Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Кемеровский аграрный техникум» имени Г.П.Левина

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.А. Римша
«10» 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП.10. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Специальность:

35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

2020

РАССМОТРЕНО
на заседании цикловой комиссии профессиональной подготовки

Председатель_____ Л.В. Стрежкова

Протокол № 10 от 05.06 2020 г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора
по учебной работе

_____ Е.И. Яковлева

«09» 06 _____ 2020 г.

Автор-составитель:
Е.С. Чуркина, преподаватель, ГПОУ КАТ им. Г.П.Левина.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 N 1564, с учетом профессионального стандарта «Слесарь по ремонту сельскохозяйственных машин и оборудования», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 N 619н (ред. от 12.12.2016); с учетом профессионального стандарта «Техник-механик в сельском хозяйстве», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 15.02.2017 N 178н, и с учетом получаемой профессии.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
1.1. Область применения программы 4
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: 4
1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины: 4
1.4. Использование часов вариативной части ОПОП 5
1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: 6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 6
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы 6
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента, маркетинга 6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ 23
3.1. Требования к материально-техническому обеспечению 23
3.2 Информационное обеспечение обучения 23
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 25

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 N 1564, с учетом профессионального стандарта «Слесарь по ремонту сельскохозяйственных машин и оборудования», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 N 619н (ред. от 12.12.2016); с учетом профессионального стандарта «Техник-механик в сельском хозяйстве», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 15.02.2017 N 178н, и с учетом получаемой профессии.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

– основные положения экономической теории;

– принципы рыночной экономики;

– современное состояние и перспективы развития отрасли;

– роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

– механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

– формы оплаты труда;

– стили управления, виды коммуникации;

– принципы делового общения в коллективе;

– управленческий цикл;

– особенности менеджмента в области механизации;

– сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

– формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Должен обладать **профессиональными компетенциями**:

ПК 1.3. Осуществлять подбор почвообрабатывающих, посевных, посадочных и уборочных машин, а также машин для внесения удобрений, средств защиты растений и ухода за сельскохозяйственными культурами, в соответствии с условиями работы.

ПК 2.1. Осуществлять выбор, обоснование, расчет состава машинно-тракторного агрегата и определение его эксплуатационных показателей в соответствии с технологической картой на выполнение сельскохозяйственных работ.

ПК 2.6. Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой.

ПК 3.2. Определять способы ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с ее техническим состоянием.

1.4. Использование часов вариативной части ОПОП

№ п/п	Дополнительные знания, умения	№, название темы
1.	**ДЗ1** принципы построения организационной структуры управления	Тема 5.2. Организационная структура управления
2.	**ДЗ2** основы формирования мотивационной политики организации	Тема 5.3. Система мотивации
3.	**ДЗ3** маркетинговую окружающую среду	Тема 7.4. Маркетинговая окружающая среда
4.	**ДЗ4** процесс маркетинговых исследований	Тема 7.7. Процесс маркетинговых исследований
5.	**ДУ1** принимать управленческие решения	Тема 5.6. Управленческие решения
6.	**ДУ2** выходить из конфликтных ситуаций	Тема 6.2. Конфликты
7.	**ДУ3** выявлять потребности	Тема 7.3. Маркетинговое понятие рынка

Количество часов по учебной дисциплине ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга обязательной части программы подготовки специалистов среднего звена увеличено за счет часов вариативной части для формирования дополнительных знаний, умений, которые помогут обучающимся выдержать конкуренцию при трудоустройстве. Обоснование включения в рабочую программу часов вариативной части в количестве 75 часов отражено в протоколах ЦК и круглого стола с представителями бизнес-среды.

1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **165** часов, в том числе:

по очной форме обучения:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **110** часов;
самостоятельной работы обучающегося **55** часов.

по заочной форме обучения:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **20** часов;
самостоятельной работы обучающегося **145** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**	
	очная форма обучения	**заочная форма обучения**
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**165**	**165**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**110**	**20**
в том числе:		
теоретические занятия	66	12
практические занятия	44	8
Самостоятельная работа обучающегося (всего):	**55**	**145**
в том числе: подготовка сообщений;	16	16
составление конспектов	19	73
решение задач	2	2
подготовка к практическим занятиям	3	3
подготовка доклада	13	13
подготовка к экзамену	2	2
выполнение практической работы	-	36
Формы промежуточной аттестации	экзамен - 7 семестр	экзамен – 4 курс, домашняя контрольная работа – 4 курс

