Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Кемеровский аграрный техникум» имени Г.П.Левина

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.А. Римша
«16» 06 _____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП.10 МАРКЕТИНГ

Специальность:

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

2022

РАССМОТРЕНО
на заседании цикловой комиссии
профессиональных дисциплин

Председатель _____ О.А. Солдатенко

Протокол № 10 от «03» 06 2022 г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора
по учебной работе

_____ Е.И. Яковлева

«15» 06 _____2022 г.

Автор-составитель:
Е.С. Чуркина, преподаватель ГПОУ КАТ им. Г.П.Левина.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 Маркетинг составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 № 69 (с изм. и доп. от 17 декабря 2020 г.), с учетом: профессионального стандарта «Бухгалтер», утвержденного Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21.02.2019 № 103н и примерной основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по данной специальности, разработанной Федеральным учебно-методическим объединением в системе среднего профессионального образования по укрупненным группам профессий, специальностей 38.00.00 Экономика и управление в 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 Маркетинг 4
1.1. Область применения программы 4
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: 4
1.3. Цель и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:. 4
1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: 5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 10
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы 10
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 Маркетинг 12
2.2.1 Тематический план и содержание учебной дисциплины – очная форма обучения 12
2.2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины – заочная форма обучения 15
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 19
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению 19
3.2. Информационное обеспечение обучения 19
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 20

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 МАРКЕТИНГ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 Маркетинг составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 № 69, с учетом профессионального стандарта «Бухгалтер», утвержденного Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21.02.2019 N 103н.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.10 Маркетинг является общепрофессиональной дисциплиной и входит в профессиональный цикл (вариативная часть).

1.3. Цель и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины «Маркетинг» обучающийся
должен знать:
З1 - структуру маркетинговой деятельности;
З2 - классификацию маркетинга;
З3 - принципы, объекты, субъекты, средства и методы маркетинговой деятельности;
З4 - маркетинговую окружающую среду;
З5 - виды конкуренции, конкурентоспособность организации;
З6 - стратегию и планирование маркетинга.

В результате освоения дисциплины обучающийся
должен уметь:
У1 - выявлять потребности;
У2 - проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;
У3 - организовывать рекламные компании и составлять сметы расходов;
У4 - проводить опрос потребителей;
У6 - применять методы формирования спроса и стимулирования сбыта.

Должен обладать **общими компетенциями,** включающими в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Бухгалтер должен обладать профессиональными компетенциями

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности;

ПК 4.5. Принимать участие в составлении бизнес-плана;

ПК 4.6. Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков;

ПК 4.7. Проводить мониторинг устранения менеджментом выявленных нарушений, недостатков и рисков.

Личностные результаты реализации программы воспитания

Личностные результаты реализации программы воспитания *(дескрипторы)*	**Коды ОК (из ФГОС СПО)**	**Критерии оценки личностных результатов обучающихся**
ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками	**ОК 03** **ОК 06** **ОК 07**	– проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; – отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; – отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве; – участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях; – участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
ЛР 3 Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности,	**ОК 01** **ОК 02** **ОК 03** **ОК 05** **ОК 06**	– положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;

открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней	**ОК 10**	– ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; – проявление высокопрофессиональной трудовой активности; – участие в исследовательской и проектной работе; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; – сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; – проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; – отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; – отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве; – участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях; – добровольческие инициативы по поддержки инвалидов и престарелых граждан;
ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых	**ОК 01** **ОК 02** **ОК 03** **ОК 09** **ОК 11**	– демонстрация интереса к будущей профессии; – оценка собственного продвижения, личностного развития; – положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; – ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; – проявление высокопрофессиональной трудовой активности; – участие в исследовательской и проектной работе;

отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»		– соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; – проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве; – участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах; – проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности; – проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России, к соотечественникам за рубежом, поддерживающий их заинтересованность в сохранении общероссийской культурной идентичности, уважающий их права	**ОК 05** **ОК 06** **ОК 10**	– участие в исследовательской и проектной работе; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; – сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; – отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; – отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве; – участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических,

		военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях; – добровольческие инициативы по поддержки инвалидов и престарелых граждан; – проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; – демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии; – проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве; – проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности;
ЛР 6 Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации	**ОК 01** **ОК 02** **ОК 03** **ОК 05** **ОК 09**	– демонстрация интереса к будущей профессии; – оценка собственного продвижения, личностного развития; – положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; – ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; – проявление высокопрофессиональной трудовой активности; – участие в исследовательской и проектной работе; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
ЛР 7 Осознающий и деятельно выражающий приоритетную ценность каждой человеческой жизни, уважающий достоинство личности каждого человека, собственную и чужую уникальность, свободу мировоззренческого выбора, самоопределения. Проявляющий бережливое и чуткое отношение к религиозной принадлежности каждого человека, предупредительный в отношении выражения прав и законных интересов других людей	**ОК 04** **ОК 05** **ОК 06** **ОК 10**	– соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; – сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;

		– проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в общественные инициативы, направленные на их сохранение	**ОК 02** **ОК03** **ОК 05** **ОК 06** **ОК 10**	– проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону; – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; – отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; – отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
ЛР 10 Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них	**ОК 07** **ОК 02** **ОК 09**	– проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; – демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии; – проявление навыков цифровой безопасности;
ЛР 13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	**ОК 06**	– проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону; – отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
ЛР 14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с	**ОК 02** **ОК 03** **ОК 04** **ОК 09**	– участие в исследовательской и проектной работе; – проявление высокопрофессиональной трудовой активности;

членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	**ОК 11**	– соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
ЛР 15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	**ОК 01** **ОК 02** **ОК 03** **ОК 04** **ОК 09** **ОК 11**	– демонстрация интереса к будущей профессии; – оценка собственного продвижения, личностного развития; – проявление высокопрофессиональной трудовой активности;

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Объем ОП – **52** часа,
в том числе:
очная форма обучения
с преподавателем – **50** часов;
из них практические занятия – **18** часов
самостоятельной работы обучающегося – **2** часа.
заочная форма обучения
с преподавателем – **10** часов;
из них практические занятия – **4** часа;
самостоятельной работы обучающегося – 42 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	
	Очная форма обучения	**Заочная форма обучения**
Объем ОП	**52**	**52**
С преподавателем	50	10
в том числе:		
практические занятия	18	4
контрольные работы	-	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	2	42
в том числе:		
- систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем);		2

- подготовка докладов; - подготовка сообщений; - составление опорных конспектов; - составление схем; - составление тематических кроссвордов; - составление тезауруса по дисциплине; - практические задания.	2	4 4 11 2 3 2 14
Форма промежуточной аттестации:	6 семестр - другие	Домашняя контрольная работа – 1 курс Другие – 1 курс

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 Маркетинг

2.2.1 Тематический план и содержание учебной дисциплины – очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Коды ОК, ПК, знаний, умений, формированию которых способствует элемент программы
1	**2**	**3**	**4**	**5**
Раздел 1. Понятие, сущность маркетинга. Принципы, функции, цели.		**2**		
Тема 1.1. Определение маркетинга. Принципы и функции.	**Содержание учебного материала**	2		
	1. *Определение маркетинга. Принципы и функции маркетинга.* Возникновение маркетинга и его эволюция. Объект и субъект маркетинга. Рынок как объект маркетинга. Основные элементы, характеристики, классификация рынка. Классификация маркетинга. Структура и методы маркетинговой деятельности.		1	З2, З3
Раздел 2. Сегментация рынка.		**6**		
Тема 2.1. Понятие сегментации рынка. Признаки сегментации.	**Содержание учебного материала**	2		
	1. *Понятие сегментации рынка. Признаки сегментации.* Значение сегментации.		2	З1, У2, ОК02, ОК04
	Практическое занятие 1. Сегментирование рынка.	2		
Тема 2.2. Выбор целевого рынка.	**Содержание учебного материала**	2		З1, У2,
	Практическое занятие 2. Определение рыночных показателей			
Раздел 3. Маркетинговая окружающая среда.		**2**		
Тема 3.1. Понятие среды маркетинга. Внутренняя и внешняя среда маркетинга.	**Содержание учебного материала**	2		
	1. *Понятие маркетинговой окружающей среды. Внутренняя и внешняя среда маркетинга.* Структура внешней среды маркетинга. Состав микросреды маркетинга. Состав макросреды маркетинга.		2	З4, ОК02
Раздел 4. Объекты маркетинга.		**8**		
Тема 4.1. Основные понятия маркетинга.	**Содержание учебного материала**	2		
	1. *Основные понятия маркетинга.* Понятие нужды и потребности. Классификация и характеристика потребностей.		2	З3, У2, У4, ОК02, ОК04,
	2. Матрица потребностей. Иерархия потребностей по Маслоу.	2		

