Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Кемеровский аграрный техникум» имени Г.П.Левина

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ В.А. Римша
«16» 06 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП.10. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Специальность:

23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей

2021

РАССМОТРЕНО
на заседании цикловой комиссии профессиональных дисциплин

Председатель _____ О.А. Солдатенко

Протокол № 9 от 11.06 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора
по учебной работе

_____ Е.И. Яковлева

«15» 06 2021 г.

Автор-составитель:
Е.С. Чуркина, преподаватель ГПОУ КАТ им. Г.П.Левина.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 N 1568, с учетом профессионального стандарта «Специалист по техническому диагностированию и контролю технического состояния автотранспортных средств при периодическом техническом осмотре», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 23.03.2015 N 187н, с учетом получаемой профессии, с учетом примерной основной образовательной программы для данной специальности от 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
1.1. Область применения программы 4
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы 4
1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины . 4
1.4. Использование часов вариативной части ОПОП 6
1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: 6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 7
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы 7
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга 6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ 17
3.1. Требования к материально-техническому обеспечению 17
3.2 Информационное обеспечение обучения 17
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА 19

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Учебная дисциплина ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга введена за счет часов вариативной части и входит в профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины. Дисциплина предусматривает приобретение обучающимися знаний, навыков в сфере экономики, менеджмента и маркетинга.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 N 1568, с учетом профессионального стандарта «Специалист по техническому диагностированию и контролю технического состояния автотранспортных средств при периодическом техническом осмотре», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 23.03.2015 N 187н, с учетом получаемой профессии, с учетом примерной программы учебной дисциплины для данной специальности от 2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации: производить расчет величины доходов предприятия; производить расчет величины валовой прибыли предприятия; производить расчет налога на прибыль предприятия; производить расчет величины чистой прибыли предприятия; рассчитывать экономическую эффективность производственной деятельности и др.;

– проводить анализ результатов деятельности предприятия автомобильного транспорта;

– определять эффективность использования основных фондов и оборотных средств;

– рассчитывать себестоимость произведенных товаров, работ, услуг;

– рассчитывать заработную плату различным категориям работников;

– производить расчет производительности труда производственного персонала;

– применять соответствующий метод мотивации; применять практические рекомендации по теориям поведения людей (теориям мотивации);

– устанавливать параметры контроля (формировать «контрольные точки»);

– осуществлять выбор варианта решения управленческой задачи;

– предотвращать и разрешать конфликты.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

– классификацию затрат предприятия;

– методику расчета валовой прибыли предприятия; методику расчета величины чистой прибыли; порядок распределения и использования прибыли предприятия;

– методы расчета экономической эффективности производственной деятельности предприятия; методику проведения экономического анализа деятельности предприятия;

– методы ценообразования на предприятиях автомобильного транспорта;

– общий и специальный налоговые режимы; действующие ставки налогов, в зависимости от выбранного режима налогообложения

– действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие порядок исчисления и выплаты заработной платы; форм и систем оплаты труда персонала; назначение тарифной системы оплаты труда и ее элементы; виды доплат и надбавок к заработной плате на предприятиях автомобильного транспорта;

– характерные особенности основных фондов предприятий автомобильного транспорта; классификацию основных фондов предприятия; особенности структуры основных фондов предприятий автомобильного транспорта; методику расчета показателей, характеризующих техническое состояние и движение основных фондов предприятия; методы начисления амортизации по основным фондам;

– состав и структуру оборотных средств предприятий автомобильного транспорта; принципы и методику нормирования оборотных фондов предприятия;

– основы менеджмента (сущность, систему, методы, принципы, уровни и функции менеджмента; понятие и типы организационных структур управления; принципы построения организационной структуры управления; понятие и механизм мотивации; методы мотивации; теории мотивации; понятие и механизм контроля деятельности персонала; виды контроля деятельности персонала; понятие стиля руководства, одномерные и двумерные модели стилей руководства; понятие и цель коммуникации; элементы коммуникационного процесса; этапы коммуникационного процесса; понятие, виды конфликтов; стратегии поведения в конфликте; понятие и виды управленческих решений; стадии управленческих решений; этапы принятия рационального решения; методы принятия управленческих решений и др.).

Должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Должен обладать **профессиональными компетенциями**:

ПК 5.1. Планировать деятельность подразделения по техническому обслуживанию и ремонту систем, узлов и двигателей автомобиля.

ПК 5.2. Организовывать материально-техническое обеспечение процесса по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.

ПК 5.3. Осуществлять организацию и контроль деятельности персонала подразделения по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.

ПК 5.4. Разрабатывать предложения по совершенствованию деятельности подразделения, техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.

1.4. Использование часов вариативной части ОПОП

№ п/п	Дополнительные знания, умения	№, название темы
1.	**ДЗ1** основы маркетинга	Тема 5.1. Сущность маркетинга
2.	**ДЗ2** основы экономики	Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития.
3.	**ДЗ3** основы экономики автотранспортного предприятия	Тема 4.7. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности
4.	**ДЗ4** основы предпринимательства	Тема 8.1. Понятие малого предпринимательства
5.	**ДУ1** применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической теории в профессиональной деятельности	2.1 Рынок
6.	**ДУ2** рассчитывать основные показатели эффективности деятельности автотранспортного предприятия	Тема 4.1. Основные фонды предприятий автомобильного транспорта и эффективность использования основных фондов; Тема 4.4. Оборотные фонды предприятий автомобильного транспорта, эффективность их использования
7.	**ДУ3** планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	Тема 8.6. Бизнес-планирование

Учебная дисциплина ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга введена за счет часов вариативной части для формирования дополнительных знаний, умений, которые помогут обучающимся выдержать конкуренцию при трудоустройстве. Обоснование включения учебной дисциплины за счет вариативной части в количестве **142 часа** отражено в протоколах ЦК и круглого стола с представителями бизнес-среды.

1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

объем образовательной программы **180** часов, в том числе:
по очной форме обучения:
учебной нагрузки обучающихся с преподавателем **172** часа;
самостоятельной работы обучающегося **2** часа;
экзамен – **6** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов по очной форме обучения
Объем образовательной программы	**180**
Учебная нагрузка обучающихся с преподавателем	**172**
в том числе:	
лекции, уроки	108
практические занятия	64
Самостоятельная работа обучающегося (всего):	**2**
в том числе:	
- подготовка доклада	2
Промежуточная аттестация	**6**
Формы промежуточной аттестации	другие формы – 7 семестр, экзамен – 8 семестр

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	**4**
Раздел 1. Основы экономики			**8**	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития.	**Содержание учебного материала**		2	1
	1	Понятие об экономике и экономической деятельности людей.		
	2	Основные положения экономической теории.		
	3	Методы и функции экономической теории		
	4	Составные части экономики: микро- и макроэкономика.		
	Практические занятия		2	
	1 Типы и модели экономических систем.			
Тема 1.2. Производство и экономика.	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Значение процесса производства и его место в экономике.		
	2	Принципы рыночной экономики		
	3	Факторы и издержки производства		
	4	Стадии развития производства.		
Тема 1.3. Субъекты рынка и собственность	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Основные субъекты рыночного хозяйства: домашние хозяйства, предприятие, банки, государство.		
	2	Сущность, субъекты, объекты и виды собственности		
	3	Экономическое и юридическое содержание собственности		
	4	Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономики		
Раздел 2. Микроэкономика			**10**	
Тема 2.1. Рынок	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Сущность рынка и конъюнктура рынка		
	2	Спрос и предложение		
	3	Равновесная цена		
	4	Эластичность спроса относительно цены		
	Практические занятия		2	
	1 Решение задач на определение эластичности спроса			

