Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Кемеровский аграрный техникум» имени Г.П.Левина

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.А. Римша
«10» 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП.11. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Специальность:

23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей

2020

РАССМОТРЕНО
на заседании цикловой комиссии профессиональной подготовки

Председатель_____Л.В. Стрежкова

Протокол № 10 от 05.06 2020 г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора
по учебной работе

_____ Е.И. Яковлева

«09» 06 _____ 2020 г.

Автор-составитель:
Е.С. Чуркина, преподаватель ГПОУ КАТ им. Г.П.Левина.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11. Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 N 1568, с учетом профессионального стандарта «Специалист по техническому диагностированию и контролю технического состояния автотранспортных средств при периодическом техническом осмотре», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 23.03.2015 N 187н, с учетом получаемой профессии, с учетом примерной программы учебной дисциплины для данной специальности от 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
1.1. Область применения программы 4
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы 4
1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины . 4
1.4. Использование часов вариативной части ОПОП 5
1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: 5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 6
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы 6
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11. Основы экономики, менеджмента и маркетинга 6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ 15
3.1. Требования к материально-техническому обеспечению 15
3.2 Информационное обеспечение обучения 15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.11. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА 16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.11. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Учебная дисциплина ОП.11. Основы экономики, менеджмента и маркетинга введена за счет часов вариативной части и входит в профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины. Дисциплина предусматривает приобретение обучающимися знаний, навыков в сфере экономики, менеджмента и маркетинга.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11. Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 N 1568, с учетом профессионального стандарта «Специалист по техническому диагностированию и контролю технического состояния автотранспортных средств при периодическом техническом осмотре», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 23.03.2015 N 187н, с учетом получаемой профессии, с учетом примерной программы учебной дисциплины для данной специальности от 2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

– принимать управленческие решения;

– выходить из конфликтных ситуаций;

– выявлять потребности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

– основные положения экономической теории;

– принципы рыночной экономики;

– современное состояние и перспективы развития отрасли;

– роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

– механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

– формы оплаты труда;

– стили управления, виды коммуникации;

– принципы делового общения в коллективе;

– управленческий цикл;

– особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;

– сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

– формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;
– принципы построения организационной структуры управления;
– основы формирования мотивационной политики организации;
– маркетинговую окружающую среду;
– процесс маркетинговых исследований.

Должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Должен обладать **профессиональными компетенциями**:

ПК 5.1. Планировать деятельность подразделения по техническому обслуживанию и ремонту систем, узлов и двигателей автомобиля.

ПК 5.2. Организовывать материально-техническое обеспечение процесса по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.

ПК 5.3. Осуществлять организацию и контроль деятельности персонала подразделения по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.

ПК 5.4. Разрабатывать предложения по совершенствованию деятельности подразделения, техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.

ПК 6.1. Определять необходимость модернизации автотранспортного средства.

ПК 6.4. Определять остаточный ресурс производственного оборудования.

1.4. Использование часов вариативной части ОПОП

Учебная дисциплина ОП.11. Основы экономики, менеджмента и маркетинга введена за счет часов вариативной части для формирования дополнительных знаний, умений, которые помогут обучающимся выдержать конкуренцию при трудоустройстве. Обоснование включения учебной дисциплины за счет вариативной части в количестве 165 часов отражено в протоколах ЦК и круглого стола с представителями бизнес-среды.

