**		2	*3*	З8,ОК02, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Стиль руководства и его основы			
	2	Авторитарный стиль управления			
	3	Демократический стиль управления			
	4	Либеральный стиль управления			
Тема 6.4. Имидж руководителя	**Самостоятельная работа обучающихся**		2	*1*	З11, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Слагаемые имиджа руководителя			
	2	Правило «трех двадцати»			
	3	Одежда, как неотъемлемая часть «искусства делать карьеру»			
	4	Умение контролировать свои невербальные сигналы			
Раздел 7. Основы маркетинга			**18**		
Тема 7.1. Сущность маркетинга	**Самостоятельная работа обучающихся**		2	*2*	ОК01, ОК02, ОК03, З12, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Понятие маркетинга и его связь с менеджментом			
	2	Цели маркетинга			
	3	Концепции маркетинга			
	4	Функции и принцы маркетинга			
Тема 7.2. Комплекс маркетинга	**Самостоятельная работа обучающихся**		2	*2*	ОК01, ОК02, ОК03, З12, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Основные элементы маркетинга			
	2	Товарная политика			
	3	Ценовая политика. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)			

	4	Политика распределения			
	5	Коммуникационная политика			
Тема 7.3. Маркетинговое понятие рынка	**Самостоятельная работа обучающихся**		2	*2*	ОК01, ОК02, ОК03, З10, З11, З12,У3, ДУ3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Рынок продавца и рынок покупателя			
	2	Целевой рынок			
	3	Виды рынков			
	4	Рыночные показатели			
	Самостоятельная работа обучающихся **Практические занятия**		2		
	1 Анализ рынка сельскохозяйственной продукции				
Тема 7.4. Маркетинговая окружающая среда	**Самостоятельная работа обучающихся**		2	*3*	ОК01, ОК02, ОК03, З12, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Понятие среды маркетинга			
	2	Микросреда маркетинга			
	3	Макросреда маркетинга			
Тема 7.5. Политика сбыта товара	**Содержание учебного материала**		**2**	*2*	ОК03, З13, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Методы и средства сбыта			
	2	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации			
	3	Каналы сбыта			
	4	Торговые посредники			
Тема 7.6. Ценообразование в маркетинге	**Самостоятельная работа обучающихся** **Практические занятия**		2	*2*	ОК01, ОК02, ОК03, З6, З12, У3, ДУ3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1. Ценообразование в маркетинге				
Тема 7.7. Процесс маркетинговых исследований	**Самостоятельная работа обучающихся**		2	*3*	ДЗ3, ДЗ4, З13, У3, ДУ3, ОК01, ОК02, ОК03, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Виды маркетинговых исследований			
	2	Маркетинговая информация			
	3	Процесс маркетинговых исследований			
	4	Позиционирование товара на рынке			
	Практические занятия		**2**		
	1. Исследование рынка услуг автосервиса				
Всего:			**110**		
Промежуточная аттестация:			**6**		
Итого:			**116**		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики организации, менеджмента.

Кабинет экономики организации, менеджмента оснащен следующим оборудованием: рабочее место преподавателя (проектор, экран, компьютер с лицензионным программным обеспечением), столы для обучающихся (15 шт.), учебная доска, необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература, образцы претензий и исковых заявлений; образцы трудовых договоров, комплекты учебно-методической документации по дисциплинам: комплекты контрольных вопросов, заданий

