Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Кемеровский аграрный техникум» имени Г.П.Левина

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ В.А. Римша
«10» 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП.09. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Специальность:

36.02.01 Ветеринария

2020

РАССМОТРЕНО на заседании цикловой комиссии профессиональной подготовки	СОГЛАСОВАНО Заместитель директора по учебной работе
Председатель _____ Л.В. Стрежкова	_____ Е.И. Яковлева
Протокол № 10 от «05» 06 2020 г.	«09» 06 2020 г.

Автор-составитель:
Е.С. Чуркина, преподаватель, ГПОУ КАТ им. Г.П.Левина.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 N 504 (ред. от 09.04.2015), с учетом профессионального стандарта «Ветеринарный фельдшер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.12.2015 N 1079н, и с учетом получаемой профессии.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
1.1. Область применения программы 4
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: 4
1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины: 4
1.4. Использование часов вариативной части ОПОП 6
1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: 6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 7
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы 7
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.09. Основы экономики, менеджмента, маркетинга 6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ 14
3.1. Требования к материально-техническому обеспечению 14
3.2 Информационное обеспечение обучения 14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 N 504 (ред. от 09.04.2015), с учетом профессионального стандарта «Ветеринарный фельдшер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.12.2015 N 1079н, и с учетом получаемой профессии.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

Должны быть сформированы **общие и профессиональные компетенции:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Обеспечивать оптимальные зоогигиенические условия содержания, кормления и ухода за сельскохозяйственными животными.

ПК 1.2. Организовывать и проводить профилактическую работу по предупреждению внутренних незаразных болезней сельскохозяйственных животных.

ПК 1.3. Организовывать и проводить ветеринарную профилактику инфекционных и инвазионных болезней сельскохозяйственных животных.

ПК 2.1. Обеспечивать безопасную среду для сельскохозяйственных животных и ветеринарных специалистов, участвующих в лечебно-диагностическом процессе.

ПК 2.2. Выполнять ветеринарные лечебно-диагностические манипуляции.

ПК 2.3. Вести ветеринарный лечебно-диагностический процесс с использованием специальной аппаратуры и инструментария.

ПК 2.4. Оказывать доврачебную помощь сельскохозяйственным животным в неотложных ситуациях.

ПК 2.5. Оказывать акушерскую помощь сельскохозяйственным животным.

ПК 2.6. Участвовать в проведении ветеринарного приема.

ПК 3.1. Проводить ветеринарный контроль убойных животных.

ПК 3.2. Проводить забор образцов крови, молока, мочи, фекалий, их упаковку и подготовку к исследованию.

ПК 3.3. Проводить забор образцов продуктов и сырья животного происхождения для ветеринарно-санитарной экспертизы.

ПК 3.4. Определять соответствие продуктов и сырья животного происхождения стандартам на продукцию животноводства.

ПК 3.5. Проводить обеззараживание не соответствующих стандартам качества продуктов и сырья животного происхождения, утилизацию конфискатов.

ПК 3.6. Участвовать в ветеринарно-санитарной экспертизе колбасных изделий, субпродуктов, пищевого жира, крови, кишок, эндокринного и технического сырья.

ПК 3.7. Участвовать в проведении патологоанатомического вскрытия.

ПК 3.8. Участвовать в отборе, консервировании, упаковке и пересылке патологического материала.

ПК 4.1. Готовить и проводить консультации для работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных по вопросам санитарных норм содержания животных, профилактики инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней, а также их лечения.

ПК 4.2. Готовить информационные материалы о возбудителях, переносчиках, симптомах, методах профилактики и лечения инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней.

ПК 4.3. Знакомить работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных с приемами первой помощи животным.

ПК 4.4. Давать рекомендации по особенностям содержания, кормления и использования животных-производителей.

ПК 4.5. Информировать население о планирующихся и проводимых ветеринарно-санитарных, профилактических и зоогигиенических мероприятиях.