					ОК06, ОК05
	Практическое занятие 3. Объекты маркетинговой деятельности.		2		
	Самостоятельная работа обучающихся. Написание докладов по теме: «Анализ спроса на сельскохозяйственную продукцию в РФ»		2		
Раздел 5. Субъекты маркетинга.			**6**		
Тема 5.1. Основные группы субъектов маркетинга.	**Содержание учебного материала**		2	2	З1, З3
	1.	*Основные группы субъектов маркетинга.* Потребители и покупатель. Факторы, влияющие на поведение потребителей. Типология потребителей. Модель потребительского поведения.			
Тема 5.2. Конкуренты.	**Содержание учебного материала**		2	3	З5, ПК4.6., У2, ОК02, ОК05
	1.	*Конкуренты.* Понятие о конкуренции, ее функции. Конкуренция и рынок. Виды конкуренции. Стратегии конкуренции.			
	2.	*Определение конкурентоспособности товара организации.* Конкурентоспособность товара. Конкурентоспособность организации.			
	Практическое занятие 4. Определение конкурентоспособности товара и организации.		2		
Раздел 6. Товар и товарная политика.			**8**		
Тема 6.1. Маркетинговое понимание товара.	**Содержание учебного материала**		2	3	З1, У1, У4, ОК06, ОК07
	1.	*Маркетинговое понимание товара* Товар в маркетинговом понимании и его слагаемые. Жизненный цикл товара. Признаки лежащие в основе классификации товаров.			
	2.	**Практическое занятие** 5. Анализ поведения потребителей при совершении покупки.	2		
	3.	*Товарная политика и товарный ассортимент*	2	2	
Тема 6.2. Рыночная атрибутика товаров.	**Содержание учебного материала**		2	2	З1
	1.	*Рыночная атрибутика товаров* Товарно-знаковая символика. Основные требования, предъявления к товарной марке.			
Раздел 7. Сбытовая политика предприятия.			**2**		
Тема 7.1. Понятие о сбыте и	**Содержание учебного материала**		2		
	1.	Понятие о сбыте и сбытовой политике.		3	З1, У5

сбытовой политике.		Виды сбыта. Средства сбыта: каналы сбыта их виды. Торговые посредники: типы и виды. Оптовая и розничная торговля.			
Раздел 8. Ценовая политика.			**6**		
Тема 8.1. Цена товара и методы ее формирования.	**Содержание учебного материала**		2	3	ПК4.6., ПК4.4., З1, У2, ОК11, ОК07
	1.	*Цена товара и методы ее формирования* Ценовая стратегия предприятия. Виды цен. Методы формирования цены.			
	Практические занятия 6. Анализ ценовой политики. 7. Решение задач по ценообразованию		4		
Раздел 9. Продвижение товара.			**6**		
Тема 9.1. Понятие продвижения товара.	**Содержание учебного материала**		2	2	З1, У2, ОК02, ОК04
	1.	*Понятие продвижения товара.* Общая задача. Виды продвижения. Цели продвижения. Паблик рилейшнз			
Тема 9.2. Продвижение товара. Реклама.	**Содержание учебного материала**		2	3	З1, ПК4.7., ОК06, У3, У5, У6
	1.	*Продвижение товара. Реклама* Роль рекламы, ее цели и основные характеристики. Функции и виды рекламы. Средства рекламы. Рекламная компания.			
	Практическое занятие 8. Составление рекламных проспектов и сметы расходов		2		
Раздел 10. Стратегическое маркетинговое планирование.			**2**		
Тема 10.1. Понятие и основные направления стратегического планирования.	**Содержание учебного материала**		2	2	ПК4.5., З6, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04
	1.	Понятие и основные направления стратегического планирования. Порядок разработки и структура плана маркетинга. Стратегия и планирование маркетинга			
Раздел 11. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация.			**4**		
Тема 11.1. Содержание и направления маркетинговых исследований.	**Содержание учебного материала**		2	3	З1, ПК4.7., ОК02, У1,У2, У4
	1.	*Содержание и направления маркетинговых исследований* Маркетинговая информационная система. Виды информации, их классификация. Методы маркетинговых исследований. Виды и типы маркетинговых исследований.			
	Практическое занятие 9. Изучение методов сбора маркетинговой информации и анализа полученных результатов. Расчёт точки безубыточности		2		

Всего:	**52**		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1.– ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2.–репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