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Герасимов, Б. И. Маркетинговые исследования рынка: учебное пособие / Б. И. Герасимов, Н. Н. Мозгов. – 2-е изд. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 336 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-91134-811-3. // ЭБС «Znanium» – URL: https://znanium.com/catalog/product/1068858 (дата обращения: 14.05.2022). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
2. Мазилкина, Е. И. Менеджмент: учебное пособие / Е.И. Мазилкина. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 197 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI 10.12737/23638. – ISBN 978-5-16-012447-6. // ЭБС «Znanium» – URL: https://znanium.com/catalog/product/1933147 (дата обращения: 14.05.2022). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Океанова, З. К. Основы экономики: учебное пособие / З.К. Океанова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. – 287 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI 10.12737/24634. – ISBN 978-5-8199-0728-3. // ЭБС «Znanium» – URL: https://znanium.com/catalog/product/2012564 (дата обращения: 14.05.2022). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
4. Петранёва, Г.А. Экономика сельского хозяйства: учебник / Г.А. Петранёва, Н.Я. Коваленко, А.Н. Романов, О.А. Моисеева; под ред. проф. Г.А. Петранёвой. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 288 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-013596-0. // ЭБС «Znanium» – URL: https://znanium.com/catalog/product/1843582 (дата обращения: 14.05.2022). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. Фридман, А. М. Экономика организации. Практикум: учебное пособие / А.М. Фридман. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023 – 180 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI: https://doi.org/10.29039/01830-9. – ISBN 978-5-369-01830-9. // ЭБС «Znanium» – URL: https://znanium.com/catalog/product/1894754 (дата обращения: 14.05.2022). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. Дополнительные источники:
7. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник для средних специальных учебных заведений / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. – 288 с. – ISBN 978-5-9776-0085-9. // ЭБС «Znanium» – URL: https://znanium.com/catalog/product/1105872 (дата обращения: 14.05.2022). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

8. Резник, Г. А. Маркетинг: учебное пособие / Г.А. Резник. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 199 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1242303. – ISBN 978-5-16-016830-2. // ЭБС «Znanium» – URL: https://znanium.com/catalog/product/1903657 (дата обращения: 14.05.2022). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

9. Тушканов, М.П. Организация сельскохозяйственного производства: учебник / М.П. Тушканов, С.И. Грядов, А.К. Пастухов [и др.]; под ред. М.П. Тушканова, Ф.К. Шакирова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 292 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-014538-9. // ЭБС «Znanium» – URL: https://znanium.com/catalog/product/1877378 (дата обращения: 14.05.2022). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

Интернет-ресурсы:

1. Амирова, Э. Ф. Экономика сельского хозяйства: лекции. – URL: http://www.agroekonomika.ru/lekcii (дата обращения: 15.05.2022). – Текст: электронный.

2. Лапуста, М Г. Планирование и распределение рабочего время руководителя. Центр дистанционного образования «Элитариум». – URL: http://www.elitarium.ru (дата обращения: 15.05.2022). – Текст: электронный.

3. Личность руководителя. – URL: http://edu.dvgups.ru/METDOC/CGU/PSIHOLOG/PSIH_UPR/UMK_DO/LEK/L2/0.htm (дата обращения: 15.05.2022). – Текст: электронный.

4. Личность руководителя. Публикации. – URL: http://www.iteam.ru (дата обращения: 15.05.2022). – Текст: электронный.

5. Сводный обзор конъюнктуры аграрного рынка России №35. Специализированный центр учета в агропромышленном комплексе. – URL: http://www.agroxxi.ru/review-market-russia/nomera.html?journal=118 (дата обращения: 15.05.2022). – Текст: электронный.

6. Экономический портал. – URL: http://institutiones.com (дата обращения: 16.05.2022). – Текст: электронный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий с использованием активных форм (деловых игр, разбора конкретных ситуаций, дискуссий), собеседования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
1	**2**
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Оценка выполнения практических работ: «Расчет показателей основных средств сельскохозяйственного предприятия», «Расчет показателей оборотных средств сельскохозяйственного предприятия», «Расчет заработной платы различным категориям работников», «Расчет показателей движения трудовых ресурсов», «Расчет технико-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия».
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Оценка решения ситуационных задач по теме «Виды контроля», по принятию решений и на тему «Конфликты».
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Оценка выполнения практических работ: «Решение задач на определение эластичности спроса», «Исследование рынка ветеринарных услуг». Оценка практического занятия «Анализ рынка сельскохозяйственной продукции»
Знания:	
основные положения экономической теории;	Оценка результата устного опроса, письменный опрос.
принципы рыночной экономики;	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, Сообщения.
современное состояние и перспективы развития отрасли;	Оценка результата устного опроса, сообщения.
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, сообщения.
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Оценка результата опорного конспекта, решения задач.
формы оплаты труда;	Оценка результата устного опроса, решения задач
стили управления, виды коммуникации;	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, сообщения.
принципы делового общения в коллективе;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования, решения задач.
управленческий цикл;	Оценка результата устного опроса, сообщения.
особенности менеджмента в области механизации;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования.