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента, маркетинга

2.2.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента, маркетинга – очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Основы экономики			**12**	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	**Содержание учебного материала**		2	*1*
	1	Понятие об экономике и экономической деятельности людей		
	2	Основные положения экономической теории		
	3	Методы и функции экономической теории		
	4	Составные части экономики: микро- и макроэкономика		
	Практические занятия		2	
	1 Типы и модели экономических систем			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление опорного конспекта на тему «Школы экономических учений»			
Тема 1.2. Производство и экономика	**Содержание учебного материала**		2	*2*
	1	Значение процесса производства и его место в экономике		
	2	Принципы рыночной экономики		
	3	Факторы и издержки производства		
	4	Стадии развития производства		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление опорного конспекта на тему «Структура современного производства»			
Тема 1.3. Субъекты рынка и собственность	**Содержание учебного материала**		2	*2*
	1	Основные субъекты рыночного хозяйства: домашние хозяйства, предприятие, банки, государство		
	2	Сущность, субъекты, объекты и виды собственности		
	3	Экономическое и юридическое содержание собственности		
	4	Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономики		
Раздел 2. Микроэкономика			**12**	
Тема 2.1. Рынок	**Содержание учебного материала**		2	*2*

	1	Сущность рынка и конъюнктура рынка		
	2	Спрос и предложение		
	3	Равновесная цена		
	4	Эластичность спроса относительно цены		
	Практические занятия		2	
	1 Решение задач на определение эластичности спроса			
Тема 2.2. Конкуренция	**Содержание учебного материала**		2	*2*
	1	Конкуренция и типы рыночных структур		
	2	Чистая монополия		
	3	Монополистическая конкуренция		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление опорного конспекта на тему «Монополия и ее виды»			
Тема 2.3. Рынок факторов производства	**Содержание учебного материала**		2	*3*
	1	Рынок труда		
	2	Рынок капитала. Капитал предприятия.		
	3	Рынок природных ресурсов		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление опорного конспекта на тему «Рынок земли и рента»			
Раздел 3. Макроэкономика			**10**	
Тема 3.1. Макроэкономика и ее основные показатели	**Содержание учебного материала**		2	*2*
	1	Предмет макроэкономики		
	2	Основные макроэкономические показатели		
	3	Национальный доход		
	Практические занятия		2	
	1 Выбор пути снижения уровня инфляции			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление сообщения на тему «Макроэкономическая нестабильность в сфере сельского хозяйства»			
Тема 3.2. Фискальная политика и налоговая система	**Содержание учебного материала**		2	*1*
	1	Понятие и содержание фискальной политики		
	2	Государственные доходы и расходы		
	3	Налоги и механизм их действия		

	4	Сущность кредитной системы		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление опорного конспекта на тему «Государственный бюджет»			
Раздел 4. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия			**57**	
Тема 4.1. Основные фонды сельскохозяйственного предприятия	**Содержание учебного материала**		2	*3*
	1	Структура основных фондов		
	2	Стоимость основных средств		
	3	Амортизация		
	4	Показатели эффективности использования основных фондов		
	5	Современное состояние и перспективы развития отрасли		
	Практические занятия		2	
	1 Расчет показателей эффективности основных средств сельскохозяйственного предприятия			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление сообщения на тему «Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства»			
Тема 4.2. Оборотные фонды сельскохозяйственного предприятия	**Содержание учебного материала**		2	*3*
	1	Понятие и состав оборотных фондов предприятия		
	2	Нормирование оборотных фондов предприятия		
	3	Показатели эффективности использования оборотных фондов предприятия		
	Практические занятия		2	
	1 Расчет показателей эффективности оборотных средств сельскохозяйственного предприятия			
Тема 4.3. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	**Содержание учебного материала**		2	*3*
	Понятие трудовых ресурсов и их состав			
	Производительность труда			
	Резервы возвышения производительности труда			
	Практические занятия		2	
	Расчет показателей движения трудовых ресурсов			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Подготовка к практическому занятию «Расчет показателей движения трудовых ресурсов»			
Тема 4.4. Формы оплаты туда	**Содержание учебного материала**		2	*3*
	1	Особенности оплаты труда		
	3	Основные формы оплаты труда		
	4	Тарифная и бестарифная система оплаты труда		

	Практические занятия	2	
	Расчет заработной платы различным категориям работников		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1 Составление сообщения на тему «Особенности нормирования труда в сельском хозяйстве»		
	2 Подготовка доклада тему: «Трудовые ресурсы Кемеровской области»		
Тема 4.5. Издержки производства и себестоимость продукции	**Содержание учебного материала**	2	*3*
	1 Понятие себестоимости продукции и ее значение		
	2 Классификация затрат на производство и реализацию продукции		
	3 Группировка затрат по экономическим элементам		
	4 Основные направления снижения себестоимости		
	Практические занятия	2	
	Расчет себестоимости продукции		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Подготовка доклада на тему «Резервы снижения себестоимости на транспортном предприятии»		
Тема 4.6. Прибыль и рентабельность	**Содержание учебного материала**	2	*3*
	1 Издержки и элементы себестоимости		
	2 Виды прибыли и ее расчет		
	3 Виды рентабельности и ее расчет		
	Практические занятия	2	
	1 Расчет уровня рентабельности		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1 Составление опорного конспекта на тему «Механизм ценообразования на продукцию сельскохозяйственного предприятия»		
Тема 4.7. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности	**Содержание учебного материала**	2	*3*
	1 Экономическая сущность и показатели экономической эффективности производства		
	2 Оценка финансового состояния организации		
	3 Понятие банкротства		
	Практические занятия	2	
	1 Расчет технико-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Подготовка доклада не тему «Особенности формирования доходов автотранспортного предприятия и управление прибылью»		
Тема 4.8.	**Содержание учебного материала**	2	*2*