2.2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины – заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения	Коды ОК, ПК, знаний, умений, формированию которых способствует элемент программы
1	**2**		**3**	**4**	**5**
Раздел 1. Понятие, сущность маркетинга. Принципы, функции, цели.			**2**		
Тема 1.1. Определение маркетинга. Принципы и функции.	**Содержание учебного материала**		1		
	1	*Определение маркетинга. Принципы и функции маркетинга.* Возникновение маркетинга и его эволюция. Объект и субъект маркетинга. Рынок как объект маркетинга. Основные элементы, характеристики, классификация рынка.		1	З2, З3
	2	*Определение маркетинга. Принципы и функции маркетинга.* Возникновение маркетинга и его эволюция. Объект и субъект маркетинга. Рынок как объект маркетинга. Основные элементы, характеристики, классификация рынка.	1		
Раздел 2. Сегментация рынка.			**6**		
Тема 2.1. Понятие сегментации рынка. Признаки сегментации.	**Содержание учебного материала**		2		
	1	*Понятие сегментации рынка. Признаки сегментации.* Значение сегментации.		2	З1, У2, ОК02, ОК04
	Практическое занятие 1. Сегментирование рынка.		2		
Тема 2.2.	**Самостоятельная работа обучающихся**				З1, У2,

Выбор целевого рынка.	**Практическое занятие:** Определение рыночных показателей	2		
Раздел 3. Маркетинговая окружающая среда.		**2**		
Тема 3.1. Понятие среды маркетинга. Внутренняя и внешняя среда маркетинга.	**Самостоятельная работа обучающихся**			
	Понятие маркетинговой окружающей среды. Внутренняя и внешняя среда маркетинга. Структура внешней среды маркетинга. Состав микросреды маркетинга. Состав макросреды маркетинга.	2		З4, ОК02
Раздел 4. Объекты маркетинга.		**8**		З3, У2, У4, ОК02, ОК04, ОК06, ОК05
Тема 4.1. Основные понятия маркетинга.	**Самостоятельная работа обучающихся.**			
	Основные понятия маркетинга. Понятие нужды и потребности. Классификация и характеристика потребностей. Матрица потребностей. Иерархия потребностей по Маслоу. Практическое занятие: Объекты маркетинговой деятельности.	2 2 2		
	Самостоятельная работа обучающихся. Написание докладов по теме: «Анализ спроса на сельскохозяйственную продукцию в РФ»	2		
Раздел 5. Субъекты маркетинга.		**6**		
Тема 5.1. Основные группы субъектов маркетинга.	**Самостоятельная работа обучающихся**			
	Основные группы субъектов маркетинга. Потребители и покупатель. Факторы, влияющие на поведение потребителей. Типология потребителей. Модель потребительского поведения.	2		З1, З3
Тема 5.2. Конкуренты.	**Самостоятельная работа обучающихся.**			
	Конкуренты. Понятие о конкуренции, ее функции. Конкуренция и рынок. Виды конкуренции. Стратегии конкуренции. *Определение конкурентоспособности товара организации.* Конкурентоспособность товара. Конкурентоспособность организации. Практическое занятие: Определение конкурентоспособности товара и организации.	2 2		З5, ПК4.6., У2, ОК02, ОК05

Раздел 6. Товар и товарная политика.		**8**		
Тема 6.1. Маркетинговое понимание товара.	**Самостоятельная работа обучающихся**			
	Маркетинговое понимание товара Товар в маркетинговом понимании и его слагаемые. Жизненный цикл товара. Признаки лежащие в основе классификации товаров. Практическое занятие: Анализ поведения потребителей при совершении покупки. *Товарная политика и товарный ассортимент*	2 2 2		З1, У1, У4, ОК06, ОК07
Тема 6.2. Рыночная атрибутика товаров.	**Самостоятельная работа обучающихся**			З1
	Рыночная атрибутика товаров Товарно-знаковая символика. Основные требования, предъявления к товарной марке.	2		
Раздел 7. Сбытовая политика предприятия.		**2**		
Тема 7.1. Понятие о сбыте и сбытовой политике.	**Содержание учебного материала**			
	1. Понятие о сбыте и сбытовой политике. Виды сбыта. Средства сбыта: каналы сбыта их виды. Торговые посредники: типы и виды. Оптовая и розничная торговля.	2	З	З, У5
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка сообщения по теме «Сбытовая политик сельскохозяйственной организации»	2		
Раздел 8. Ценовая политика.		**6**		
Тема 8.1. Цена товара и методы ее формирования.	**Содержание учебного материала**			
	1. *Цена товара и методы ее формирования* Ценовая стратегия предприятия. Виды цен. Методы формирования цены.	2	З	ПК4.6., ПК4.4., З1, У2, ОК11, ОК07
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Практические занятия: Анализ ценовой политики. Решение задач по ценообразованию	4		
Раздел 9. Продвижение товара.		**6**		
Тема 9.1. Понятие продвижения товара	**Самостоятельная работа обучающихся**			
	Понятие продвижения товара. Общая задача. Виды продвижения. Цели продвижения. Паблик рилейшнз	2		З1, У2, ОК02, ОК04
Тема 9.2.	**Самостоятельная работа обучающихся**			