1	2		3	4
Тема 2.2. Виды рынков	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Признаки рынка		
	2	Классификация рынков		
	3	Потребительский рынок		
Тема 2.3. Конкуренция	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Конкуренция и типы рыночных структур		
	2	Чистая монополия		
	3	Монополистическая конкуренция		
Тема 2.4. Рынок факторов производства	**Содержание учебного материала**		2	3
	1	Рынок труда		
	2	Рынок капитала. Капитал предприятия.		
	3	Рынок природных ресурсов		
Раздел 3. Макроэкономика			**6**	
Тема 3.1. Макроэкономика и ее основные показатели	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Предмет макроэкономики		
	2	Основные макроэкономические показатели		
	3	Национальный доход		
	Практические занятия		2	
	1 Выбор пути снижения уровня инфляции			
Тема 3.2. Фискальная политика и налоговая система	**Содержание учебного материала**		2	1
	1	Понятие и содержание фискальной политики		
	2	Государственные доходы и расходы		
	3	Налоги и механизм их действия		
	4	Сущность кредитной системы		
Раздел 4. Основы экономики автотранспортного предприятия			**46**	
Тема 4.1. Основные фонды предприятий автомобильного транспорта и эффективность использования основных фондов	**Содержание учебного материала**		2	3
	1	Сущность и классификация основных фондов предприятия. Характерные особенности основных фондов предприятий автомобильного транспорта.		
	2	Структура основных фондов. Особенности структуры основных фондов предприятий автомобильного транспорта.		
	3	Стоимость основных средств		
	4	Показатели эффективности основных фондов. Методика расчета показателей,		

1	2		3	**4**
		характеризующих техническое состояние и движение основных фондов предприятия.		
	Практические занятия		2	
	1 Расчет показателей эффективности основных средств предприятия автомобильного транспорта.			
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1 Составление сообщения на тему «Современное состояние и перспективы развития предприятий автомобильного транспорта»			
Тема 4.2. Износ основных фондов	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Виды износа		
	2	Показатели состояния основных фондов		
	3	Амортизация, методы начисления амортизации по основным фондам		
	Практические занятия		2	
	1 Расчет амортизации основных средств			
Тема 4.4. Оборотные фонды предприятий автомобильного транспорта, эффективность их использования	**Содержание учебного материала**		2	3
	1	Понятие, состав и структура оборотных средств предприятий автомобильного транспорта		
	2	Принципы и методика нормирования оборотных фондов предприятия		
	3	Показатели эффективности использования оборотных фондов предприятия		
	Практические занятия		2	
	1 Расчет показателей эффективности оборотных средств предприятия автомобильного транспорта			
Тема 4.6. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	**Содержание учебного материала**		2	3
	1	Понятие трудовых ресурсов. Состав трудовых ресурсов		
	2	Производительность труда		
	3	Резервы возвышения производительности труда		
	Практические занятия		2	
	Расчет производительности труда			
Тема 4.8. Движение трудовых ресурсов	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Движение трудовых ресурсов		
	2	Показатели движения трудовых ресурсов		
	Практические занятия			
	Расчет показателей движения трудовых ресурсов		2	
Тема 4.4. Формы	**Содержание учебного материала**		2	3