Инновационная политика предприятия	1	Экономическая сущность и основные направления научно-технического прогресса		
	2	Понятие и виды инноваций		
	3	Направления инновационной политики организации		
	Практические занятия		2	
	Оценка инновационной активности предприятия			
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Подготовка доклада не тему «Особенности инновационной политики автотранспортного предприятия»			
Тема 4.9. Инвестиционная политика предприятия	**Содержание учебного материала**		2	*2*
	1	Понятия и виды инвестиций		
	2	Инвестиционная политика предприятия		
	3	Инвестиционный проект, его состав и оценка эффективности		
	4	**Практические занятия**	2	
	Оценка инвестиционной политики предприятия			
Раздел 5. Основы менеджмента			**27**	
Тема 5.1. Менеджмент и его функции	**Содержание учебного материала**		2	*2*
	1	Понятие менеджмента. Особенности менеджмента в области механизации		
	2	Управленческий цикл		
	3	Виды планирования: перспективное, текущее (оперативное)		
	4	Процесс стратегического планирования		
	5	Миссия организации. Понятие миссии в широком и узком смысле		
	Практические занятия		2	
	Определение миссии и целей организации			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Составление сообщение на тему «Тактическое и текущее планирование на сельскохозяйственных предприятиях»			
Тема 5.2. Организационная структура управления	**Содержание учебного материала**		2	*2*
	1	Признаки организации. Принципы построения организационной структуры управления		
	2	Типы структур управления		
	3	Иерархический тип структур управления		
	4	Матричная структура управления		
	Практические занятия		2	
	1 Выбор и построение организационной структуры предприятия			

	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление сообщения на тему «Особенности менеджмента на автотранспортных предприятиях»			
Тема 5.3. Система мотивации	**Содержание учебного материала**		2	*3*
	1	Виды мотивации. Основы формирования мотивационной политики организации		
	2	Сущность понятий: мотивация, мотив. Критерии мотивации: потребности, стимул, вознаграждение.		
	3	Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Средства мотивации		
	Практические занятия		2	
	Решение ситуационных задач по выбор мотивации			
Тема 5.4. Виды контроля	**Содержание учебного материала**		2	*2*
	1	Виды контроля		
	2	Этапы контроля		
	3	Методы контроля		
	4	Характеристика эффективного контроля		
	Практические занятия		2	
	1 Решение ситуационных задач			
Тема 5.5. Система методов управления	**Содержание учебного материала**		2	*2*
	1	Методы управления: классификация, взаимосвязь и взаимозависимость		
	2	Экономические методы управления		
	3	Организационно-распорядительные методы управления		
	4	Социально-психологические методы управления		
Тема 5.6. Управленческие решения	**Содержание учебного материала**		2	*3*
	1	Управленческие решения: понятие, сущность, классификация		
	2	Стадии принятия управленческих решений		
	3	Методы принятия управленческих решений		
	4	Уровни принятия решений		
	Практические занятия		2	
	1 Решение ситуационных задач по принятию решений			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	1 Составление опорного конспекта на тему «Метод мозгового штурма»			
Раздел 6. Психология менеджмента			**18**	

Тема 6.1. Коммуникативность и деловое общение	**Содержание учебного материала**		2	*2*
	1	Понятие коммуникативности и виды коммуникаций		
	2	Правила построения бесед		
	3	Технология ведения совещаний		
	4	Принципы делового общения в коллективе. Приемы оптимизации делового общения		
	5	Эффективность проведения делового совещания		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление опорного конспекта «Технология производственного совещания»			
Тема 6.2. Конфликты	**Содержание учебного материала**		2	*2*
	1	Сущность конфликта		
	2	Структура конфликта		
	3	Виды конфликтов		
	4	Действия менеджера при наличии конфликта		
	Практические занятия		2	
	1 Решение ситуационных задач на тему «Конфликты»			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Решение ситуационных задач на тему «Конфликты»			
Тема 6.3. Стили управления	**Содержание учебного материала**		2	*3*
	1	Стиль руководства и его основы		
	2	Авторитарный стиль управления		
	3	Демократический стиль управления		
	4	Либеральный стиль управления		
	Практические занятия		2	
	Выбор стилей управления			
Тема 6.4. Имидж руководителя	**Содержание учебного материала**		2	*1*
	1	Слагаемые имиджа руководителя		
	2	Правило «трех двадцати»		
	3	Одежда, как неотъемлемая часть «искусства делать карьеру»		
	4	Умение контролировать свои невербальные сигналы		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Составление сообщения на тему «Качества лидера»			
Раздел 7. Основы маркетинга			**29**	