1.4. Использование часов вариативной части ОПОП

№ п/п	Дополнительные знания, умения	№, название темы
1.	**ДЗ1** принципы построения организационной структуры управления	Тема 5.2. Организационная структура управления
2.	**ДЗ2** основы формирования мотивационной политики организации	Тема 5.3. Система мотивации
3.	**ДЗ3** маркетинговую окружающую среду	Тема 7.4. Маркетинговая среда
4.	**ДЗ4** процесс маркетинговых исследований	Тема 7.7. Процесс маркетинговых исследований
5.	**ДУ1** принимать управленческие решения	Тема 5.6. Управленческие решения
6.	**ДУ2** выходить из конфликтных ситуаций	Тема 6.2. Конфликты
7.	**ДУ3** выявлять потребности	Тема 7.3. Маркетинговое понятие рынка

Количество часов по учебной дисциплине ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга обязательной части программы подготовки специалистов среднего звена увеличено за счет часов вариативной части для формирования дополнительных знаний, умений, которые помогут обучающимся выдержать конкуренцию при трудоустройстве. Обоснование включения в рабочую программу часов вариативной части в количестве 60 часов отражено в протоколах ЦК и круглого стола с представителями бизнес-среды.

1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **132** час, в том числе:

по очной форме обучения:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **88** часов;

самостоятельной работы обучающегося **44** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (очная форма обучения)
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**132**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**88**
в том числе:	
практические занятия	34
Самостоятельная работа обучающегося (всего):	**44**
в том числе: - подготовка сообщений; - составление опорных конспектов; - подготовка к практическим занятиям; - решение задач; - подготовка к экзамену.	 16 19 5 2 2
Формы промежуточной аттестации: другие формы – в 5 семестре, экзамен - в 6 семестре.	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.09. Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Основы экономики			**12**	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития.	**Содержание учебного материала**		2	1
	1	Понятие об экономике и экономической деятельности людей.		
	2	Основные положения экономической теории.		
	3	Методы и функции экономической теории		
	4	Составные части экономики: микро- и макроэкономика.		
	Практические занятия		2	
	1 Типы и модели экономических систем.			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление опорного конспекта на тему «Школы экономических учений»			
Тема 1.2. Производство и экономика.	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Значение процесса производства и его место в экономике.		
	2	Принципы рыночной экономики		
	3	Факторы и издержки производства		
	4	Стадии развития производства.		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление опорного конспекта на тему «Структура современного производства»			
Тема 1.3. Субъекты рынка и собственность.	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Основные субъекты рыночного хозяйства: домашние хозяйства, предприятие, банки, государство.		
	2	Сущность, субъекты, объекты и виды собственности		
	3	Экономическое и юридическое содержание собственности		

1	2		3	4
Раздел 2. Микроэкономика			**12**	
Тема 2.1. Рынок.	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Сущность рынка и конъюнктура рынка		
	2	Спрос и предложение		
	3	Равновесная цена		
	4	Эластичность спроса относительно цены		
	Практические занятия		2	
	1 Решение задач на определение эластичности спроса			
Тема 2.2. Конкуренция.	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Конкуренция и типы рыночных структур		
	2	Чистая монополия		
	3	Монополистическая конкуренция		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление опорного конспекта на тему «Монополия и ее виды»			
Тема 2.3. Рынок факторов производства.	**Содержание учебного материала**		2	3
	1	Рынок труда		
	2	Рынок капитала. Капитал предприятия.		
	3	Рынок природных ресурсов		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление опорного конспекта на тему «Рынок земли и рента»			
Раздел 3. Макроэкономика			**10**	
Тема 3.1. Макроэкономика и ее основные показатели.	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Предмет макроэкономики		
	2	Основные макроэкономические показатели		
	3	Национальный доход		
	Практические занятия		2	
	1 Выбор пути снижения уровня инфляции			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление сообщения на тему «Макроэкономическая нестабильность в сфере сельского хозяйства»			

1	2		3	4
Тема 3.2. Фискальная политика и налоговая система.	**Содержание учебного материала**		2	1
	1	Понятие и содержание фискальной политики		
	2	Государственные доходы и расходы		
	3	Налоги и механизм их действия		
	4	Сущность кредитной системы		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление опорного конспекта на тему «Государственный бюджет»			
Раздел 4. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия			**26**	
Тема 4.1. Основные и оборотные фонды сельскохозяйственного предприятия.	**Содержание учебного материала**		2	3
	1	Структура основных фондов		
	2	Стоимость основных средств		
	3	Амортизация		
	4	Состав оборотных средств		
	5	Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии		
	Практические занятия		4	
	1 Расчет показателей эффективности основных средств сельскохозяйственного предприятия			
	2 Расчет показателей эффективности оборотных средств сельскохозяйственного предприятия			
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1 Составление сообщения на тему «Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии»			
	2 Подготовка к практическому занятию «Расчет показателей эффективности оборотных средств сельскохозяйственного предприятия»			
Тема 4.2. Формы оплаты туда и эффективность использования трудовых ресурсов.	**Содержание учебного материала**		2	3
	1	Особенности оплаты труда		
	2	Производительность труда		
	3	Основные формы оплаты труда		
	4	Тарифная и бестарифная система оплаты труда		
	Практические занятия		4	
	1 Расчет заработной платы различным категориям работников			
	2 Расчет показателей движения трудовых ресурсов			