1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **165** час, в том числе:
по очной форме обучения:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **110** часов;
самостоятельной работы обучающегося **55** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов по очной форме обучения
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**165**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**110**
в том числе:	
лекции, уроки	66
практические занятия	44
Самостоятельная работа обучающегося (всего):	**55**
в том числе:	
- подготовка сообщений - составление опорных конспектов - подготовка к практическим занятиям - решение задач - подготовка доклада - подготовка к экзамену	16 19 3 2 13 2
Формы промежуточной аттестации	экзамен – 7 семестр

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов (очная форма обучения)	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Основы экономики			**12**	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	**Содержание учебного материала**		2	1
	1	Понятие об экономике и экономической деятельности людей		
	2	Основные положения экономической теории		
	3	Методы и функции экономической теории		
	4	Составные части экономики: микро- и макроэкономика		
	Практические занятия		2	
	1 Типы и модели экономических систем.			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление опорного конспекта на тему «Школы экономических учений»			
Тема 1.2. Производство и экономика	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Значение процесса производства и его место в экономике		
	2	Принципы рыночной экономики		
	3	Факторы и издержки производства		
	4	Стадии развития производства.		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление опорного конспекта на тему «Структура современного производства»			
Тема 1.3. Субъекты рынка и собственность	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Основные субъекты рыночного хозяйства: домашние хозяйства, предприятие, банки, государство		
	2	Сущность, субъекты, объекты и виды собственности		
	3	Экономическое и юридическое содержание собственности		
	4	Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике		
Раздел 2. Микроэкономика			**12**	
Тема 2.1. Рынок	**Содержание учебного материала**		2	2

1	2		3	4
	1	Сущность рынка и конъюнктура рынка		
	2	Спрос и предложение		
	3	Равновесная цена		
	4	Эластичность спроса относительно цены		
	Практические занятия		2	
	1 Решение задач на определение эластичности спроса			
Тема 2.2. Конкуренция	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Конкуренция и типы рыночных структур		
	2	Чистая монополия		
	3	Монополистическая конкуренция		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление опорного конспекта на тему «Монополия и ее виды»			
Тема 2.3. Рынок факторов производства	**Содержание учебного материала**		2	*3*
	1	Рынок труда		
	2	Рынок капитала. Капитал предприятия.		
	3	Рынок природных ресурсов		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление опорного конспекта на тему «Рынок земли и рента»			
Раздел 3. Макроэкономика			**10**	
Тема 3.1. Макроэкономика и ее основные показатели	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Предмет макроэкономики		
	2	Основные макроэкономические показатели		
	3	Национальный доход		
	Практические занятия		2	
	1 Выбор пути снижения уровня инфляции			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление сообщения на тему «Макроэкономическая нестабильность в сфере сельского хозяйства»			
Тема 3.2. Фискальная политика и налоговая система	**Содержание учебного материала**		2	1
	1	Понятие и содержание фискальной политики		
	2	Государственные доходы и расходы		
	3	Налоги и механизм их действия		

1	2		3	4
	4	Сущность кредитной системы		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление опорного конспекта на тему «Государственный бюджет»			
Раздел 4. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия			**57**	
Тема 4.1. Основные фонды сельскохозяйственного предприятия	**Содержание учебного материала**		2	*3*
	1	Структура основных фондов		
	2	Стоимость основных средств		
	3	Амортизация		
	4	Показатели эффективности использования основных фондов		
	5	Современное состояние и перспективы развития отрасли		
	Практические занятия		2	
	1 Расчет показателей эффективности основных средств сельскохозяйственного предприятия			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление сообщения на тему «Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства»			
Тема 4.2. Оборотные фонды сельскохозяйственного предприятия	**Содержание учебного материала**		2	3
	1	Понятие и состав оборотных фондов предприятия		
	2	Нормирование оборотных фондов предприятия		
	3	Показатели эффективности использования оборотных фондов предприятия		
	Практические занятия		2	
	1 Расчет показателей эффективности оборотных средств сельскохозяйственного предприятия			
Тема 4.3. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	**Содержание учебного материала**		2	3
	Понятие трудовых ресурсов и их состав			
	Производительность труда			
	Резервы возвышения производительности труда			
	Практические занятия		2	
	Расчет показателей движения трудовых ресурсов			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Подготовка к практическому занятию «Расчет показателей движения трудовых ресурсов»			
Тема 4.4. Формы оплаты труда	**Содержание учебного материала**		2	3
	1	Особенности оплаты труда		
	3	Основные формы оплаты труда		