Тема 7.1. Сущность маркетинга	**Содержание учебного материала**		2	*2*
	1	Понятие маркетинга и его связь с менеджментом		
	2	Цели маркетинга		
	3	Концепции маркетинга		
	4	Функции и принцы маркетинга		
Тема 7.2. Комплекс маркетинга	**Содержание учебного материала**		2	*2*
	1	Основные элементы маркетинга		
	2	Товарная политика		
	3	Ценовая политика. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)		
	4	Политика распределения		
	5	Коммуникационная политика		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление опорного конспекта на тему «Виды маркетинга»			
Тема 7.3. Маркетинговое понятие рынка	**Содержание учебного материала**		2	*2*
	1	Рынок продавца и рынок покупателя		
	2	Целевой рынок		
	3	Виды рынков		
	4	Рыночные показатели		
	Практические занятия		2	
	1 Анализ рынка сельскохозяйственной продукции			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление сообщения «Конъюнктура рынка услуг автосервиса»			
Тема 7.4. Маркетинговая окружающая среда	**Содержание учебного материала**		2	*3*
	1	Понятие среды маркетинга		
	2	Микросреда маркетинга		
	3	Макросреда маркетинга		
Тема 7.5. Политика сбыта товара	**Содержание учебного материала**		2	*2*
	1	Методы и средства сбыта		
	2	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации		
	3	Каналы сбыта		
	4	Торговые посредники		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	

	Составление сообщения на тему «Организация сбытовой системы сельскохозяйственного предприятия»		
Тема 7.6. Ценообразование в маркетинге	**Содержание учебного материала**	–	*2*
	Практические занятия	2	
	1. Ценообразование в маркетинге		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	1. Подготовка к практическому занятию «Ценообразование в маркетинге»		
Тема 7.7. Процесс маркетинговых исследований	**Содержание учебного материала**	2	*3*
	1 Виды маркетинговых исследований		
	2 Маркетинговая информация		
	3 Процесс маркетинговых исследований		
	4 Позиционирование товара на рынке		
	Практические занятия	2	
	1. Исследование рынка услуг автосервиса		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1 Составление опорного конспекта «Структура опросной анкеты»		
	2 Подготовка к экзамену		
ИТОГО:		**165**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

2.2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента, маркетинга – заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	**2**		**3**	**4**
Раздел 1. Основы экономики			**12**	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	**Содержание учебного материала**		**1**	*1*
	1	Понятие об экономике и экономической деятельности людей		
	2	Основные положения экономической теории		
	Самостоятельная работа обучающихся		**5**	
	Методы и функции экономической теории. Составные части экономики: микро- и макроэкономика		2	
	Составление опорного конспекта на тему «Школы экономических учений»		1	
	Выполнение практической работы: Типы и модели экономических систем		2	
Тема 1.2. Производство и экономика	**Содержание учебного материала**		**1**	*2*
	1	Значение процесса производства и его место в экономике		
	2	Принципы рыночной экономики		
	Самостоятельная работа обучающихся		**3**	
	Факторы и издержки производства. Стадии развития производства		1	
	Составление опорного конспекта на тему «Структура современного производства»		2	
Тема 1.3. Субъекты рынка и собственность	**Самостоятельная работа обучающихся**		**2**	
	Основные субъекты рыночного хозяйства: домашние хозяйства, предприятие, банки, государство			
	Сущность, субъекты, объекты и виды собственности			
	Экономическое и юридическое содержание собственности			
	Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономики			
Раздел 2. Микроэкономика			**12**	
Тема 2.1. Рынок	**Содержание учебного материала**		**2**	*2*
	1	Сущность рынка и конъюнктура рынка		
	2	Спрос и предложение		
	3	Равновесная цена		

	4 Эластичность спроса относительно цены		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Выполнение практической работы: Решение задач на определение эластичности спроса		
Тема 2.2. Конкуренция	**Самостоятельная работа обучающихся**	**4**	
	Конкуренция и типы рыночных структур	2	
	Чистая монополия		
	Монополистическая конкуренция		
	Составление опорного конспекта на тему «Монополия и ее виды»	2	
Тема 2.3. Рынок факторов производства	**Самостоятельная работа обучающихся**	**4**	
	Рынок труда	2	
	Рынок капитала. Капитал предприятия.		
	Рынок природных ресурсов		
	Составление опорного конспекта на тему «Рынок земли и рента»	2	
Раздел 3. Макроэкономика		**10**	
Тема 3.1. Макроэкономика и ее основные показатели	**Самостоятельная работа обучающихся**	**4**	
	Предмет макроэкономики	2	
	Основные макроэкономические показатели		
	Национальный доход		
	Составление сообщения на тему «Макроэкономическая нестабильность в сфере сельского хозяйства»	2	
	Практические занятия	2	
	Выбор пути снижения уровня инфляции		
Тема 3.2. Фискальная политика и налоговая система	**Самостоятельная работа обучающихся**	**4**	
	Понятие и содержание фискальной политики	2	
	Государственные доходы и расходы		
	Налоги и механизм их действия		
	Сущность кредитной системы		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Составление опорного конспекта на тему «Государственный бюджет»		
Раздел 4. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия		**57**	
Тема 4.1. Основные	**Содержание учебного материала**	1	*3*

