Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Кемеровский аграрный техникум» имени Г.П.Левина

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____В.А. Римша
«16»_____06_____ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП.08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Специальность:

36.02.01 Ветеринария

2021

РАССМОТРЕНО
на заседании цикловой комиссии профессиональных дисциплин

Председатель _____ Солдатенко О.А.

Протокол № 9 от 11.06 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора
по учебной работе

_____ Е.И. Яковлева

«15» 06 2021 г.

Автор-составитель:
Чуркина Е.С., преподаватель ГПОУ КАТ им. Г.П.Левина.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденным Приказом Министерства просвещения РФ от 23 ноября 2020 г. № 657, с учетом профессионального стандарта «Ветеринарный фельдшер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.12.2015 N 1079н; с учетом примерной основной образовательной программы среднего профессионального образования подготовки специалистов среднего звена по данной специальности.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
1.1. Область применения программы 4
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: 4
1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины: 4
1.4. Использование часов вариативной части ОПОП 4
1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: 6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 7
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы 7
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.08. Основы экономики, менеджмента, маркетинга 6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ 13
3.1. Требования к материально-техническому обеспечению 13
3.2 Информационное обеспечение обучения 13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.08. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08. Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденным Приказом Министерства просвещения РФ от 23 ноября 2020 г. № 657, с учетом профессионального стандарта «Ветеринарный фельдшер», утвержденного 21.12.2015 № 1079н; с учетом примерной основной образовательной программы среднего профессионального образования подготовки специалистов среднего звена по данной специальности.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

У1 - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

У2 - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения

У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

З1 - знать методику расчета показателей деятельности организации;

З2 - основные положения экономической теории;

З3 - принципы рыночной экономики;

З4 - современное состояние и перспективы развития отрасли;

З5 - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

З6 - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

З7 - формы оплаты труда;

З8 - стили управления, виды коммуникации;

З9 - принципы делового общения в коллективе;

З10 - управленческий цикл;

З11 - особенности менеджмента в области животноводства;

З12 - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

З13 - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Должны быть сформированы **общие компетенции:**

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Личностные результаты реализации программы воспитания

Личностные результаты реализации программы воспитания *(дескрипторы)*	**Коды ОК (из ФГОС СПО)**	**Критерии оценки личностных результатов обучающихся**
ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностного и профессионального конструктивного «цифрового следа»	**ОК 09** **ОК 04** **ОК 11**	– демонстрация интереса к будущей профессии; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	**ОК 01**	– участие в исследовательской и проектной работе; – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;
ЛР 13 Проявляющий желание к продолжению образования, готовый к социальной и профессиональной мобильности в условиях современного общества	**ОК 01, ОК 02, ОК 03**	– демонстрация свободы выбора, самостоятельности и ответственности в принятии решений, стремление к саморазвитию и самосовершенствованию, осознание ценности образования на протяжении всей жизни
ЛР 14 Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости	**ОК 03, ОК 11**	– критически мыслящий, интеллектуально самостоятельный, демонстрирующий активную гражданскую позицию, в том числе в социальной и трудовой деятельности
ЛР 15 Демонстрирующий навыки эффективного обмена информацией и взаимодействия с другими людьми, обладающий навыками коммуникации	**ОК 04**	– обладающий командным духом, способный быть лидером, демонстрирующий готовность к продуктивному взаимодействию и сотрудничеству

1.4. Использование часов вариативной части ОПОП

№ п/п	Дополнительные знания, умения	№, название темы
1.	**ДЗ1** принципы построения организационной структуры управления	Тема 5.2. Организационная структура управления
2.	**ДЗ2** основы формирования мотивационной политики организации	Тема 5.3. Система мотивации
3.	**ДЗ3** процесс маркетинговых исследований	Тема 7.6. Процесс маркетинговых исследований
4.	**ДЗ4** основы предпринимательской деятельности	Тема 4.4. Основы предпринимательской деятельности
5.	**ДУ1** принимать управленческие решения	Тема 5.6. Управленческие решения
6.	**ДУ2** выходить из конфликтных ситуаций	Тема 6.2. Конфликты
7.	**ДУ3** выявлять потребности	Тема 7.3. Маркетинговое понятие рынка

Количество часов по учебной дисциплине ОП.08. Основы экономики, менеджмента и маркетинга обязательной части программы подготовки специалистов среднего звена увеличено за счет часов вариативной части для формирования дополнительных знаний, умений, которые помогут обучающимся выдержать конкуренцию при трудоустройстве. Обоснование включения в рабочую программу часов вариативной части в количестве 44 часов отражено в протоколах ЦК и круглого стола с представителями бизнес-среды.