1	2		3	4
	4	Тарифная и бестарифная система оплаты труда		
	Практические занятия		2	
	Расчет заработной платы различным категориям работников			
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1 Составление сообщения на тему «Особенности нормирования труда в сельском хозяйстве»			
	2 Подготовка доклада тему: «Трудовые ресурсы Кемеровской области»			
Тема 4.5. Издержки производства и себестоимость продукции	**Содержание учебного материала**		2	*3*
	1	Понятие себестоимости продукции и ее значение		
	2	Классификация затрат на производство и реализацию продукции		
	3	Группировка затрат по экономическим элементам		
	4	Основные направления снижения себестоимости		
	Практические занятия		2	
	Расчет себестоимости продукции			
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	Подготовка доклада на тему «Резервы снижения себестоимости на транспортном предприятии»			
Тема 4.6. Прибыль и рентабельность	**Содержание учебного материала**		2	*3*
	1	Издержки и элементы себестоимости		
	2	Виды прибыли и ее расчет		
	3	Виды рентабельности и ее расчет		
	Практические занятия		2	
	1 Расчет уровня рентабельности			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление опорного конспекта на тему «Механизм ценообразования на продукцию сельскохозяйственного предприятия»			
Тема 4.7. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности	**Содержание учебного материала**		2	*3*
	1	Экономическая сущность и показатели экономической эффективности производства		
	2	Оценка финансового состояния организации		
	3	Понятие банкротства		
	Практические занятия		2	
	1 Расчет технико-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	

1	2		3	4
	Подготовка доклада на тему «Особенности формирования доходов автотранспортного предприятия и управление прибылью»			
Тема 4.8. Инновационная политика предприятия	**Содержание учебного материала**		2	*2*
	1	Экономическая сущность и основные направления научно-технического прогресса		
	2	Понятие и виды инноваций		
	3	Направления инновационной политики организации		
	Практические занятия		2	
	Оценка инновационной активности предприятия			
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Подготовка доклада на тему «Особенности инновационной политики автотранспортного предприятия»			
Тема 4.9. Инвестиционная политика предприятия	**Содержание учебного материала**		2	*2*
	1	Понятия и виды инвестиций		
	2	Инвестиционная политика предприятия		
	3	Инвестиционный проект, его состав и оценка эффективности		
	Практические занятия		2	
	Оценка инвестиционной политики предприятия			
Раздел 5. Основы менеджмента			**27**	
Тема 5.1. Менеджмент и его функции	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Понятие менеджмента. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства		
	2	Управленческий цикл		
	3	Виды планирования: перспективное, текущее (оперативное)		
	4	Процесс стратегического планирования		
	5	Миссия организации. Понятие миссии в широком и узком смысле		
	Практические занятия		2	
	Определение миссии и целей организации			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Составление сообщение на тему «Тактическое и текущее планирование на сельскохозяйственных предприятиях»			
	Содержание учебного материала		2	2
	1	Признаки организации.		

1	2		3	4
Тема 5.2. Организационная структура управления	2	Типы структур управления. Принципы построения организационной структуры управления		
	3	Иерархический тип структур управления		
	4	Матричная структура управления		
	Практические занятия		2	
	1 Выбор и построение организационной структуры предприятия			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление сообщения на тему «Особенности менеджмента на автотранспортных предприятиях»			
Тема 5.3. Система мотивации	**Содержание учебного материала**		2	3
	1	Виды мотивации. Основы формирования мотивационной политики организации		
	2	Сущность понятий: мотивация, мотив. Критерии мотивации: потребности, стимул, вознаграждение.		
	3	Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Средства мотивации		
	Практические занятия		2	
	Решение ситуационных задач по выбор мотивации			
Тема 5.4. Виды контроля	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Виды контроля		
	2	Этапы контроля		
	3	Методы контроля		
	4	Характеристика эффективного контроля		
	Практические занятия		2	
	1 Решение ситуационных задач			
Тема 5.5. Система методов управления	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Методы управления: классификация, взаимосвязь и взаимозависимость		
	2	Экономические методы управления		
	3	Организационно-распорядительные методы управления		
	4	Социально-психологические методы управления		
Тема 5.6. Управленческие решения	**Содержание учебного материала**		2	3
	1	Управленческие решения: понятие, сущность, классификация		
	2	Стадии принятия управленческих решений		