фонды сельскохозяйственного предприятия	Структура основных фондов		
	Стоимость основных средств		
	Амортизация		
	Практические занятия	**2**	
	1 Расчет показателей эффективности основных средств сельскохозяйственного предприятия		
	Самостоятельная работа обучающихся	**5**	
	Показатели эффективности использования основных фондов	1	
	Современное состояние и перспективы развития отрасли	2	
	Составление сообщения на тему «Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства»	2	
Тема 4.2. Оборотные фонды сельскохозяйственного предприятия	**Содержание учебного материала**	1	*3*
	1 Понятие и состав оборотных фондов предприятия		
	2 Нормирование оборотных фондов предприятия		
	Самостоятельная работа обучающихся	**3**	
	Выполнение практической работы: Расчет показателей эффективности оборотных средств сельскохозяйственного предприятия	2	
	Показатели эффективности использования оборотных фондов предприятия	1	
Тема 4.3. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	**Самостоятельная работа обучающихся**	**6**	
	Понятие трудовых ресурсов и их состав	2	
	Производительность труда		
	Резервы возвышения производительности труда		
	Подготовка к практическому занятию «Расчет показателей движения трудовых ресурсов»	2	
	Выполнение практической работы: Расчет показателей движения трудовых ресурсов	2	
Тема 4.4. Формы оплаты туда	**Самостоятельная работа обучающихся**	**10**	
	1 Особенности оплаты труда	2	
	2 Основные формы оплаты труда		
	3 Тарифная и бестарифная система оплаты труда		
	Составление сообщения на тему «Особенности нормирования труда в сельском хозяйстве»	2	
	Подготовка доклада тему: «Трудовые ресурсы Кемеровской области»	4	
	Выполнение практической работы: Расчет заработной платы различным категориям работников	2	
Тема 4.5. Издержки производства и себестоимость	**Самостоятельная работа обучающихся**	**8**	
	1 Понятие себестоимости продукции и ее значение	2	
	2 Классификация затрат на производство и реализацию продукции		

продукции	3	Группировка затрат по экономическим элементам		
	4	Основные направления снижения себестоимости		
	Выполнение практической работы: Расчет себестоимости продукции		2	
	Подготовка доклада на тему «Резервы снижения себестоимости на транспортном предприятии»		4	
Тема 4.6. Прибыль и рентабельность	**Самостоятельная работа обучающихся**		**6**	
	1	Издержки и элементы себестоимости	2	
	2	Виды прибыли и ее расчет		
	3	Виды рентабельности и ее расчет		
	Выполнение практической работы: Расчет уровня рентабельности		2	
	Составление опорного конспекта на тему «Механизм ценообразования на продукцию сельскохозяйственного предприятия»		2	
Тема 4.7. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности	**Самостоятельная работа обучающихся**		**4**	
	1	Экономическая сущность и показатели экономической эффективности производства	2	
	2	Оценка финансового состояния организации		
	3	Понятие банкротства		
	Подготовка доклада на тему «Особенности формирования доходов автотранспортного предприятия и управление прибылью»		2	
	Практические занятия		2	
	1 Расчет технико-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия			
Тема 4.8. Инновационная политика предприятия	**Самостоятельная работа обучающихся**		**7**	
	1	Экономическая сущность и основные направления научно-технического прогресса	2	
	2	Понятие и виды инноваций		
	3	Направления инновационной политики организации		
	Выполнение практической работы: Оценка инновационной активности предприятия		2	
	Подготовка доклада не тему «Особенности инновационной политики автотранспортного предприятия»		3	
Тема 4.9. Инвестиционная политика предприятия	**Самостоятельная работа обучающихся**		**4**	
	1	Понятия и виды инвестиций	2	
	2	Инвестиционная политика предприятия		
	3	Инвестиционный проект, его состав и оценка эффективности		
	Выполнение практической работы: Оценка инвестиционной политики предприятия		2	
Раздел 5. Основы менеджмента			**27**	