1	2		3	4
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1 Составление сообщения на тему «Особенности нормирования труда в сельском хозяйстве»			
	2. Подготовка к практическому занятию «Расчет показателей движения трудовых ресурсов»			
Тема 4.3. Прибыль и рентабельность.	**Содержание учебного материала**		2	3
	1	Издержки и элементы себестоимости		
	2	Виды прибыли и ее расчет		
	3	Виды рентабельности и ее расчет		
	Практические занятия		2	
	1 Расчет технико-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление опорного конспекта на тему «Механизм ценообразования на продукцию сельскохозяйственного предприятия»			
Раздел 5. Основы менеджмента			**25**	
Тема 5.1. Менеджмент и его функции.	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Понятие менеджмента.		
	2	Управленческий цикл.		
	3	Виды планирования: перспективное, текущее (оперативное).		
	3	Процесс стратегического планирования		
	4	Миссия организации. Понятие миссии в широком и узком смысле.		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Составление сообщения на тему «Тактическое и текущее планирование на сельскохозяйственных предприятиях»			
Тема 5.2. Организационная структура управления.	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Признаки организации.		
	2	Типы структур управления. Принципы построения организационной структуры управления.		
	3	Иерархический тип структур управления		
	4	Матричная структура управления		
	5	Особенности менеджмента в области ветеринарии		
	Практические занятия		2	
	1 Выбор и построение организационной структуры предприятия			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление сообщения на тему «Особенности менеджмента в области ветеринарии»			

1	2		3	4
Тема 5.3. Система мотивации.	**Содержание учебного материала**		2	3
	1	Виды мотивации. Основы формирования мотивационной политики организации.		
	2	Сущность понятий: мотивация, мотив. Критерии мотивации: потребности, стимул, вознаграждение.		
	3	Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Средства мотивации		
	Практические занятия		2	
	Решение ситуационных задач по выбору мотивации			
Тема 5.4. Виды контроля.	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Виды контроля		
	2	Этапы контроля		
	3	Методы контроля		
	4	Характеристика эффективного контроля		
	Практические занятия		2	
	1 Решение ситуационных задач			
Тема 5.5. Система методов управления.	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Методы управления: классификация, взаимосвязь и взаимозависимость.		
	2	Экономические методы управления.		
	3	Организационно-распорядительные методы управления.		
	4	Социально-психологические методы управления.		
Тема 5.6. Управленческие решения.	**Содержание учебного материала**		2	3
	1	Управленческие решения: понятие, сущность, классификация.		
	2	Стадии принятия управленческих решений.		
	3	Методы принятия управленческих решений.		
	4	Уровни принятия решений.		
	Практические занятия		2	
	1 Решение ситуационных задач по принятию решений			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	1 Составление опорного конспекта на тему «Метод мозгового штурма»**.**			

1	2		3	4
Раздел 6. Психология менеджмента			**18**	
Тема 6.1. Коммуникативность и деловое общение.	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Понятие коммуникативности. Виды коммуникации		
	2	Правила построения бесед. Принципы делового общения в коллективе		
	3	Технология ведения совещаний		
	4	Приемы оптимизации делового общения: имя собственное, зеркало отношений, золотые слова, терпеливый слушатель, личная жизнь.		
	5	Эффективность проведения делового совещания		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление опорного конспекта «Технология производственного совещания»			
Тема 6.2. Конфликты.	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Сущность конфликта		
	2	Структура конфликта		
	3	Виды конфликтов		
	4	Действия менеджера при наличии конфликта		
	Практические занятия		2	
	1 Решение ситуационных задач на тему «Конфликты»			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Решение ситуационных задач на тему «Конфликты»			
Тема 6.3. Стили управления.	**Содержание учебного материала**		2	3
	1	Стиль руководства и его основы.		
	2	Авторитарный стиль управления.		
	3	Демократический стиль управления.		
	4	Либеральный стиль управления.		
	Практические занятия		2	
	Выбор стилей управления			
Тема 6.4. Имидж руководителя.	**Содержание учебного материала**		2	1
	1	Слагаемые имиджа руководителя		
	2	Правило «трех двадцати»		
	3	Одежда, как неотъемлемая часть «искусства делать карьеру»		
	4	Умение контролировать свои невербальные сигналы		