1	2		3	**4**
оплаты туда	1	Особенности оплаты труда. Действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие порядок исчисления и выплаты заработной платы.		
	3	Формы и системы оплаты труда персонала		
	4	Назначение тарифной системы оплаты труда и ее элементы. Бестарифная система оплаты труда. Виды доплат и надбавок к заработной плате на предприятиях автомобильного транспорта.		
	Практические занятия		2	
	Расчет заработной платы различным категориям работников			
Тема 4.5. Издержки производства и себестоимость продукции	**Содержание учебного материала**		2	3
	1	Понятие себестоимости продукции и ее значение		
	2	Классификация затрат предприятия на производство и реализацию продукции		
	3	Группировка затрат по экономическим элементам		
	4	Основные направления снижения себестоимости		
	Практические занятия		2	
	Расчет себестоимости продукции			
Тема 4.6. Прибыль и рентабельность	**Содержание учебного материала**		2	3
	1	Издержки и элементы себестоимости		
	2	Виды прибыли. Методика расчета валовой прибыли, величины чистой прибыли. Порядок распределения и использования прибыли предприятия.		
	3	Виды рентабельности и ее расчет		
	Практические занятия		2	
	1 Расчет уровня рентабельности			
Тема 4.7. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности	**Содержание учебного материала**		2	3
	1	Экономическая сущность и показатели экономической эффективности производства. Методы расчета экономической эффективности производственной деятельности предприятия.		
	2	Оценка финансового состояния организации. Методика проведения экономического анализа деятельности предприятия.		
	3	Понятие банкротства		
	Практические занятия		2	
	1 Расчет технико-экономических показателей предприятия автомобильного транспорта			
Тема 4.8.	**Содержание учебного материала**		2	2

1	2		3	4
Инновационная политика предприятия	1	Экономическая сущность и основные направления научно-технического прогресса		
	2	Понятие и виды инноваций		
	3	Направления инновационной политики организации		
	Практические занятия		2	
	Оценка инновационной активности предприятия			
Тема 4.9. Инвестиционная политика предприятия	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Понятия и виды инвестиций		
	2	Инвестиционная политика предприятия		
	3	Инвестиционный проект, его состав и оценка эффективности		
	Практические занятия		2	
	Оценка инвестиционной политики предприятия			
Раздел 5. Основы маркетинга			**24**	
Тема 5.1. Сущность маркетинга	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Понятие маркетинга и его связь с менеджментом		
	2	Цели маркетинга		
	3	Концепции маркетинга		
	4	Функции и принцы маркетинга		
Тема 5.2. Комплекс маркетинга	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Основные элементы маркетинга		
	2	Товарная политика		
	3	Политика распределения		
	4	Коммуникационная политика		
Тема 5.3. Ценообразование в маркетинге	**Содержание учебного материала Ценообразование**		2	2
	1	Формирование цены. Методы ценообразования на предприятиях автомобильного транспорта		
	2	Ценовые стратегии маркетинга		
	Практические занятия			
	1 Ценообразование в маркетинге		2	
	2 Анализ ценовой политики		2	
Тема 5.4. Маркетинговое понятие рынка	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Рынок продавца и рынок покупателя.		
	2	Целевой рынок		

1	2		3	4
	3	Виды рынков		
	4	Рыночные показатели		
	Практические занятия		2	
	1 Анализ рынка услуг по ремонту и техническому обслуживанию автомобилей.			
Тема 5.5. Маркетинговая среда	**Содержание учебного материала**		2	3
	1	Понятие среды маркетинга		
	2	Микросреда маркетинга		
	3	Макросреда маркетинга		
Тема 5.6. Товар и его жизненный цикл	**Содержание учебного материала**		*2*	
	1	Понятие товар		
	2	Жизненный цикл товара		
	3	Товарная номенклатура и ассортимент		
Тема 5.7. Политика сбыта товара	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Методы и средства сбыта		
	2	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации		
	3	Каналы сбыта		
	4	Торговые посредники		
Тема 5.8. Понятие бренда в маркетинге	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Понятие бренд		
	2	Виды брендов		
	3	Позиционирование бренда		
Тема 5.9. Процесс маркетинговых исследований	**Содержание учебного материала**		2	3
	1	Виды маркетинговых исследований		
	2	Маркетинговая информация		
	3	Процесс маркетинговых исследований		
	4	Позиционирование товара на рынке		
Раздел 6. Основы менеджмента			**24**	
Тема 6.1. Менеджмент и его функции	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Сущность, система, методы, принципы, уровни и функции менеджмента		
	2	Управленческий цикл.		
	3	Виды планирования: перспективное, текущее (оперативное).		
	4	Процесс стратегического планирования		