Продвижение товара. Реклама.	*Продвижение товара. Реклама* Роль рекламы, ее цели и основные характеристики. Функции и виды рекламы. Средства рекламы. Рекламная компания. Практическое занятие: Составление рекламных проспектов и сметы расходов	2 2		З1, ПК4.7., ОК06, У3, У5, У6
Раздел 10. Стратегическое маркетинговое планирование.		**2**		
Тема 10.1. Понятие и основные направления стратегического планирования.	**Самостоятельная работа обучающихся** Понятие и основные направления стратегического планирования. Порядок разработки и структура плана маркетинга. Стратегия и планирование маркетинга	2		ПК4.5., З6, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04
Раздел 11. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация.		**4**		
Тема 11.1. Содержание и направления маркетинговых исследований.	**Самостоятельная работа обучающихся.** *Содержание и направления маркетинговых исследований* Маркетинговая информационная система. Виды информации, их классификация. Методы маркетинговых исследований. Виды и типы маркетинговых исследований.	2		З1, ПК4.7., ОК02, У1,У2, У4
	Практическое занятие Изучение методов сбора маркетинговой информации и анализа полученных результатов. Расчёт точки безубыточности	2		
	Всего:	**52**		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины имеются:

1. Кабинет «Менеджмента», в том числе для внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.
2. Посадочные места по количеству обучающихся.
3. Рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком, принтером, сканером.
4. Доска.
5. Мультимедийное оборудование.
6. Компьютерная техника с установленным лицензионным программным обеспечением и возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.
7. Технические средства обучения: комплект бланков документации; комплект наглядных пособий по темам: «Маркетинг».
8. Комплект учебно-методической документации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Герасимов, Б. И. Маркетинг : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-180-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1118518 (дата обращения: 18.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительные источники:

1. Нуралиев, С. У. Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 305 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5b177ff4775454.87516182. - ISBN 978-5-16-013783-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1673158 (дата обращения: 18.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

Интернет-ресурсы:

1. И-Р 1 Креативно и эффективно: каким должен быть креативный маркетинг. Публикации. – URL:http://smartandmarketing.com/ (дата обращения: 18.05.2022). – Текст: электронный.
2. И-Р 2 Записки маркетолога. Публикации. – URL https://www.marketch.ru/useful_to_marketers/studentam-marketologam/ (дата обращения: 18.05.2022). – Текст: электронный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения: У1 - выявлять потребности; У2 - проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения; У3 - организовывать рекламные компании и составлять сметы расходов; У4 - проводить опрос потребителей; У6 - применять методы формирования спроса и стимулирования сбыта.	наблюдение и оценка выполнения практических работ
Знания: З1 - структуру маркетинговой деятельности; З2 - классификацию маркетинга; З3 - принципы, объекты, субъекты, средства и методы маркетинговой деятельности; З4 - маркетинговую окружающую среду; З5 - виды конкуренции, конкурентоспособность организации; З6 - стратегию и планирование маркетинга.	оценка выполнения практических работ; устный опрос; письменная проверка; тестовый контроль; устный опрос, тестовый контроль; подготовка докладов, сообщений; оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; оценка результатов выполнения индивидуальных заданий.

Дополнения и изменения в рабочую программу на 2022/2023 учебный год по учебной дисциплине ОП.10 Маркетинг

Внесены изменения в рабочую программу:

1. В связи с Приказом № 796 от 1 сентября 2022 г. «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования», утвержденным Министерством просвещения Российской Федерации, заменить общие компетенции на следующие:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.»