Тема 5.1. Менеджмент и его функции	**Содержание учебного материала**		1	*2*
	1	Понятие менеджмента. Особенности менеджмента в области механизации		
	2	Управленческий цикл		
	3	Виды планирования: перспективное, текущее (оперативное)		
	Самостоятельная работа обучающихся		**5**	
	Процесс стратегического планирования. Миссия организации. Понятие миссии в широком и узком смысле		1	
	Составление сообщения на тему «Тактическое и текущее планирование на сельскохозяйственных предприятиях»		2	
	Определение миссии и целей организации		2	
Тема 5.2. Организационная структура управления	**Содержание учебного материала**		1	*2*
	1	Признаки организации. Принципы построения организационной структуры управления		
	2	Типы структур управления. Иерархический тип структур управления. Матричная структура управления		
	Самостоятельная работа обучающихся		**4**	
	Выполнение практической работы: Выбор и построение организационной структуры предприятия		2	
	Составление сообщения на тему «Особенности менеджмента на автотранспортных предприятиях»		2	
Тема 5.3. Система мотивации	**Самостоятельная работа обучающихся**		**4**	
	1	Виды мотивации. Основы формирования мотивационной политики организации	2	
	2	Сущность понятий: мотивация, мотив. Критерии мотивации: потребности, стимул, вознаграждение.		
	3	Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Средства мотивации		
	Выполнение практической работы: Решение ситуационных задач по выбор мотивации		2	
Тема 5.4. Виды контроля	**Самостоятельная работа обучающихся**		**4**	
	1	Виды контроля	2	
	2	Этапы контроля		
	3	Методы контроля		
	4	Характеристика эффективного контроля		
	Выполнение практической работы: Решение ситуационных задач		2	
Тема 5.5. Система методов управления	**Самостоятельная работа обучающихся**		**2**	
	1	Методы управления: классификация, взаимосвязь и взаимозависимость	2	

	2	Экономические методы управления		
	3	Организационно-распорядительные методы управления		
	4	Социально-психологические методы управления		
Тема 5.6. Управленческие решения	**Содержание учебного материала**			*3*
	1	Управленческие решения: понятие, сущность, классификация	2	
	2	Стадии принятия управленческих решений		
	3	Методы принятия управленческих решений		
	4	Уровни принятия решений		
	Практические занятия			
	1 Решение ситуационных задач по принятию решений		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	1 Составление опорного конспекта на тему «Метод мозгового штурма»			
Раздел 6. Психология менеджмента			**18**	
Тема 6.1. Коммуникативность и деловое общение	**Самостоятельная работа обучающихся**		**4**	
	1	Понятие коммуникативности и виды коммуникаций	2	
	2	Правила построения бесед		
	3	Технология ведения совещаний		
	4	Принципы делового общения в коллективе. Приемы оптимизации делового общения		
	5	Эффективность проведения делового совещания		
	Составление опорного конспекта «Технология производственного совещания»		2	
Тема 6.2. Конфликты	**Самостоятельная работа обучающихся**		**6**	
	1	Сущность конфликта	2	
	2	Структура конфликта		
	3	Виды конфликтов		
	4	Действия менеджера при наличии конфликта		
	Практические занятия		2	
	1 Решение ситуационных задач на тему «Конфликты»			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Решение ситуационных задач на тему «Конфликты»			
Тема 6.3. Стили управления	**Самостоятельная работа обучающихся**		**4**	
	1	Стиль руководства и его основы	2	
	2	Авторитарный стиль управления		

	3	Демократический стиль управления		
	4	Либеральный стиль управления		
	Выполнение практической работы: Выбор стилей управления		2	
Тема 6.4. Имидж руководителя	**Самостоятельная работа обучающихся**		**4**	
	1	Слагаемые имиджа руководителя	2	
	2	Правило «трех двадцати»		
	3	Одежда, как неотъемлемая часть «искусства делать карьеру»		
	4	Умение контролировать свои невербальные сигналы		
	Составление сообщения на тему «Качества лидера»		2	
Раздел 7. Основы маркетинга			**29**	
Тема 7.1. Сущность маркетинга	**Самостоятельная работа обучающихся**		**2**	
	1	Понятие маркетинга и его связь с менеджментом	2	
	2	Цели маркетинга		
	3	Концепции маркетинга		
	4	Функции и принцы маркетинга		
Тема 7.2. Комплекс маркетинга	**Самостоятельная работа обучающихся**		**4**	
	1	Основные элементы маркетинга	2	
	2	Товарная политика		
	3	Ценовая политика. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)		
	4	Политика распределения		
	5	Коммуникационная политика		
	Составление опорного конспекта на тему «Виды маркетинга»		2	
Тема 7.3. Маркетинговое понятие рынка	**Самостоятельная работа обучающихся**		**6**	
	1	Рынок продавца и рынок покупателя	2	
	2	Целевой рынок		
	3	Виды рынков		
	4	Рыночные показатели		
	Выполнение практической работы: Анализ рынка сельскохозяйственной продукции		2	
	Составление сообщения «Конъюнктура рынка услуг автосервиса»		2	
Тема 7.4. Маркетинговая окружающая среда	**Самостоятельная работа обучающихся**		2	
	1	Понятие среды маркетинга		
	2	Микросреда маркетинга		
	3	Макросреда маркетинга		