1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Объем образовательной программы **84** часа, в том числе:
по очной форме обучения:
учебной нагрузки обучающихся с преподавателем **84** часа;
самостоятельной работы обучающегося **0 часов**.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (очная форма обучения)
Объем образовательной программы	**84**
Учебная нагрузка обучающихся с преподавателем	**84**
в том числе в форме практической подготовки	30
в том числе:	
лекции, уроки	54
практические занятия	30
Формы промежуточной аттестации: другие формы – в 5 семестре, дифференцированный зачет - в 6 семестре.	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.08. Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения	Коды ОК, ПК, знаний, умений, личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2		3	4	5
Раздел 1. Основы экономики			**8**		
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития.	**Содержание учебного материала**		2	1	ОК01, ОК02, ОК03, З2, З3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Понятие об экономике и экономической деятельности людей.			
	2	Основные положения экономической теории.			
	3	Методы и функции экономической теории			
	4	Составные части экономики: микро- и макроэкономика.			
	Практические занятия		2		
	1 Типы и модели экономических систем.				
Тема 1.2. Производство и экономика.	**Содержание учебного материала**		2	2	ОК01, ОК02, ОК03, З4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Значение процесса производства и его место в экономике.			
	2	Принципы рыночной экономики			
	3	Факторы и издержки производства			
	4	Стадии развития производства.			
	5	Современное состояние и перспективы развития отрасли			
Тема 1.3. Субъекты рынка и собственность.	**Содержание учебного материала**		2	2	ОК01, ОК02, ОК03, З5, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Основные субъекты рыночного хозяйства: домашние хозяйства, предприятие, банки, государство.			
	2	Сущность, субъекты, объекты и виды собственности			
	3	Экономическое и юридическое содержание собственности			
Раздел 2. Микроэкономика			**6**		

1	2		3	4	5
Тема 2.1. Рынок.	**Содержание учебного материала**		2	2	ОК01, ОК02, ОК03, З3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Сущность рынка и конъюнктура рынка			
	2	Спрос и предложение			
	3	Равновесная цена			
	4	Эластичность спроса относительно цены			
Тема 2.2. Конкуренция.	**Содержание учебного материала**		2	2	ОК01, ОК02, ОК03, З3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Конкуренция и типы рыночных структур			
	2	Чистая монополия			
	3	Монополистическая конкуренция			
Тема 2.3. Рынок факторов производства.	**Содержание учебного материала**		2	3	ОК01, ОК02, ОК03, ОК07, З3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Рынок труда			
	2	Рынок капитала. Капитал предприятия.			
	3	Рынок природных ресурсов			
Раздел 3. Макроэкономика			**6**		
Тема 3.1. Макроэкономика и ее основные показатели.	**Содержание учебного материала**		2	2	ОК01, ОК02, ОК03, З3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Предмет макроэкономики			
	2	Основные макроэкономические показатели			
	3	Национальный доход			
	Практические занятия		2		
	1 Выбор пути снижения уровня инфляции				
Тема 3.2. Фискальная политика и налоговая система.	**Содержание учебного материала**		2	1	З3, ОК03, ОК11, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Понятие и содержание фискальной политики			
	2	Государственные доходы и расходы			
	3	Налоги и механизм их действия			
	4	Сущность кредитной системы			
Раздел 4. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия			**18**		
Тема 4.1. Основные и оборотные фонды сельскохозяйственного предприятия.	**Содержание учебного материала**		2	3	ОК01, ОК02, ОК03, ОК 09, З1, У1, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР4
	1	Структура основных фондов			
	2	Стоимость основных средств			
	3	Амортизация			
	4	Состав оборотных средств			
	Практические занятия		4		