Соотношение общих компетенций	
ФГОС по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденный Приказом Министерства просвещения РФ от 23 ноября 2020 г. № 657	Приказ № 796 от 1 сентября 2022 г. «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования», утвержденный Министерством просвещения РФ
ОК 01	ОК 01
ОК 02	ОК 02, ОК 09
ОК 03	ОК 03
ОК 04	ОК 04
ОК 05	ОК 05
ОК 06	ОК 06
ОК 07	ОК 07
ОК 08	ОК 08
ОК 09	ОК 02
ОК 10	ОК 09
ОК 11	ОК 03

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Изменения согласно приказа Приказа № 796 от 1 сентября 2022 г.

Личностные результаты реализации программы воспитания *(дескрипторы)*	**Коды ОК (из ФГОС СПО)**	**Критерии оценки личностных результатов обучающихся**
ЛР 1 Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе и современном мировом сообществе. Сознающий свое единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве	**ОК 06**	– сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; – проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; – участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях
ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и	**ОК 03** **ОК 06** **ОК 07**	– проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;

культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками		– отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; – отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве; – участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях; – участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
ЛР 3 Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней	**ОК 01** **ОК 02** **ОК 03** **ОК 05** **ОК 06** **ОК 09**	– положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; – ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; – проявление высокопрофессиональной трудовой активности; – участие в исследовательской и проектной работе; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; – сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; – проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; – отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; – отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;

		– участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях; – добровольческие инициативы по поддержки инвалидов и престарелых граждан;
ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»	**ОК 01** **ОК 02** **ОК 03** **ОК 09**	– демонстрация интереса к будущей профессии; – оценка собственного продвижения, личностного развития; – положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; – ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; – проявление высокопрофессиональной трудовой активности; – участие в исследовательской и проектной работе; – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; – проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве; – участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах; – проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности; – проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России.	**ОК 05** **ОК 06** **ОК 09**	– участие в исследовательской и проектной работе; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;

Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России, к соотечественникам за рубежом, поддерживающий их заинтересованность в сохранении общероссийской культурной идентичности, уважающий их права		– соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; – сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; – отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; – отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве; – участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях; – добровольческие инициативы по поддержки инвалидов и престарелых граждан; – проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; – демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии; – проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве; – проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности;
ЛР 6 Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации	**ОК 01** **ОК 02** **ОК 03** **ОК 05** **ОК 09**	– демонстрация интереса к будущей профессии; – оценка собственного продвижения, личностного развития; – положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; – ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;

		– проявление высокопрофессиональной трудовой активности; – участие в исследовательской и проектной работе; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
ЛР 7 Осознающий и деятельно выражающий приоритетную ценность каждой человеческой жизни, уважающий достоинство личности каждого человека, собственную и чужую уникальность, свободу мировоззренческого выбора, самоопределения. Проявляющий бережливое и чуткое отношение к религиозной принадлежности каждого человека, предупредительный в отношении выражения прав и законных интересов других людей	**ОК 04** **ОК 05** **ОК 06** **ОК 09**	– соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; – сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; – проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в общественные инициативы, направленные на их сохранение	**ОК 02** **ОК 03** **ОК 05** **ОК 06** **ОК 09**	– проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону; – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; – отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; – отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
ЛР 9 Сознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных	**ОК 07** **ОК 08**	– участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях; – добровольческие инициативы по поддержки инвалидов и престарелых граждан; – проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;

привычек и опасных наклонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде		– демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии; – демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся; – проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве; – проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности; – проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
ЛР 10 Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них	**ОК 02** **ОК 07** **ОК 09**	– проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; – демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии; – проявление навыков цифровой безопасности;
ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных	**ОК 02** **ОК 06**	– участие в культурных программах и проектах, посещение концертов, музеев, театров, кинотеатров, художественных выставок;

видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике		
ЛР 12 Принимающий российские традиционные семейные ценности. Ориентированный на создание устойчивой многодетной семьи, понимание брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей, неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	**ОК 03** **ОК 06**	– осознание ценности семьи для каждого человека, установка на надежные и безопасные отношения, вступление в брак и ответственное родительство
ЛР 13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	**ОК 06**	– проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону; – отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
ЛР 14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	**ОК 02** **ОК 03** **ОК 04** **ОК 09**	– участие в исследовательской и проектной работе; – проявление высокопрофессиональной трудовой активности; – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
ЛР 15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	**ОК 01** **ОК 02** **ОК 03** **ОК 04** **ОК 09**	– демонстрация интереса к будущей профессии; – оценка собственного продвижения, личностного развития; – проявление высокопрофессиональной трудовой активности;