Тема 7.5. Политика сбыта товара	**Содержание учебного материала**		2	*2*
	1	Методы и средства сбыта		
	2	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации		
	3	Каналы сбыта		
	4	Торговые посредники		
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	Составление сообщения на тему «Организация сбытовой системы сельскохозяйственного предприятия»		2	
Тема 7.6. Ценообразование в маркетинге	**Самостоятельная работа обучающихся**		**3**	
	Подготовка к практическому занятию «Ценообразование в маркетинге»		2	
	Выполнение практической работы: Ценообразование в маркетинге		1	
Тема 7.7. Процесс маркетинговых исследований	**Самостоятельная работа обучающихся**		**6**	
	1	Виды маркетинговых исследований	2	
	2	Маркетинговая информация		
	3	Процесс маркетинговых исследований		
	4	Позиционирование товара на рынке		
	Составление опорного конспекта «Структура опросной анкеты»		*2*	
	Подготовка к экзамену		*2*	
	Практические занятия		**2**	
	1. Исследование рынка услуг автосервиса			
ИТОГО:			**165**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики организации, менеджмента.

Кабинет экономики организации, менеджмента оснащен следующим оборудованием: рабочее место преподавателя (проектор, экран, компьютер с лицензионным программным обеспечением), столы для обучающихся (15 шт.), учебная доска, необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература, образцы претензий и исковых заявлений; образцы трудовых договоров, комплекты учебно-методической документации по дисциплинам: комплекты контрольных вопросов, заданий

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Алексунин, В. А. Маркетинг: учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 214 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-394-03163-2 // ЭБС «Znanium». – URL: https://znanium.com/catalog/product/1091798 (дата обращения: 27.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

2. Мазилкина, Е.И. Менеджмент: учеб. пособие / Е.И. Мазилкина. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 197 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-105493-2 // ЭБС «Znanium». – URL: http://znanium.com/catalog/product/996382 (дата обращения: 27.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

3. Океанова, З.К. Основы экономики: учеб. пособие / З.К. Океанова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. – 287 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-105574-8 // ЭБС «Znanium». – URL: http://znanium.com/catalog/product/760006 (дата обращения: 27.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

Дополнительные источники:

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) / Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б., - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К, 2018. – 292 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-394-02129-9. – Текст: непосредственный.

2. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 656 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-9776-0320-1. – Текст: непосредственный.

3. Гапонова, О.С. Менеджмент: учебник/ О. С. Гапонова, Л.С.Данилова, Ю.Ю. Чилипенок. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 480 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-369-01819-4. – Текст: непосредственный.

4. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. – 5-е изд., стереотип. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 335 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-238-01557-6. – Текст: непосредственный.

5. Махмудова, М.М. Аграрный сектор российской экономики в условиях макроэкономической нестабильности: монография / М.М. Махмудова, А.М. Королева. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 133 с. – ISBN 978-5-16-014797-0. – Текст: непосредственный.

6. Нуралиев, С.У. Маркетинг / Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. – Москва: Дашков и К, 2018. – 362 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-394-02115-2. – Текст: непосредственный.

7. Петранева, Г.А. Экономика сельского хозяйства: учебник / Г.А. Петранёва, Н.Я. Коваленко, А.Н. Романов, О.А. Моисеева; под ред. проф. Г.А. Петранёвой. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 288 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-106296-8 // ЭБС «Znanium». – URL: http://znanium.com/catalog/product/766819 (дата обращения: 27.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

8. Романов, А.А. Маркетинг / Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. - Москва: Дашков и К, 2018. - 440 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-394-01311-9 // ЭБС «Znanium». – URL: http://znanium.com/catalog/product/415055 (дата обращения: 27.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

9. Слагода, В.Г. Экономика: учеб. пособие / В.Г. Слагода. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. – 239 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-105537-3 // ЭБС «Znanium». – URL: http://znanium.com/catalog/product/882810 (дата обращения: 27.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

10. Тимофеев, М.И. Маркетинг: Учебное пособие / Тимофеев М.И., – 3-е изд. – Москва: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 223 с. – (ВО: Бакалавриат) – ISBN 978-5-369-00402-9 // ЭБС «Znanium». – URL: http://znanium.com/catalog/product/463390 (дата обращения: 27.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

Интернет-ресурсы:

1. Амирова, Э. Ф. Экономика сельского хозяйства: лекции. – URL: http://www.agroekonomika.ru/lekcii (дата обращения: 27.05.2020). – Текст: электронный.

2. Лапуста, М Г. Планирование и распределение рабочего время руководителя. Центр дистанционного образования «Элитариум». – URL: http://www.elitarium.ru (дата обращения: 27.05.2020). – Текст: электронный.

3. Личность руководителя. – URL: http://edu.dvgups.ru/METDOC/CGU/PSIHOLOG/PSIH_UPR/UMK_DO/LEK/L2/0.htm (дата обращения: 27.05.2020). – Текст: электронный.

4. Личность руководителя. Публикации. – URL: http://www.iteam.ru (дата обращения: 27.05.2020). – Текст: электронный.

5. Сводный обзор конъюнктуры аграрного рынка России №35. Специализированный центр учета в агропромышленном комплексе. – URL: http://www.agroxxi.ru/review-market-russia/nomera.html?journal=118 (дата обращения: 27.05.2020). – Текст: электронный.