1	2		3	4	5
	1 Расчет показателей эффективности основных средств сельскохозяйственного предприятия				
	2 Расчет показателей эффективности оборотных средств сельскохозяйственного предприятия				
Тема 4.2. Формы оплаты туда и эффективность использования трудовых ресурсов.	**Содержание учебного материала**		2	3	ОК01, ОК02, ОК03, ОК 09, З1, З7, У1, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР4
	1	Особенности оплаты труда			
	2	Производительность труда			
	3	Основные формы оплаты труда			
	4	Тарифная и бестарифная система оплаты труда			
	Практические занятия		4		
	1 Расчет заработной платы различным категориям работников				
	2 Расчет показателей движения трудовых ресурсов				
Тема 4.3. Прибыль и рентабельность.	**Содержание учебного материала**		2	3	ОК01, ОК02, ОК03, ОК 09, З1, У1, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР4
	1	Издержки и элементы себестоимости			
	2	Виды прибыли и ее расчет			
	3	Виды рентабельности и ее расчет			
	4	Методика расчета показателей деятельности организации			
	Практические занятия		2		
	1 Расчет технико-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия				
Тема 4.4. Основы предпринимательской деятельности	**Содержание учебного материала**		2		Д35, ОК07, ОК03, ОК11, ЛР 13, ЛР 14
	1	Значение и виды предпринимательства			
	2	Понятие бизнес-плана			
	3	Структура бизнес-плана			
Раздел 5. Основы менеджмента			**20**		
Тема 5.1. Менеджмент и его функции.	**Содержание учебного материала**		2	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, З10, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Понятие менеджмента.			
	2	Управленческий цикл.			
	3	Виды планирования: перспективное, текущее (оперативное).			
	3	Процесс стратегического планирования			
	4	Миссия организации. Понятие миссии в широком и узком смысле.			
Тема 5.2. Организационная	**Содержание учебного материала**		2	2	З11, Д31, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04,
	1	Признаки организации.			
	2	Типы структур управления. Принципы построения организационной			

1	2		3	4	5
структура управления.		структуры управления.			ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	3	Иерархический тип структур управления			
	4	Матричная структура управления			
	5	Особенности менеджмента в области животноводства			
	Практические занятия		2		
	1 Выбор и построение организационной структуры предприятия				
Тема 5.3. Система мотивации.	**Содержание учебного материала**		2	3	Д32, У2, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Виды мотивации. Основы формирования мотивационной политики организации.			
	2	Сущность понятий: мотивация, мотив. Критерии мотивации: потребности, стимул, вознаграждение.			
	3	Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Средства мотивации			
	Практические занятия		2		
	Решение ситуационных задач по выбору мотивации				
Тема 5.4. Виды контроля.	**Содержание учебного материала**		2	2	З11, У2, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Виды контроля			
	2	Этапы контроля			
	3	Методы контроля			
	4	Характеристика эффективного контроля			
	Практические занятия		2		
	1 Решение ситуационных задач				
Тема 5.5. Система методов управления.	**Содержание учебного материала**		2	2	З11, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Методы управления: классификация, взаимосвязь и взаимозависимость.			
	2	Экономические методы управления.			
	3	Организационно-распорядительные методы управления.			
	4	Социально-психологические методы управления.			
Тема 5.6. Управленческие решения.	**Содержание учебного материала**		2	3	З11, У2, ДУ1, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Управленческие решения: понятие, сущность, классификация.			
	2	Стадии принятия управленческих решений.			
	3	Методы принятия управленческих решений.			
	4	Уровни принятия решений.			

1	2		3	4	5
	Практические занятия		2		
	1 Решение ситуационных задач по принятию решений				
Раздел 6. Психология менеджмента			**10**		
Тема 6.1. Коммуникативность и деловое общение.	**Содержание учебного материала**		2	2	З8, З9, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Понятие коммуникативности. Виды коммуникации			
	2	Правила построения бесед. Принципы делового общения в коллективе			
	3	Технология ведения совещаний			
	4	Приемы оптимизации делового общения: имя собственное, зеркало отношений, золотые слова, терпеливый слушатель, личная жизнь.			
	5	Эффективность проведения делового совещания			
Тема 6.2. Конфликты.	**Содержание учебного материала**		2	2	ОК01, ОК02, ОК03, З11, У2, ДУ2, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Сущность конфликта			
	2	Структура конфликта			
	3	Виды конфликтов			
	4	Действия менеджера при наличии конфликта			
	Практические занятия		2		
	1 Решение ситуационных задач на тему «Конфликты»				
Тема 6.3. Стили управления.	**Содержание учебного материала**		2	3	З8, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Стиль руководства и его основы.			
	2	Авторитарный стиль управления.			
	3	Демократический стиль управления.			
	4	Либеральный стиль управления.			
Тема 6.4. Имидж руководителя.	**Содержание учебного материала**		2	1	З11, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 4, ЛР 15
	1	Слагаемые имиджа руководителя			
	2	Правило «трех двадцати»			
	3	Одежда, как неотъемлемая часть «искусства делать карьеру»			
	4	Умение контролировать свои невербальные сигналы			
Раздел 7. Основы маркетинга			**16**		
Тема 7.1. Сущность маркетинга.	**Содержание учебного материала**		2	2	ОК01, ОК02, ОК03, З12, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Понятие маркетинга и его связь с менеджментом			
	2	Цели маркетинга. Основные принципы маркетинга			
	3	Концепции маркетинга			