1	2		3	**4**
Тема 6.2. Миссия организации	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Понятие миссии в широком и узком смысле.		
	2	Цели организации		
	3	Дерево целей		
	Практические занятия		2	
	Определение миссии и целей организации			
Тема 6.3. Организационная структура управления	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Признаки организации.		
	2	Понятие и типы организационных структур управления. Принципы построения организационной структуры управления		
	3	Иерархический тип структур управления		
	4	Матричная структура управления		
	Практические занятия		2	
	1 Выбор и построение организационной структуры предприятия			
Тема 6.4. Система мотивации	**Содержание учебного материала**		2	3
	1	Понятие и механизм мотивации. Виды мотивации.		
	2	Сущность понятий: мотивация, мотив. Критерии мотивации: потребности, стимул, вознаграждение.		
	3	Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Методы мотивации		
	Практические занятия		2	
	Решение ситуационных задач по выбору мотивации.			
Тема 6.5. Виды контроля	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Понятие и механизм контроля деятельности персонала. Виды контроля деятельности персонала.		
	2	Этапы контроля		
	3	Методы контроля		
	4	Характеристика эффективного контроля		
	Практические занятия		2	
	1 Решение ситуационных задач			
Тема 6.6. Система методов управления	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Методы управления: классификация, взаимосвязь и взаимозависимость.		

1	2		3	4
	2	Экономические методы управления.		
	3	Организационно-распорядительные методы управления.		
	4	Социально-психологические методы управления.		
Тема 6.7. Управленческие решения	**Содержание учебного материала**		2	3
	1	Понятие и виды управленческих решений.		
	2	Стадии управленческих решений, этапы принятия рационального решения.		
	3	Методы принятия управленческих решений.		
	4	Уровни принятия решений.		
	Практические занятия		2	
	1 Решение ситуационных задач по принятию решений			
Раздел 7. Психология менеджмента			**12**	
Тема 7.1. Коммуникативность и деловое общение	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Понятие и цель коммуникации. Понятие коммуникативности и виды коммуникаций		
	2	Элементы коммуникационного процесса. Этапы коммуникационного процесса. Правила построения бесед		
	3	Технология ведения совещаний		
	4	Принципы делового общения в коллективе. Приемы оптимизации делового общения.		
	5	Эффективность проведения делового совещания		
	Практическое задание:		2	
	Построение коммуникации внутри микрогруппы			
Тема 7.2. Конфликты	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Понятие, виды конфликтов.		
	2	Структура конфликта		
	3	Стратегии поведения в конфликте. Действия менеджера при наличии конфликта		
	Практические занятия		2	
	1 Решение ситуационных задач на тему «Конфликты»			
Тема 7.3. Стили управления	**Содержание учебного материала**		2	3
	1	Понятие стиля руководства, одномерные и двумерные модели стилей руководства.		
	2	Авторитарный стиль управления**.**		
	3	Демократический стиль управления**.**		
	4	Либеральный стиль управления**.**		
Тема 7.4. Имидж	**Содержание учебного материала**		2	1