менеджментом;	
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования, решения задач.

Дополнения и изменения в программу учебной дисциплины ОП.12. Основы экономики, менеджмента и маркетинга, внесенные на 2022/2023 учебный год

1. Внесены изменения в программу учебной дисциплины ОП.12. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в пункт:

1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 122 часа, в том числе:
по очно-заочной форме обучения:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 64 часа;
самостоятельной работы обучающегося 50 часов;
форма промежуточной аттестации: экзамен - 6 часов;
консультации 2 часа.

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**		
	очная форма обучения	**заочная форма обучения**	**очно-заочная форма обучения**
Объем образовательной программы	**116**	**116**	**122**
Учебная нагрузка обучающихся с преподавателем	**110**	**24**	**64**
в том числе:			
лекции, уроки	66	16	42
практические занятия	44	8	22
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**6**	**86**	**50**
подготовить доклад	2	2	2
подготовить сообщение	2	2	2
решение задач	2	2	-
выполнение практической работы	-	14	22
составление конспектов	-	63	24
Форма промежуточной аттестации	8 семестр – дифференцированный зачет	4 курс – экзамен	7 семестр – экзамен
Консультации	-	-	2

2. Добавлен пункт **2.2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины – очно-заочная форма обучения.**

2.2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12. Основы экономики, менеджмента, маркетинга – очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения	Коды ОК, ПК, знаний, умений, личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2		3	4	5
Раздел 1. Основы экономики			**8**		
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	**Содержание учебного материала**		2	*1*	ОК03, ОК04, З1, З2, У2, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Понятие об экономике и экономической деятельности людей			
	2	Основные положения экономической теории			
	3	Методы и функции экономической теории			
	4	Составные части экономики: микро- и макроэкономика			
	Практические занятия		2		
	1 Типы и модели экономических систем				
Тема 1.2. Производство и экономика	**Содержание учебного материала**		2	*2*	ОК02, З4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Значение процесса производства и его место в экономике			
	2	Принципы рыночной экономики			
	3	Факторы и издержки производства			
	4	Стадии развития производства			
Тема 1.3. Субъекты рынка и собственность	**Содержание учебного материала**		2	*2*	ОК01, З2, З3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Основные субъекты рыночного хозяйства: домашние хозяйства, предприятие, банки, государство			
	2	Сущность, субъекты, объекты и виды собственности			
	3	Экономическое и юридическое содержание собственности			
	4	Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономики			
Раздел 2. Микроэкономика			**8**		
Тема 2.1. Рынок	**Содержание учебного материала**		2	*2*	ОК03, З2, З3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Сущность рынка и конъюнктура рынка			