1	2		3	4	5
	4	Функции маркетинга			
Тема 7.2. Комплекс маркетинга.	**Содержание учебного материала**		2	2	ОК01, ОК02, ОК03, З12, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Основные элементы маркетинга			
	2	Товарная политика			
	3	Ценовая политика			
	4	Политика распределения			
	5	Коммуникационная политика			
Тема 7.3. Маркетинговое понятие рынка.	**Содержание учебного материала**		2	2	ОК01, ОК02, ОК03, З12,У3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Рынок продавца и рынок покупателя.			
	2	Целевой рынок			
	3	Виды рынков			
	4	Рыночные показатели			
	Практические занятия		2		
	1 Анализ рынка сельскохозяйственной продукции				
Тема 7.4. Политика сбыта товара.	**Содержание учебного материала**		2	2	ОК01, ОК02, ОК03, З13, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Методы и средства сбыта			
	2	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации			
	3	Каналы сбыта			
	4	Торговые посредники			
Тема 7.5. Ценообразование в маркетинге.	**Содержание учебного материала**			2	ОК01, ОК02, ОК03, З6, У3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	Практические занятия		2		
	1. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)				
Тема 7.6. Процесс маркетинговых исследований.	**Содержание учебного материала**		2	3	ДЗ3, З13, У3, ДУ3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК10, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	1	Виды маркетинговых исследований			
	2	Маркетинговая информация			
	3	Процесс маркетинговых исследований			
	4	Позиционирование товара на рынке			
	Практические занятия		2		
	1. Исследование рынка ветеринарных услуг				
ИТОГО:			**84**		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин».

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащен следующим оборудованием: рабочее место преподавателя (проектор, экран, компьютер с лицензионным программным обеспечением), столы для обучающихся, учебная доска, необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература, образцы претензий и исковых заявлений; образцы трудовых договоров, комплекты учебно-методической документации по дисциплинам: инструкционные карты, комплекты контрольных вопросов, заданий.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Алексунин, В. А. Маркетинг: учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 214 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-394-03163-2 // ЭБС «Znanium». – URL: https://znanium.com/catalog/product/1091798 (дата обращения: 27.05.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

2. Мазилкина, Е.И. Менеджмент: учеб. пособие / Е.И. Мазилкина. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 197 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-105493-2 // ЭБС «Znanium». – URL: http://znanium.com/catalog/product/996382 (дата обращения: 27.05.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

3. Океанова, З.К. Основы экономики: учеб. пособие / З.К. Океанова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. – 287 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-105574-8 // ЭБС «Znanium». – URL: http://znanium.com/catalog/product/760006 (дата обращения: 27.05.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

Дополнительные источники:

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) / Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б., - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К, 2018. – 292 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-394-02129-9. – Текст: непосредственный.

2. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 656 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-9776-0320-1. – Текст: непосредственный.

3. Гапонова, О.С. Менеджмент: учебник/ О. С. Гапонова, Л.С.Данилова, Ю.Ю. Чилипенок. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 480 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-369-01819-4. – Текст: непосредственный.

4. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. – 5-е изд., стереотип. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 335 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-238-01557-6. – Текст: непосредственный.

5. Махмудова, М.М. Аграрный сектор российской экономики в условиях макроэкономической нестабильности: монография / М.М. Махмудова, А.М. Королева. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 133 с. – ISBN 978-5-16-014797-0. – Текст: непосредственный.

6. Нуралиев, С.У. Маркетинг / Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. – Москва: Дашков и К, 2018. – 362 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-394-02115-2. – Текст: непосредственный.

7. Петранева, Г.А. Экономика сельского хозяйства: учебник / Г.А. Петранёва, Н.Я. Коваленко, А.Н. Романов, О.А. Моисеева; под ред. проф. Г.А. Петранёвой. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 288 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-106296-8 // ЭБС «Znanium». – URL: http://znanium.com/catalog/product/766819 (дата обращения: 27.05.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

8. Романов, А.А. Маркетинг / Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. - Москва: Дашков и К, 2018. - 440 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-394-01311-9 // ЭБС «Znanium». – URL: http://znanium.com/catalog/product/415055 (дата обращения: 27.05.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

9. Слагода, В.Г. Экономика: учеб. пособие / В.Г. Слагода. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. – 239 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-105537-3 // ЭБС «Znanium». – URL: http://znanium.com/catalog/product/882810 (дата обращения: 27.05.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

10. Тимофеев, М.И. Маркетинг: Учебное пособие / Тимофеев М.И., – 3-е изд. – Москва: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 223 с. – (ВО: Бакалавриат) – ISBN 978-5-369-00402-9 // ЭБС «Znanium». – URL: https://znanium.com/catalog/product/982633 (дата обращения: 27.05.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

Интернет-ресурсы:

1. Амирова, Э. Ф. Экономика сельского хозяйства: лекции. – URL: http://www.agroekonomika.ru/lekcii (дата обращения: 27.08.2019). – Текст: электронный.