6. Экономический портал. – URL: http://institutiones.com (дата обращения: 27.05.2020). – Текст: электронный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий с использованием активных форм (деловых игр, разбора конкретных ситуаций, дискуссий), собеседования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
1	**2**
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Оценка выполнения практических работ: «Расчет показателей основных средств сельскохозяйственного предприятия», «Расчет показателей оборотных средств сельскохозяйственного предприятия», «Расчет заработной платы различным категориям работников», «Расчет показателей движения трудовых ресурсов», «Расчет технико-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия».
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Оценка решения ситуационных задач по теме «Виды контроля», по принятию решений и на тему «Конфликты».
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Оценка выполнения практических работ: «Решение задач на определение эластичности спроса», «Исследование рынка ветеринарных услуг». Оценка практического занятия «Анализ рынка сельскохозяйственной продукции»
принимать управленческие решения;	Оценка решения ситуационных задач по принятию решений
выходить из конфликтных ситуаций;	Оценка решения ситуационных задач на тему «Конфликты».
выявлять потребности.	Оценка практических занятий: «Анализ рынка сельскохозяйственной продукции», «Исследование рынка ветеринарных услуг»
Знания:	
основные положения экономической теории;	Оценка результата устного опроса, письменный опрос.
принципы рыночной экономики;	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, Сообщения.
современное состояние и перспективы развития отрасли;	Оценка результата устного опроса, сообщения.
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, сообщения.
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Оценка результата опорного конспекта, решения задач.
формы оплаты труда;	Оценка результата устного опроса, решения задач

1	2
стили управления, виды коммуникации;	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, сообщения.
принципы делового общения в коллективе;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования, решения задач.
управленческий цикл;	Оценка результата устного опроса, сообщения.
особенности менеджмента в области механизации;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования.
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования, решения задач.
принципы построения организационной структуры управления;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования
основы формирования мотивационной политики организации;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования
маркетинговую окружающую среду;	Оценка результата устного опроса, тестирования
процесс маркетинговых исследований.	Оценка результата устного опроса, тестирования

Дополнения и изменения в рабочую программу на 2023/2024 учебный год по учебной дисциплине ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Внесены изменения в рабочую программу:

1. Актуализирован список информационного обеспечения обучения – п. **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Основные источники:

1. Герасимов, Б. И. Маркетинговые исследования рынка: учебное пособие / Б. И. Герасимов, Н. Н. Мозгов. – 2-е изд. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 336 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-91134-811-3. // ЭБС «Znanium» – URL: https://znanium.com/catalog/product/1068858 (дата обращения: 15.05.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
2. Мазилкина, Е. И. Менеджмент: учебное пособие / Е.И. Мазилкина. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 197 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI 10.12737/23638. – ISBN 978-5-16-012447-6. // ЭБС «Znanium» – URL: https://znanium.com/catalog/product/1933147 (дата обращения: 15.05.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Океанова, З. К. Основы экономики: учебное пособие / З.К. Океанова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. – 287 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI 10.12737/24634. – ISBN 978-5-8199-0728-3. // ЭБС «Znanium» – URL: https://znanium.com/catalog/product/2012564 (дата обращения: 15.05.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
4. Петранёва, Г.А. Экономика сельского хозяйства: учебник / Г.А. Петранёва, Н.Я. Коваленко, А.Н. Романов, О.А. Моисеева; под ред. проф. Г.А. Петранёвой. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 288 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-013596-0. // ЭБС «Znanium» – URL: https://znanium.com/catalog/product/1843582 (дата обращения: 15.05.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. Фридман, А. М. Экономика организации. Практикум: учебное пособие / А.М. Фридман. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023 – 180 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI: https://doi.org/10.29039/01830-9. – ISBN 978-5-369-01830-9. // ЭБС «Znanium» – URL: https://znanium.com/catalog/product/1894754 (дата обращения: 15.05.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

Дополнительные источники:

1. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник для средних специальных учебных заведений / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. – 288 с. – ISBN 978-5-9776-0085-9. // ЭБС «Znanium» – URL: https://znanium.com/catalog/product/1105872 (дата обращения: 15.05.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
2. Резник, Г. А. Маркетинг: учебное пособие / Г.А. Резник. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 199 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1242303. – ISBN 978-5-16-016830-2. // ЭБС «Znanium» – URL: https://znanium.com/catalog/product/1903657 (дата обращения: 15.05.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Тушканов, М.П. Организация сельскохозяйственного производства: учебник / М.П. Тушканов, С.И. Грядов, А.К. Пастухов [и др.]; под ред. М.П. Тушканова, Ф.К. Шакирова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 292 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-014538-9. // ЭБС «Znanium» – URL: https://znanium.com/catalog/product/1877378 (дата обращения: 15.05.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

Преподаватель: Д.Н. Опарина

Председатель ЦК: О.А. Солдатенко