1	2		3	4
руководителя	1	Слагаемые имиджа руководителя		
	2	Правило «трех двадцати»		
	3	Одежда, как неотъемлемая часть «искусства делать карьеру»		
	4	Умение контролировать свои невербальные сигналы		
Раздел 8 Основы предпринимательства			**44**	
Тема 8.1. Понятие малого предпринимательства	**Содержание учебного материала**		2	
	1. Принципы современного бизнеса и его концепция. Деловые интересы в бизнесе.			
	2. Типы предпринимателей. Виды предпринимательской деятельности			
	Практические занятия		2	
	Определение основных типов предпринимателей.			
Тема 8.2. Порядок регистрации субъектов бизнеса и государственная поддержка малого предпринимательства	**Содержание учебного материала**		2	2
	1.	Подготовительный этап создания малого предприятия, учредительные документы и государственная регистрация.		
	2.	Государственная поддержка малого предпринимательства		
Тема 8.3. Налогообложение предприятий	**Содержание учебного материала**		2	2
	1. Виды налогов. Общий и специальный налоговые режимы.			
	2. Упрощённая система налогообложения (УСН). УСН – объект налогообложения «доходы». УСН – объект налогообложения «доходы минус расходы». УСН на основе патента. Единый налог на вменённый доход (ЕНВД).			
	3. НДС (налог на добавленную стоимость). Страховые взносы во внебюджетные фонды. Удержание и уплата налога на доходы физических лиц (НДФЛ) налоговыми агентами.			
	Практические занятия		2	
	Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности.			
Тема 8.4. Налог на профессиональный доход	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Понятие самозанятый		2
	2	Оформление патента		
Тема 8.5. Организационно-правовые формы предпринимательской	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Физические и юридические лица. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.		2
	2.	Организационно-экономические основы малого предприятия автосервиса		

1	2		3	**4**
деятельности				
Тема 8.6. Бизнес-планирование	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией.		3
	2.	Цели, задачи, принципы и виды бизнес-планирования		
	3.	Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов		
Тема 8.7. Структура и функции бизнес – плана	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования.		3
	2.	Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов.		
	3	Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования.		
Тема 8.8. Риски в предпринимательстве	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Сущность и классификация рисков.		1
	2	Способы снижения предпринимательских рисков.		
Тема 8.9. Формирование предпринимательской идеи	**Содержание учебного материала**		. 2	
	1	Резюме в бизнес-плане		2
	2	Описание предприятия, его окружение		
	3	Описание продукта		
Тема 8.10. Анализ рынка, маркетинг и продажи	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Анализ рынка в бизнес-плане		
	2	Планирование продаж		
Тема 8.11. Организационный план. План производства	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Составление организационного плана		2
	2	Планирование производства		
Тема 8.12. Финансовый план	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Планирование затрат		
	2	Планирование прибыли		
Тема 8.13. Риски проекта, их минимизация. Календарный план	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Риски проекта		2
	2	Календарный план проекта		

1	2	3	**4**
Тема 8.14. Показатели эффективности бизнес-проекта	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Показатели эффективности проекта		2
	2. Расчет точки безубыточности		
	Практические занятия		
	1. Разработка предпринимательской идеи создания предприятия. Описание продукции бизнес-плане	2	
	2. Анализ рынка, маркетинга и продаж	2	
	3. Создание организационного, производственного плана.	2	
	4. Рассчитать потребности в финансировании, описать основные пункты финансового плана	2	
	5. Определение рисков проекта.	2	
	6. Создание календарного плана реализации проекта.	2	
Промежуточная аттестация - экзамен		**6**	
ИТОГО:		**180**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы дисциплины требует наличия кабинета экономики организации, менеджмента.

Кабинет экономики организации, менеджмента оснащен следующим оборудованием: рабочее место преподавателя (проектор, экран, компьютер с лицензионным программным обеспечением), столы для обучающихся, учебная доска, необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература, комплекты учебно-методической документации по дисциплинам: комплекты контрольных вопросов, заданий, раздаточный материал по темам курса ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Алексунин, В. А. Маркетинг: учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 214 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-394-03163-2 // ЭБС «Znanium». – URL: https://znanium.com/catalog/product/1091798 (дата обращения: 28.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
2. Мазилкина, Е.И. Менеджмент: учеб. пособие / Е.И. Мазилкина. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 197 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-105493-2 // ЭБС «Znanium». – URL: http://znanium.com/catalog/product/996382 (дата обращения: 28.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
3. Океанова, З.К. Основы экономики: учеб. пособие / З.К. Океанова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. – 287 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-105574-8 // ЭБС «Znanium». – URL: http://znanium.com/catalog/product/760006 (дата обращения: 28.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный

Дополнительные источники:

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) / Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б., - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К, 2018. – 292 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-394-02129-9. – Текст: непосредственный.
2. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 656 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-9776-0320-1. – Текст: непосредственный.
3. Гапонова, О.С. Менеджмент: учебник/ О. С. Гапонова, Л.С.Данилова, Ю.Ю. Чилипенок. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 480 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-369-01819-4. – Текст: непосредственный.
4. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. – 5-е изд., стереотип. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 335 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-238-01557-6. – Текст: непосредственный.
5. Махмудова, М.М. Аграрный сектор российской экономики в условиях макроэкономической нестабильности: монография / М.М. Махмудова, А.М. Королева. –

Москва: ИНФРА-М, 2019. – 133 с. – ISBN 978-5-16-014797-0. – Текст: непосредственный.
6. Нуралиев, С.У. Маркетинг / Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. – Москва: Дашков и К, 2018. – 362 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-394-02115-2. – Текст: непосредственный.
7. Петранева, Г.А. Экономика сельского хозяйства: учебник / Г.А. Петранёва, Н.Я. Коваленко, А.Н. Романов, О.А. Моисеева; под ред. проф. Г.А. Петранёвой. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 288 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-106296-8 // ЭБС «Znanium». – URL: http://znanium.com/catalog/product/766819 (дата обращения: 28.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
8. Романов, А.А. Маркетинг / Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. - Москва: Дашков и К, 2018. - 440 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-394-01311-9 // ЭБС «Znanium». – URL: http://znanium.com/catalog/product/415055 (дата обращения: 28.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
9. Слагода, В.Г. Экономика: учеб. пособие / В.Г. Слагода. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. – 239 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-105537-3 // ЭБС «Znanium». – URL: http://znanium.com/catalog/product/882810 (дата обращения: 28.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

Интернет-ресурсы:

1. Амирова, Э.Ф. Экономика сельского хозяйства: лекции. – URL: http://www.agroekonomika.ru/lekcii (дата обращения: 28.05.2021). – Текст: электронный.
2. Лапуста, М Г. Планирование и распределение рабочего время руководителя. Центр дистанционного образования «Элитариум». – URL: http://www.elitarium.ru (дата обращения: 28.05.2021). – Текст: электронный.
3. Личность руководителя. – URL: http://edu.dvgups.ru/METDOC/CGU/PSIHOLOG/PSIH_UPR/UMK_DO/LEK/L2/0.htm (дата обращения: 28.05.2021). – Текст: электронный.
4. Личность руководителя. Публикации. – URL: http://www.iteam.ru (дата обращения: 28.05.2021). – Текст: электронный.
5. Сводный обзор конъюнктуры аграрного рынка России №35. Специализированный центр учета в агропромышленном комплексе. – URL: http://www.agroxxi.ru/review-market-russia/nomera.html?journal=118 (дата обращения: 28.05.2021). – Текст: электронный.
6. Экономический портал. – URL: http://institutiones.com (дата обращения: 28.05.2021). – Текст: электронный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий с использованием активных форм (деловых игр, разбора конкретных ситуаций, дискуссий), собеседования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
1	**2**
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации: производить расчет величины доходов предприятия; производить расчет величины валовой прибыли предприятия; производить расчет налога на прибыль предприятия; производить расчет величины чистой прибыли предприятия; рассчитывать экономическую эффективность производственной деятельности и др.	Наблюдение и оценка выполнения работ на практических занятиях (практические работы: «Типы и модели экономических систем», «Выбор пути снижения уровня инфляции», «Расчет амортизации основных средств», «Расчет уровня рентабельности», «Расчет технико-экономических показателей предприятия автомобильного транспорта», «Оценка инновационной активности предприятия», «Оценка инвестиционной политики предприятия», «Ценообразование в маркетинге», «Анализ ценовой политики», «Анализ рынка услуг по ремонту и техническому обслуживанию автомобилей», «Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности», «Рассчитать потребности в финансировании, описать основные пункты финансового плана»)
проводить анализ результатов деятельности предприятия автомобильного транспорта	Наблюдение и оценка выполнения работ на практических занятиях (практические работы: «Разработка предпринимательской идеи создания предприятия. Описание продукции бизнес-плане», «Анализ рынка, маркетинга и продаж», «Создание организационного, производственного плана», «Определение рисков проекта», «Создание календарного плана реализации проекта»)
определять эффективность использования основных фондов и оборотных средств	Наблюдение и оценка выполнения работ на практических занятиях (практические работы: «Расчет показателей эффективности основных средств предприятия автомобильного транспорта», «Расчет показателей эффективности оборотных средств предприятия автомобильного транспорта»,)
рассчитывать себестоимость произведенных товаров, работ, услуг	Наблюдение и оценка выполнения работ на практических занятиях (практическая работа: «Расчет себестоимости продукции»)
рассчитывать заработную плату различным категориям работников	Наблюдение и оценка выполнения работ на практических занятиях (практические работы: «Расчет заработной платы различным категориям работников»)
производить расчет производительности труда производственного персонала	Оценка практических занятий: «Расчет производительности труда», «Расчет показателей движения трудовых ресурсов»)
применять соответствующий	Наблюдение и оценка выполнения работ на