	2	Спрос и предложение			
	3	Равновесная цена			
	4	Эластичность спроса относительно цены			
	Практические занятия		2		
	1 Решение задач на определение эластичности спроса				
Тема 2.2. Конкуренция	**Содержание учебного материала**		2	*2*	ОК01, ОК02, ОК03, З2, З3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Конкуренция и типы рыночных структур			
	2	Чистая монополия			
	3	Монополистическая конкуренция			
Тема 2.3. Рынок факторов производства	**Самостоятельная работа обучающегося**		2	*3*	ОК01, ОК02, ОК03, ОК07, З2, З3, З7, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Рынок труда			
	2	Рынок капитала. Капитал предприятия.			
	3	Рынок природных ресурсов			
Раздел 3. Макроэкономика			**6**		
Тема 3.1. Макроэкономика и ее основные показатели	**Содержание учебного материала**		2	*2*	ОК01, ОК02, ОК03, З2, З3, У 1, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Предмет макроэкономики			
	2	Основные макроэкономические показатели			
	3	Национальный доход			
	Практические занятия		2		
	1 Выбор пути снижения уровня инфляции				
Тема 3.2. Фискальная политика и налоговая система	**Самостоятельная работа обучающегося**		2	*1*	ОК04, З2, З3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Понятие и содержание фискальной политики			
	2	Государственные доходы и расходы			
	3	Налоги и механизм их действия			
	4	Сущность кредитной системы			
Раздел 4. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия			**38**		
Тема 4.1. Основные фонды сельскохозяйственного предприятия	**Содержание учебного материала**		2	*3*	ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.4, З1, З3, З4, З6, У1, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР4
	1	Структура основных фондов			
	2	Стоимость основных средств			
	3	Амортизация			
	4	Показатели эффективности использования основных фондов			
	5	Современное состояние и перспективы развития отрасли			
	Практические занятия		2		

	1 Расчет показателей эффективности основных средств сельскохозяйственного предприятия			
Тема 4.2. Оборотные фонды сельскохозяйственного предприятия	**Содержание учебного материала**	2	*3*	ОК03, ОК 09, З1, З3, З4, З6, У1, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР4
	1 Понятие и состав оборотных фондов предприятия			
	2 Нормирование оборотных фондов предприятия			
	3 Показатели эффективности использования оборотных фондов предприятия			
	Самостоятельная работа обучающегося **Практические занятия**	2		
	1 Расчет показателей эффективности оборотных средств сельскохозяйственного предприятия			
Тема 4.3. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	**Содержание учебного материала**	2	*3*	ОК01, ОК02, ОК03, ОК 09, З5, З6, З7, У1, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР4
	Понятие трудовых ресурсов и их состав			
	Производительность труда			
	Резервы возвышения производительности труда			
	Самостоятельная работа обучающегося **Практические занятия**	2		
	Расчет показателей движения трудовых ресурсов			
Тема 4.4. Формы оплаты туда	**Самостоятельная работа обучающегося**	2	*3*	ПК 5.3, З5, З6, З7, У1, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР4
	1 Особенности оплаты труда			
	3 Основные формы оплаты труда			
	4 Тарифная и бестарифная система оплаты труда			
	Практические занятия	2		
	Расчет заработной платы различным категориям работников			
	Самостоятельная работа обучающихся	2		
	1 Подготовка доклада тему: «Трудовые ресурсы Кемеровской области»			
Тема 4.5. Издержки производства и себестоимость продукции	**Содержание учебного материала**	2	*3*	ОК01, ОК02, ОК03, З4, З5, У1, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР4
	1 Понятие себестоимости продукции и ее значение			
	2 Классификация затрат на производство и реализацию продукции			
	3 Группировка затрат по экономическим элементам			
	4 Основные направления снижения себестоимости			
	Практические занятия	2		
	Расчет себестоимости продукции			
Тема 4.6. Прибыль и	**Содержание учебного материала**	2	*3*	ОК01, ОК02,