1	2		3	4
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Составление сообщения на тему «Качества лидера»			
Раздел 7. Основы маркетинга			**29**	
Тема 7.1. Сущность маркетинга.	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Понятие маркетинга и его связь с менеджментом		
	2	Цели маркетинга. Основные принципы маркетинга		
	3	Концепции маркетинга		
	4	Функции маркетинга		
Тема 7.2. Комплекс маркетинга.	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Основные элементы маркетинга		
	2	Товарная политика		
	3	Ценовая политика		
	4	Политика распределения		
	5	Коммуникационная политика		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление опорного конспекта на тему «Виды маркетинга»			
Тема 7.3. Маркетинговое понятие рынка.	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Рынок продавца и рынок покупателя.		
	2	Целевой рынок		
	3	Виды рынков		
	4	Рыночные показатели		
	Практические занятия		2	
	1 Анализ рынка сельскохозяйственной продукции			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1 Составление сообщения «Конъюнктура рынка ветеринарных услуг»			
Тема 7.4. Маркетинговая среда.	**Содержание учебного материала**		2	3
	1	Понятие маркетинговой окружающей среды		
	2	Микросреда маркетинга		
	3	Макросреда маркетинга		

1	2		3	4
Тема 7.5. Политика сбыта товара.	**Содержание учебного материала**		2	2
	1	Методы и средства сбыта		
	2	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации		
	3	Каналы сбыта		
	4	Торговые посредники		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Составление сообщения на тему «Организация сбытовой системы сельскохозяйственного предприятия»			
Тема 7.6. Ценообразование в маркетинге.	**Содержание учебного материала**			2
	Практические занятия		2	
	1. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	1. Подготовка к практическому занятию «Ценообразование в маркетинге»			
Тема 7.7. Процесс маркетинговых исследований.	**Содержание учебного материала**		2	3
	1	Виды маркетинговых исследований		
	2	Маркетинговая информация		
	3	Процесс маркетинговых исследований		
	4	Позиционирование товара на рынке		
	Практические занятия		2	
	1. Исследование рынка ветеринарных услуг			
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1 Составление опорного конспекта «Структура опросной анкеты»			
	2 Подготовка к экзамену			
ИТОГО:			**132**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин».

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащен следующим оборудованием: рабочее место преподавателя (проектор, экран, компьютер с лицензионным программным обеспечением), столы для обучающихся, учебная доска, необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература, образцы претензий и исковых заявлений; образцы трудовых договоров, комплекты учебно-методической документации по дисциплинам: комплекты контрольных вопросов, заданий.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Алексунин, В. А. Маркетинг: учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 214 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-394-03163-2 // ЭБС «Znanium». – URL: https://znanium.com/catalog/product/1091798 (дата обращения: 27.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

2. Мазилкина, Е.И. Менеджмент: учеб. пособие / Е.И. Мазилкина. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 197 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-105493-2 // ЭБС «Znanium». – URL: http://znanium.com/catalog/product/996382 (дата обращения: 27.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

3. Океанова, З.К. Основы экономики: учеб. пособие / З.К. Океанова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. – 287 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-105574-8 // ЭБС «Znanium». – URL: http://znanium.com/catalog/product/760006 (дата обращения: 27.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

Дополнительные источники:

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) / Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б., - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К, 2018. – 292 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-394-02129-9. – Текст: непосредственный.

2. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 656 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-9776-0320-1. – Текст: непосредственный.

3. Гапонова, О.С. Менеджмент: учебник/ О. С. Гапонова, Л.С.Данилова, Ю.Ю. Чилипенок. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 480 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-369-01819-4. – Текст: непосредственный.

4. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. – 5-е изд., стереотип. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 335 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-238-01557-6. – Текст: непосредственный.

5. Махмудова, М.М. Аграрный сектор российской экономики в условиях макроэкономической нестабильности: монография / М.М. Махмудова, А.М. Королева. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 133 с. – ISBN 978-5-16-014797-0. – Текст: непосредственный.