1	2		3	4
	3	Методы принятия управленческих решений		
	4	Уровни принятия решений.		
	Практические занятия		2	
	1 Решение ситуационных задач по принятию решений			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	1 Составление опорного конспекта на тему «Метод мозгового штурма»			
Раздел 6. Психология менеджмента			**18**	
Тема 6.1. Коммуникативность и деловое общение	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Понятие коммуникативности и виды коммуникаций		
	2	Правила построения бесед		
	3	Технология ведения совещаний		
	4	Принципы делового общения в коллективе. Приемы оптимизации делового общения		
	5	Эффективность проведения делового совещания		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление опорного конспекта «Технология производственного совещания»			
Тема 6.2. Конфликты	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Сущность конфликта		
	2	Структура конфликта		
	3	Виды конфликтов		
	4	Действия менеджера при наличии конфликта		
	Практические занятия		2	
	1 Решение ситуационных задач на тему «Конфликты»			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Решение ситуационных задач на тему «Конфликты»			
Тема 6.3. Стили управления	**Содержание учебного материала**		2	*3*
	1	Стиль руководства и его основы		
	2	Авторитарный стиль управления		
	3	Демократический стиль управления		
	4	Либеральный стиль управления		
	Практические занятия		2	
	Выбор стилей управления			
	Содержание учебного материала		2	1

1	2		3	4
Тема 6.4. Имидж руководителя	1	Слагаемые имиджа руководителя		
	2	Правило «трех двадцати»		
	3	Одежда, как неотъемлемая часть «искусства делать карьеру»		
	4	Умение контролировать свои невербальные сигналы		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Составление сообщения на тему «Качества лидера»			
Раздел 7. Основы маркетинга			**29**	
Тема 7.1. Сущность маркетинга	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Понятие маркетинга и его связь с менеджментом		
	2	Цели маркетинга		
	3	Концепции маркетинга		
	4	Функции и основные принципы маркетинга		
Тема 7.2. Комплекс маркетинга	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Основные элементы маркетинга		
	2	Товарная политика		
	3	Ценовая политика. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)		
	4	Политика распределения		
	5	Коммуникационная политика		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление опорного конспекта на тему «Виды маркетинга»			
Тема 7.3. Маркетинговое понятие рынка	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Рынок продавца и рынок покупателя		
	2	Целевой рынок		
	3	Виды рынков		
	4	Рыночные показатели		
	Практические занятия		2	
	1 Анализ рынка сельскохозяйственной продукции			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление сообщения «Конъюнктура рынка услуг автосервиса»			
	Содержание учебного материала		2	3
	1	Понятие среды маркетинга		

1	2		3	4
Тема 7.4. Маркетинговая окружающая среда	2	Микросреда маркетинга		
	3	Макросреда маркетинга		
Тема 7.5. Политика сбыта товара	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Методы и средства сбыта		
	2	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации		
	3	Каналы сбыта		
	4	Торговые посредники		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Составление сообщения на тему «Организация сбытовой системы сельскохозяйственного предприятия»			
Тема 7.6. Ценообразование в маркетинге	**Содержание учебного материала**			2
	Практические занятия		2	
	1. Ценообразование в маркетинге. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	1. Подготовка к практическому занятию «Ценообразование в маркетинге»			
Тема 7.7. Процесс маркетинговых исследований	**Содержание учебного материала**		2	3
	1	Виды маркетинговых исследований		
	2	Маркетинговая информация		
	3	Процесс маркетинговых исследований		
	4	Позиционирование товара на рынке		
	Практические занятия		2	
	1. Исследование рынка услуг автосервиса			
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1 Составление опорного конспекта «Структура опросной анкеты»			
	2 Подготовка к экзамену			
ИТОГО:			**165**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы дисциплины требует наличия кабинета экономики организации, менеджмента.