рентабельность	1	Издержки и элементы себестоимости			ОК03, З4, З5, У1, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР4
	2	Виды прибыли и ее расчет			
	3	Виды рентабельности и ее расчет			
	Самостоятельная работа обучающегося **Практические занятия**		2		
	1 Расчет уровня рентабельности				
Тема 4.7. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности	**Содержание учебного материала**		2	*3*	ОК01, ОК02, ОК03, З4, З5, У1, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР4
	1	Экономическая сущность и показатели экономической эффективности производства			
	2	Оценка финансового состояния организации			
	3	Понятие банкротства			
	Самостоятельная работа обучающегося **Практические занятия**		2		
	1 Расчет технико-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия				
Тема 4.8. Инновационная политика предприятия	**Содержание учебного материала**		2	*2*	ОК02, ОК09, У 1, З 2, ЛР 4, ЛР 13
	1	Экономическая сущность и основные направления научно-технического прогресса			
	2	Понятие и виды инноваций			
	3	Направления инновационной политики организации			
	Самостоятельная работа обучающегося **Практические занятия**		2		
	Оценка инновационной активности предприятия				
Тема 4.9. Инвестиционная политика предприятия	**Самостоятельная работа обучающегося**		2	*2*	ОК 09, У 1, З 1, ЛР 4
	1	Понятия и виды инвестиций			
	2	Инвестиционная политика предприятия			
	3	Инвестиционный проект, его состав и оценка эффективности			
	Самостоятельная работа обучающегося		2		
	Оценка инвестиционной политики предприятия				
Раздел 5. Основы менеджмента			**22**		
Тема 5.1. Менеджмент и его функции	**Содержание учебного материала**		2	*2*	ПК 4.1, ПК 4.3, ПК 4.4, З11, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Понятие менеджмента. Особенности менеджмента в области механизации			
	2	Управленческий цикл			

	3	Виды планирования: перспективное, текущее (оперативное)			
	4	Процесс стратегического планирования			
	5	Миссия организации. Понятие миссии в широком и узком смысле			
	Самостоятельная работа обучающегося **Практические занятия**		2		
	Определение миссии и целей организации				
Тема 5.2. Организационная структура управления	**Самостоятельная работа обучающегося**		2	*2*	ПК 4.2, З10, З11, Д31, У2, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Признаки организации. Принципы построения организационной структуры управления			
	2	Типы структур управления			
	3	Иерархический тип структур управления			
	4	Матричная структура управления			
	Практические занятия		2		
	1 Выбор и построение организационной структуры предприятия				
Тема 5.3. Система мотивации	**Самостоятельная работа обучающегося**		2	*3*	ОК03, З10, Д32, У2, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Виды мотивации. Основы формирования мотивационной политики организации			
	2	Сущность понятий: мотивация, мотив. Критерии мотивации: потребности, стимул, вознаграждение.			
	3	Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Средства мотивации			
	Практические занятия		2		
	Решение ситуационных задач по выбор мотивации				
Тема 5.4. Виды контроля	**Самостоятельная работа обучающегося**		2	*2*	З10, У2, Д32, ОК01, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Виды контроля			
	2	Этапы контроля			
	3	Методы контроля			
	4	Характеристика эффективного контроля			
	Самостоятельная работа обучающегося **Практические занятия**		2		
	1 Решение ситуационных задач				
Тема 5.5. Система методов управления	**Самостоятельная работа обучающегося**		2	*2*	ОК 01, ОК03, ОК 04, З10, ЛР 7, ЛР
	1	Методы управления: классификация, взаимосвязь и взаимозависимость			