метод мотивации; применять практические рекомендации по теориям поведения людей (теориям мотивации)	практических занятиях (практические работы: «Определение миссии и целей организации», «Выбор и построение организационной структуры предприятия», «Решение ситуационных задач по выбору мотивации», «Построение коммуникации внутри микрогруппы»)
устанавливать параметры контроля (формировать «контрольные точки»)	Оценка решения ситуационных задач на тему «Виды контроля».
осуществлять выбор варианта решения управленческой задачи	Оценка решения ситуационных задач по принятию решений.
предотвращать и разрешать конфликты	Оценка решения ситуационных задач на тему «Конфликты».
Знания:	
классификацию затрат предприятия	Оценка результата устного опроса, письменный опрос.
методику расчета валовой прибыли предприятия; методику расчета величины чистой прибыли; порядок распределения и использования прибыли предприятия	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов.
методы расчета экономической эффективности производственной деятельности предприятия; методику проведения экономического анализа деятельности предприятия	Оценка результата устного опроса, сообщения.
методы ценообразования на предприятиях автомобильного транспорта	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, тестирования.
общий и специальный налоговые режимы; действующие ставки налогов, в зависимости от выбранного режима налогообложения	Оценка результата опорного конспекта, решения задач.
действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие порядок исчисления и выплаты заработной платы; форм и систем оплаты труда персонала; назначение тарифной системы оплаты труда и ее элементы; виды доплат и надбавок к заработной плате на предприятиях автомобильного транспорта	Оценка результата устного опроса, решения задач.
характерные особенности основных фондов предприятий автомобильного транспорта; классификацию основных фондов предприятия; особенности структуры основных фондов предприятий автомобильного	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, тестирования.

транспорта; методику расчета показателей, характеризующих техническое состояние и движение основных фондов предприятия; методы начисления амортизации по основным фондам	
состав и структуру оборотных средств предприятий автомобильного транспорта; принципы и методику нормирования оборотных фондов предприятия	Оценка результата устного опроса, тестирования, решения задач.
основы менеджмента (сущность, систему, методы, принципы, уровни и функции менеджмента; понятие и типы организационных структур управления; принципы построения организационной структуры управления; понятие и механизм мотивации; методы мотивации; теории мотивации; понятие и механизм контроля деятельности персонала; виды контроля деятельности персонала; понятие стиля руководства, одномерные и двумерные модели стилей руководства; понятие и цель коммуникации; элементы коммуникационного процесса; этапы коммуникационного процесса; понятие, виды конфликтов; стратегии поведения в конфликте; понятие и виды управленческих решений; стадии управленческих решений; этапы принятия рационального решения; методы принятия управленческих решений и др.)	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, тестирования, решение задач.