Кабинет экономики организации, менеджмента оснащен следующим оборудованием: рабочее место преподавателя (проектор, экран, компьютер с лицензионным программным обеспечением), столы для обучающихся, учебная доска, необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература, комплекты учебно-методической документации по дисциплинам: комплекты контрольных вопросов, заданий, раздаточный материал по темам курса ОП.11. Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Алексунин, В. А. Маркетинг [Текст]: учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 214 с. – (Среднее профессиональное образование). – www.znanium.com – электронно-библиотечная система – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091798, по паролю.
2. Мазилкина, Е.И. Менеджмент [Текст]: учеб. пособие / Е.И. Мазилкина. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 197 с. – (Среднее профессиональное образование). – www.znanium.com – электронно-библиотечная система – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/996382, по паролю.
3. Океанова, З.К. Основы экономики [Текст]: учеб. пособие / З.К. Океанова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. – 287 с. – (Профессиональное образование). – www.znanium.com – электронно-библиотечная система – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/760006, по паролю.

Дополнительные источники:

1. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия [Текст]: Тесты, задачи, ситуации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. – 5-е изд., стереотип. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 335 с.
2. Слагода, В.Г. Экономика [Текст]: учеб. пособие / В.Г. Слагода. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. – 239 с. – (Среднее профессиональное образование). – www.znanium.com – электронно-библиотечная система – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/882810, по паролю.
3. Тимофеев, М.И. Маркетинг [Текст]: учебное пособие / М.И. Тимофеев– 3-е изд. – Москва: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 223 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – www.znanium.com – электронно-библиотечная система – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/463390, по паролю.

Интернет-ресурсы:

1. Амирова, Э. Ф. Экономика сельского хозяйства: лекции [Электронный ресурс] / http://www.agroekonomika.ru. – Режим доступа: http://www.agroekonomika.ru/lekcii.
2. Лапуста, М Г. Планирование и распределение рабочего время руководителя. Центр дистанционного образования «Элитариум» [Электронный ресурс] / http://www.elitarium.ru. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/2007/04/13/planirovanie_i_raspredelenie_rabochego_vremeni_rukovoditelja.html.

3. Личность руководителя [Электронный ресурс] / http://edu.dvgups.ru. – Режим доступа: http://edu.dvgups.ru/METDOC/CGU/PSIHOLOG/PSIH_UPR/UMK_DO/LEK/L2/0.htm

4. Личность руководителя. Публикации [Электронный ресурс] / http://www.iteam.ru. – Режим доступа: http://www.iteam.ru/publications/strategy/section_33/page_2/date. – Загл. с экрана.

5. Сводный обзор конъюнктуры аграрного рынка России №35. Специализированный центр учета в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс] / http://www.agroxxi.ru. – Режим доступа: http://www.agroxxi.ru/review-market-russia/nomera.html?journal=118.