2. Лапуста, М Г. Планирование и распределение рабочего время руководителя. Центр дистанционного образования «Элитариум». – URL: http://www.elitarium.ru (дата обращения: 27.05.2021). – Текст: электронный.

3. Личность руководителя. – URL: http://edu.dvgups.ru/METDOC/CGU/PSIHOLOG/PSIH_UPR/UMK_DO/LEK/L2/0.htm (дата обращения: 27.05.2021). – Текст: электронный.

4. Личность руководителя. Публикации. – URL: http://www.iteam.ru (дата обращения: 27.05.2021). – Текст: электронный.

5. Сводный обзор конъюнктуры аграрного рынка России №35. Специализированный центр учета в агропромышленном комплексе. – URL: http://www.agroxxi.ru/review-market-russia/nomera.html?journal=118 (дата обращения: 27.05.2021). – Текст: электронный.

6. Экономический портал. – url: http://institutiones.com (дата обращения: 27.05.2021). – текст: электронный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий с использованием активных форм (деловых игр, разбора конкретных ситуаций, дискуссий), собеседования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
1	**2**
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Оценка выполнения практических работ: «Расчет показателей основных средств сельскохозяйственного предприятия», «Расчет показателей оборотных средств сельскохозяйственного предприятия», «Расчет заработной платы различным категориям работников», «Расчет показателей движения трудовых ресурсов», «Расчет технико-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия».
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Оценка решения ситуационных задач по теме «Виды контроля», по принятию решений и на тему «Конфликты».
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Оценка выполнения практических работ: «Исследование рынка ветеринарных услуг». Оценка практического занятия «Анализ рынка сельскохозяйственной продукции»
принимать управленческие решения;	Оценка решения ситуационных задач по принятию решений
выходить из конфликтных ситуаций;	Оценка решения ситуационных задач на тему «Конфликты».
выявлять потребности.	Оценка практических занятий: «Анализ рынка сельскохозяйственной продукции», «Исследование рынка ветеринарных услуг»
Знания:	
знать методику расчета показателей деятельности организации	Оценка результата опорного конспекта, решения задач
основные положения экономической теории;	Оценка результата устного опроса, письменный опрос.
принципы рыночной экономики;	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, Сообщения.
современное состояние и перспективы развития отрасли;	Оценка результата устного опроса, сообщения.
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, сообщения.
механизмы ценообразования на продукцию	Оценка результата опорного конспекта, решения задач.
формы оплаты труда;	Оценка результата устного опроса, решения задач

1	2
стили управления, виды коммуникации;	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, сообщения.
принципы делового общения в коллективе;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования, решения задач.
управленческий цикл;	Оценка результата устного опроса, сообщения.
особенности менеджмента в области животноводства;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования.
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования, решения задач.
знать методику расчета показателей деятельности организации;	Оценка результата устного опроса, тестирования, решения задач.
принципы построения организационной структуры управления;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования
основы формирования мотивационной политики организации;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования
основы предпринимательской деятельности;	Оценка результата устного опроса, тестирования
процесс маркетинговых исследований.	Оценка результата устного опроса, тестирования

Дополнения и изменения в рабочую программу на 2022/2023 учебный год по учебной дисциплине ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Внесены изменения в рабочую программу:

1. В связи с Приказом № 796 от 1 сентября 2022 г. «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования», утвержденным Министерством просвещения Российской Федерации, заменить общие компетенции на следующие:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.»

Соотношение общих компетенций	
ФГОС по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденный Приказом Министерства просвещения РФ от 23 ноября 2020 г. № 657	Приказ № 796 от 1 сентября 2022 г. «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования», утвержденный Министерством просвещения РФ
ОК 01	ОК 01
ОК 02	ОК 02, ОК 09
ОК 03	ОК 03
ОК 04	ОК 04
ОК 05	ОК 05
ОК 06	ОК 06
ОК 07	ОК 07
ОК 08	ОК 08
ОК 09	ОК 02
ОК 10	ОК 09
ОК 11	ОК 03

Преподаватель: М.С. Макарова

Председатель ЦК: К.В. Немченко