6. Нуралиев, С.У. Маркетинг / Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. – Москва: Дашков и К, 2018. – 362 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-394-02115-2. – Текст: непосредственный.

7. Петранева, Г.А. Экономика сельского хозяйства: учебник / Г.А. Петранёва, Н.Я. Коваленко, А.Н. Романов, О.А. Моисеева; под ред. проф. Г.А. Петранёвой. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 288 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-106296-8 // ЭБС «Znanium». – URL: http://znanium.com/catalog/product/766819 (дата обращения: 27.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

8. Романов, А.А. Маркетинг / Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. - Москва: Дашков и К, 2018. - 440 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-394-01311-9 // ЭБС «Znanium». – URL: http://znanium.com/catalog/product/415055 (дата обращения: 27.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

9. Слагода, В.Г. Экономика: учеб. пособие / В.Г. Слагода. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. – 239 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-105537-3 // ЭБС «Znanium». – URL: http://znanium.com/catalog/product/882810 (дата обращения: 27.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

10. Тимофеев, М.И. Маркетинг: Учебное пособие / Тимофеев М.И., – 3-е изд. – Москва: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 223 с. – (ВО: Бакалавриат) – ISBN 978-5-369-00402-9 // ЭБС «Znanium». – URL: http://znanium.com/catalog/product/463390 (дата обращения: 27.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

Интернет-ресурсы:

1. Амирова, Э. Ф. Экономика сельского хозяйства: лекции. – URL: http://www.agroekonomika.ru/lekcii (дата обращения: 27.05.2020). – Текст: электронный.

2. Лапуста, М Г. Планирование и распределение рабочего время руководителя. Центр дистанционного образования «Элитариум». – URL: http://www.elitarium.ru (дата обращения: 27.05.2020). – Текст: электронный.

3. Личность руководителя. – URL: http://edu.dvgups.ru/METDOC/CGU/PSIHOLOG/PSIH_UPR/UMK_DO/LEK/L2/0.htm (дата обращения: 27.05.2020). – Текст: электронный.

4. Личность руководителя. Публикации. – URL: http://www.iteam.ru (дата обращения: 27.05.2020). – Текст: электронный.

5. Сводный обзор конъюнктуры аграрного рынка России №35. Специализированный центр учета в агропромышленном комплексе. – URL: http://www.agroxxi.ru/review-market-russia/nomera.html?journal=118 (дата обращения: 27.05.2020). – Текст: электронный.

6. Экономический портал. – URL: http://institutiones.com (дата обращения: 27.05.2020). – Текст: электронный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий с использованием активных форм (деловых игр, разбора конкретных ситуаций, дискуссий), собеседования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
1	**2**
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Оценка выполнения практических работ: «Расчет показателей основных средств сельскохозяйственного предприятия», «Расчет показателей оборотных средств сельскохозяйственного предприятия», «Расчет заработной платы различным категориям работников», «Расчет показателей движения трудовых ресурсов», «Расчет технико-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия».
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Оценка решения ситуационных задач по теме «Виды контроля», по принятию решений и на тему «Конфликты».
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Оценка выполнения практических работ: «Решение задач на определение эластичности спроса», «Исследование рынка ветеринарных услуг». Оценка практического занятия «Анализ рынка сельскохозяйственной продукции»
принимать управленческие решения;	Оценка решения ситуационных задач по принятию решений
выходить из конфликтных ситуаций;	Оценка решения ситуационных задач на тему «Конфликты».
выявлять потребности.	Оценка практических занятий: «Анализ рынка сельскохозяйственной продукции», «Исследование рынка ветеринарных услуг»
Знания:	
основные положения экономической теории;	Оценка результата устного опроса, письменный опрос.
принципы рыночной экономики;	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, Сообщения.
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;	Оценка результата устного опроса, сообщения.
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, сообщения.
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Оценка результата опорного конспекта, решения задач.
формы оплаты труда;	Оценка результата устного опроса, решения задач

1	2
стили управления, виды коммуникации;	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, сообщения.
принципы делового общения в коллективе;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования, решения задач.
управленческий цикл;	Оценка результата устного опроса, сообщения.
особенности менеджмента в области ветеринарии;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования.
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования, решения задач.
принципы построения организационной структуры управления;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования
основы формирования мотивационной политики организации;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования
маркетинговую окружающую среду;	Оценка результата устного опроса, тестирования
процесс маркетинговых исследований.	Оценка результата устного опроса, тестирования