6. Экономический портал [Электронный ресурс] / http://institutiones.com. – Режим доступа: http://institutiones.com.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.11. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий с использованием активных форм (деловых игр, разбора конкретных ситуаций, дискуссий), собеседования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
1	**2**
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Наблюдение и оценка выполнения работ на практических занятиях (практические работы: «Расчет показателей основных средств сельскохозяйственного предприятия», «Расчет показателей оборотных средств сельскохозяйственного предприятия», «Расчет заработной платы различным категориям работников», «Расчет показателей движения трудовых ресурсов», «Расчет технико-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия», «Расчет себестоимости продукции», «Расчет уровня рентабельности», «Оценка инновационной активности предприятия», «Оценка инвестиционной политики предприятия»)
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Наблюдение и оценка выполнения работ на практических занятиях (практические работы, решение ситуационных задач по теме «Контроль», по принятию решений и на тему «Конфликты», «Определение миссии и целей организации»)
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Наблюдение и оценка выполнения работ на практических занятиях (практическая работы «Решение задач на определение эластичности спроса», «Исследование рынка услуг автосервиса», практическое занятие «Анализ рынка сельскохозяйственной продукции»)

1	2
принимать управленческие решения;	Оценка решения ситуационных задач по принятию решений
выходить из конфликтных ситуаций;	Оценка решения ситуационных задач на тему «Конфликты».
выявлять потребности.	Оценка практических занятий: «Анализ рынка сельскохозяйственной продукции», «Исследование рынка ветеринарных услуг»
Знания:	
основные положения экономической теории	Оценка результата устного опроса, письменный опрос
принципы рыночной экономики	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, сообщения
современное состояние и перспективы развития отрасли	Оценка результата устного опроса, сообщения
роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, сообщения
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Оценка результата опорного конспекта, решения задач
формы оплаты труда	Оценка результата устного опроса, решения задач
стили управления, виды коммуникации	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, сообщения
принципы делового общения в коллективе	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования, решения задач
управленческий цикл	Оценка результата устного опроса, сообщения
особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования, решения задач
принципы построения организационной структуры управления;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования
основы формирования мотивационной политики организации;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования
маркетинговую окружающую среду;	Оценка результата устного опроса, тестирования
процесс маркетинговых исследований.	Оценка результата устного опроса, тестирования

Дополнения и изменения в рабочую программу на 2023/2024 учебный год по учебной дисциплине ОП.11. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Внесены изменения в рабочую программу:

1. Актуализирован список информационного обеспечения обучения – п. **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Основные источники:

1. Герасимов, Б. И. Маркетинговые исследования рынка: учебное пособие / Б. И. Герасимов, Н. Н. Мозгов. – 2-е изд. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 336 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-91134-811-3. // ЭБС «Znanium» – URL: https://znanium.com/catalog/product/1068858 (дата обращения: 22.05.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
2. Мазилкина, Е. И. Менеджмент: учебное пособие / Е.И. Мазилкина. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 197 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI 10.12737/23638. – ISBN 978-5-16-012447-6. // ЭБС «Znanium» – URL: https://znanium.com/catalog/product/1933147 (дата обращения: 22.05.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Океанова, З. К. Основы экономики: учебное пособие / З.К. Океанова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. – 287 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI 10.12737/24634. – ISBN 978-5-8199-0728-3. // ЭБС «Znanium» – URL: https://znanium.com/catalog/product/2012564 (дата обращения: 22.05.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

Фридман, А. М. Экономика организации. Практикум: учебное пособие / А.М. Фридман. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023 – 180 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI: https://doi.org/10.29039/01830-9. – ISBN 978-5-369-01830-9. // ЭБС «Znanium» – URL: https://znanium.com/catalog/product/1894754 (дата обращения: 22.05.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

Дополнительные источники:

1. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник для средних специальных учебных заведений / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 288 с. - ISBN 978-5-9776-0085-9.// ЭБС «Znanium» – URL: https://znanium.com/catalog/product/1932339 (дата обращения: 22.05.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный
2. Резник, Г. А. Маркетинг: учебное пособие / Г.А. Резник. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 199 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1242303. – ISBN 978-5-16-016830-2. // ЭБС «Znanium» – URL: https://znanium.com/catalog/product/1903657 (дата обращения: 22.05.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

Преподаватель: Д.Н. Опарина

Председатель ЦК: О.А. Солдатенко