	2	Экономические методы управления			13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	3	Организационно-распорядительные методы управления			
	4	Социально-психологические методы управления			
Тема 5.6. Управленческие решения	**Содержание учебного материала**		2	*3*	З9, З10, У2, ДУ1, ОК03, ОК04, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	1	Управленческие решения: понятие, сущность, классификация			
	2	Стадии принятия управленческих решений			
	3	Методы принятия управленческих решений			
	4	Уровни принятия решений			
	Самостоятельная работа обучающегося **Практические занятия**		2		
	1 Решение ситуационных задач по принятию решений				
Раздел 6. Психология менеджмента			**14**		
Тема 6.1. Коммуникативность и деловое общение	**Содержание учебного материала**		2	*2*	З8, З9, ДУ2, ОК01, ОК04, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Понятие коммуникативности и виды коммуникаций			
	2	Правила построения бесед			
	3	Технология ведения совещаний			
	4	Принципы делового общения в коллективе. Приемы оптимизации делового общения			
	5	Эффективность проведения делового совещания			
Тема 6.2. Конфликты	**Самостоятельная работа обучающегося**		2	*2*	ОК01, ОК04, З8, З9, У2, ДУ2, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Сущность конфликта			
	2	Структура конфликта			
	3	Виды конфликтов			
	4	Действия менеджера при наличии конфликта			
	Самостоятельная работа обучающегося **Практические занятия**		2		
	1 Решение ситуационных задач на тему «Конфликты»				
Тема 6.3. Стили управления	**Содержание учебного материала**		2	*3*	З8,ОК02, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Стиль руководства и его основы			
	2	Авторитарный стиль управления			
	3	Демократический стиль управления			
	4	Либеральный стиль управления			

	Практические занятия		2		
	Выбор стилей управления				
Тема 6.4. Имидж руководителя	**Содержание учебного материала**		2	*1*	З11, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Слагаемые имиджа руководителя			
	2	Правило «трех двадцати»			
	3	Одежда, как неотъемлемая часть «искусства делать карьеру»			
	4	Умение контролировать свои невербальные сигналы			
	Самостоятельная работа обучающихся		2		
	Составление сообщения на тему «Качества лидера»				
Раздел 7. Основы маркетинга			**18**		
Тема 7.1. Сущность маркетинга	**Содержание учебного материала**		2	*2*	ОК01, ОК02, ОК03, З12, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Понятие маркетинга и его связь с менеджментом			
	2	Цели маркетинга			
	3	Концепции маркетинга			
	4	Функции и принцы маркетинга			
Тема 7.2. Комплекс маркетинга	**Самостоятельная работа обучающегося**		2	*2*	ОК01, ОК02, ОК03, З12, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Основные элементы маркетинга			
	2	Товарная политика			
	3	Ценовая политика. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)			
	4	Политика распределения			
	5	Коммуникационная политика			
Тема 7.3. Маркетинговое понятие рынка	**Содержание учебного материала**		2	*2*	ОК01, ОК02, ОК03, З10, З11, З12,У3, ДУ3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Рынок продавца и рынок покупателя			
	2	Целевой рынок			
	3	Виды рынков			
	4	Рыночные показатели			
	Практические занятия		2		
	1 Анализ рынка сельскохозяйственной продукции				
Тема 7.4. Маркетинговая окружающая среда	**Самостоятельная работа обучающегося**		2	*3*	ОК01, ОК02, ОК03, З12, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Понятие среды маркетинга			
	2	Микросреда маркетинга			
	3	Макросреда маркетинга			
Тема 7.5. Политика	**Содержание учебного материала**		2	*2*	ОК03, З13, ЛР 7,

сбыта товара	1	Методы и средства сбыта			ЛР 13, ЛР 14
	2	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации			
	3	Каналы сбыта			
	4	Торговые посредники			
Тема 7.6. Ценообразование в маркетинге	**Самостоятельная работа обучающегося**		2	*2*	ОК01, ОК02, ОК03, З6, З12, У3, ДУ3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	Практические занятия				
	1. Ценообразование в маркетинге				
Тема 7.7. Процесс маркетинговых исследований	**Самостоятельная работа обучающегося**		2	*3*	Д33, Д34, З13, У3, ДУ3, ОК01, ОК02, ОК03, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Виды маркетинговых исследований			
	2	Маркетинговая информация			
	3	Процесс маркетинговых исследований			
	4	Позиционирование товара на рынке			
	Практические занятия		2		
	1. Исследование рынка услуг автосервиса				
Всего:			**114**		
Консультация			**2**		
Промежуточная аттестация			**6**		
ИТОГО:			**122**		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).